50171

INFORME DE GERENCIA POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 1° DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2006.

Quito, 16 de Abril de 2007.

Señores Socios:

Pongo en su consideración el informe económico y financiero de la empresa por el período indicado.

Como es de su conocimiento, el 25 de mayo de 2006, una de las unidades de la compañía sufrió un lamentable accidente cuando un trailer se le vino encima sin frenos ocasionado lamentables pérdidas, y dejando como consecuencia el que la imagen y trayectoria de la compañía se vea terriblemente afectada, ya que posterior a este incidente nuestros servicios no fueron utilizados en la forma proyectada y esperada hasta el mes de Octubre, en que nuevamente empezamos a recuperar nuestro prestigio. Se continúa hasta le fecha con el juicio en contra de la empresa responsable del percance.

Por otra parte, a pesar de los trámites que se han realizado tanto en forma individual como en unión con la Asociación de Transporte Turístico del Ecuador, A.T.T.E., no se ha podido regular la competencia informal que existe en nuestro mercado turístico y que al final nos ha ocasionado disminución en nuestra actividad, ya que al cliente actual no le interesa seguridad, responsabilidad y profesionalismo sino únicamente el aspecto económico.

El estado de pérdidas y ganancias refleja el resultado de lo expuesto anteriormente. Los ingresos no han sido los esperados para poder solventar los costos fijos y gastos que debemos sostener ya que la operación continúa y se debe pagar sueldos, costos de operación y el constante mantenimiento de las unidades y repuestos y reparaciones han sufrido un incremento considerable.

La situación financiera está en una relación de 1,5 por el Capital de Trabajo. La cartera de clientes es 99% cobrable, pero en el Activo exigible tenemos la cuenta por cobrar a una empresa relacionada y que representa el 89%. Los Activos Fijos se han disminuido por la depreciación total de alguna unidades.

El próximo año esperamos recuperar en un 100% la aceptación de nuestros antiguos clientes, abrir nuevas cuentas y establecer nuevas políticas que nos permitan mejorar nuestro posicionamiento en el mercado turístico.

Atentamente,

Ing. M. del Pilar Albuja
GERENTE GENERAL