

**INFORME PRESENTADO POR SEBASTIÁN RUBIANO, GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA PRORULOPA SESERIBÓ CIA. LTDA.**

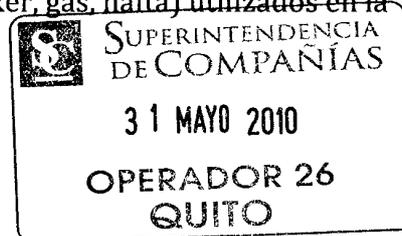
Dando cumplimiento a los estatutos de la compañía y a la ley de Compañías, pongo a consideración de los socios el informe de labores realizadas durante el ejercicio de Enero a Diciembre de 2009.

**ENTORNO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL.**

Según el Boletín de Cuentas Nacionales Trimestrales del Banco Central del Ecuador (BCE), el desempeño anual económico del 2009 fue positivo; el Producto Interno Bruto (PIB) alcanzó los US \$24,120 millones, en términos reales, que representa un crecimiento de 0.36%, gracias a que en el último trimestre del año se dio una recuperación por efecto de las políticas económicas internas implementadas y la disminución del impacto por la crisis financiera mundial.

Sin embargo, un factor importante que afectó al área empresarial de venta de bienes y servicios fue la reducción de la producción eléctrica, originada en el fuerte estiaje (reducción de los niveles de lluvia en las represas hidroeléctricas). En el caso de nuestra empresa, las pérdidas económicas fueron provocadas en gran medida por la imposición de la llamada Ley Zanahoria, la cual redujo nuestro horario de apertura mientras duró la emergencia y también porque los apagones afectaron los equipos eléctricos con los que cuenta el local. De manera más indirecta de la misma manera, nuestro sector se vio afectado por un mayor consumo de derivados (diesel, fuel oil, bunker, gas, nafta) utilizados en la generación termoeléctrica.

La inflación anual fue de 8,36%.



**DESARROLLO EMPRESARIAL**

A partir de Febrero de 2009, mes en el que empezó a trabajar el nuevo equipo administrativo al cual represento, organizamos una serie de actividades (conciertos y presentaciones artísticas) que fueron bastante exitosas. Hemos puesto énfasis en la calidad del servicio que presta nuestro personal, debido a que en la actualidad han surgido gran cantidad de nuevos negocios nocturnos en la ciudad que representan un verdadero reto.

Pese a que quizá no ha sido un gran año, económicamente hablando, podemos asegurar que nuestra marca se encuentra firmemente asentada en el mercado para seguir manteniéndonos firmes ante la competencia.

Hemos hecho mantenimiento técnico a los equipos y cambiamos el cableado del sistema de amplificación, así como también fue atendida la caja de distribución eléctrica del local, separando los circuitos en brakers más adecuados para el manejo simultáneo de amplificación y luces. De esta manera hemos reducido el riesgo de un cortocircuito. Actualizamos la base de datos y renovamos el diseño y funcionamiento de la Página Web, cuya financiación fue prevista por la anterior

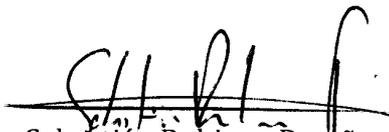
administración. Continuamos usando y le dimos una nueva dinámica al uso del Facebook e iniciamos el uso de Twitter. También probamos nuevos diseñadores para conseguir mejores resultados en los diseños de afiches y volantes de las actividades programadas.

La realización de presentaciones musicales con artistas nacionales e internacionales, además de otros eventos culturales, han tenido una gran acogida entre nuestro público tradicional. Al mismo tiempo, hemos logrado captar el interés de un público nuevo, cada vez más asiduo al local.

Las ventas, en bruto, del período febrero a diciembre de 2009, fueron de US. 212, 215.93. El balance, sin embargo, está en cifras negativas debido a los dos meses en que tuvimos cierre obligados por las elecciones. Factor, que junto con los días en que estuvimos bajo la ley zanahoria, en términos prácticos, nos significó más de medio mes de ingresos menos, con gastos fijos que de todos modos no bajaron.

La empresa que represento ha cumplido con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor; y se encuentra al día en todas sus obligaciones con el SRI, IESS, y demás organismos de control, así como está al día con todos sus permisos operacionales y de funcionamiento.

Atentamente

  
Sebastián Rubiano Proaño  
Gerente  
Prorulopa Seseribó

