

INFORME DE GERENCIA DEL AÑO 2018

Quito, 15 de julio de 2019

En mi calidad de Gerente General de INSUCOM CIA, LTDA., pongo a consideración de los socios de la Compañía mi Informe de labores y administración correspondiente al período fiscal 2018.

Utilicé el mismo formato del año anterior y se considerará cada uno de los aspectos fundamentales que se deben tomar en cuenta para el manejo adecuado de una empresa de las características de esta Compañía.

ASPECTO LEGAL:

La empresa ha venido cumpliendo todas y cada uno de los requisitos legales establecidos. Es así que en el 2018, nuestra situación con los organismos de control es la que se detalla a continuación:

SRI: Estamos al día en el pago de impuestos y del IVA.

INCOP: La última actualización del Registro Único de Profesionales tuvo lugar en Diciembre 2017. Ha sido necesario incluir nuevos códigos de otras actividades y así hemos estado habilitados para poder participar en las licitaciones respectivas.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS: Los aportes correspondientes al 2018 fueron cancelados oportunamente. Entregamos dentro del tiempo permitido por la Ley tanto los Estados Financieros, el Informe de Comisario y el presente Informe de labores de la gerencia, a fin de que podamos disponer de los respectivos Certificados de cumplimiento de obligaciones siempre que requiramos para el normal desenvolvimiento de la compañía.

HSS: Todos los aportes del personal en relación de dependencia se encuentran al día y los empleados han sido pagados.

COMPAÑÍA DE SEGUROS: Se encuentran al día los pagos correspondientes a primas de seguro, en el evento de un siniestro la compañía cuenta con la protección correspondiente.

El estar al día con todas las obligaciones impuestas por los organismos de control, ha permitido que la empresa pueda participar en licitaciones y ofertas para las entidades

Estatales sin ningún inconveniente y cumpliendo con los requisitos que exigen las mismas a través del portal de Compras Públicas.

ASPECTO SOCIETARIO:

En el año 2018, no ha habido modificaciones en lo que respecta a este aspecto. La última reforma de estatutos y aumento de capital se escribió en el mes de Febrero del 2011 y se concluyó el trámite el 16 de Junio del 2011, con la inscripción de la Escritura ante el Registrador Mercantil del Cantón Quito, Dr. Raúl Gayber Secaira.

ASPECTO FINANCIERO:

El año 2018 INSUCOM CIA. LTDA., presenta ingresos globales de USD 1.101.758,22 lo que replicaban ventas mensuales promedio de USD 91.813,19 y para lograr estos ingresos se generaron costos por USD 570.351,81 y gastos administrativos y de ventas de USD 523.731,14, dando así como resultado una utilidad antes de impuestos y participaciones de USD 8.175,27.

A pesar de que nuestras ventas decrecieron se logró que las utilidades se incrementen sustancialmente, gracias a un adecuado control de gastos. Se continuará con esta política de control en el futuro.

El total del activo corriente al final del periodo 2018 asciende a la cifra de USD 1.022.169,91. De este valor USD 206.810,82 corresponden a cuentas y documentos por cobrar a clientes y otros menos la respectiva provisión de cuentas incobrables.

La cifra que corresponde a la propiedad, planta y equipos luego de la respectiva depreciación asciende a 197.127,52 dólares.

La cuenta de pasivo corriente asciende a USD 588.161,44, de los cuales USD 145.737,05 corresponden a cuentas por pagar proveedores nacionales; USD 147.839,24 corresponden a obligaciones con entidades financieras; USD 65.473,06, corresponden a otras obligaciones corrientes y USD 217.673,35 corresponden a Anticipos recibidos de clientes, cuenta que se regularizará a medida que se ejecuten los proyectos.

Al 31 de Diciembre del 2018 el capital social de la compañía asciende a USD 50.000,00, compuesto por participaciones ordinarias y normales; contantes con utilidad legal de USD 3535,86, reserva facultativa de USD 6163,04 y utilidad acumulada de USD 190.201,93. La pérdida acumulada es de USD 5.728,78 menos resultados acumulados por adopción de NIIF S por primera vez de USD 5876,53. La utilidad del ejercicio económico 2018 antes de participaciones e impuestos asciende a USD 8.175,27.

1. PUBLIC AFFAIRS UNIT

The Public Affairs Unit is responsible for the development and implementation of the organization's public relations program. This includes the preparation of press releases, news stories, and other public information materials. The unit also maintains the organization's website and manages its social media presence.

The unit is headed by the Public Affairs Director, who reports to the Chief Executive Officer. The unit consists of several staff members who are responsible for various aspects of the public relations program, including media relations, community relations, and crisis communications.

The unit's primary goal is to ensure that the organization's message is effectively communicated to the public and that the organization's reputation is maintained and enhanced.

The unit also provides support to other departments of the organization, such as the Marketing Department, in the development and implementation of their public relations programs.

The unit is committed to providing high-quality public relations services to the organization and its stakeholders.

2. PUBLIC AFFAIRS UNIT

The Public Affairs Unit is responsible for the development and implementation of the organization's public relations program. This includes the preparation of press releases, news stories, and other public information materials. The unit also maintains the organization's website and manages its social media presence.

The unit is headed by the Public Affairs Director, who reports to the Chief Executive Officer. The unit consists of several staff members who are responsible for various aspects of the public relations program, including media relations, community relations, and crisis communications.

The unit's primary goal is to ensure that the organization's message is effectively communicated to the public and that the organization's reputation is maintained and enhanced.

The unit also provides support to other departments of the organization, such as the Marketing Department, in the development and implementation of their public relations programs.

The unit is committed to providing high-quality public relations services to the organization and its stakeholders.

El mundo evoluciona y nosotros también.

