

## INFORME DE GERENCIA.

Quito, 2 de marzo del 2015

SEÑORES, SOCIOS  
MUNDIMAQUINAS CIA.LTDA.  
PRESENTE.-

Presento a ustedes el informe económico correspondiente a las labores efectuadas en el periodo de enero del 2014 hasta el 31 de diciembre del mismo año, el mismo que refleja la situación financiera de la Empresa.

La situación del País en el 2014, no cumplió con el crecimiento económico proyectado de un 5% llegando a un 3.6%, cifra bastante baja para poder lograr un desarrollo económico.

Este bajo crecimiento económico es el causante de una recesión marcada en la economía, afectando directamente al crecimiento de la Empresa.

### **Situación financiera.**

Esta de acuerdo con el movimiento de las operaciones que se han efectuado en el transcurso del ejercicio económico:

El patrimonio de la empresa al 31 de diciembre del 2014 es de \$ 928.505,41, respaldado esencialmente por el inventario de mercaderías, que asciende a \$ 1'724.361,73. Sumando el total de activos \$ 2'973.615,64.

El total de ingresos suman \$ 2'759.569,66, relacionados con los ingresos del 2013 que fueron \$ 2'508.453,79, es decir que tuvimos un crecimiento de \$ 251.115,87 que representa un 0.9%.

En el año 2014 obtuvimos una utilidad de \$ 16.220,12 comparada con la utilidad del año 2013 \$ 11.016,60 obteniendo un incremento de \$ 5.203,52.

### **Rendimiento.**

La utilidad del ejercicio es de \$ 59.901,79 antes del pago de impuestos a la renta y participación de los trabajadores.

### **Proyección para el 2105.**

Para el 2015 mantenernos en el mercado, sabiendo que esta programado un crecimiento igual al del año 2014 es decir un 3.6%.

### **Estrategias.**

Las estrategias planificadas para el nuevo ejercicio son:

### **Financieras.**

Las compras para mantener un inventario a disposición de los cliente, justo y a tiempo, se lo realizara evitando sobregiros, para lo cual se tomara muy en cuenta, CUENTAS POR COBRAR CLIENTES. Y las ventas sean preferente mente de contado, en el caso de crédito 90 días.

### **Restringentes.**

Se pondrá mucha atención a los gastos, priorizando los mismos.  
Se evitara los costos financieros.

### **Logísticas.**

Mantendremos y mejoraremos la imagen empresarial en forma permanente,  
Siendo proactivos a las necesidades del consumidor.



JENNY PATRICIA TORRES VASQUEZ.  
GERENTE