

INFORME DE ADMINISTRACION DE “ENNOBLECIMIENTO TEXTIL S.A.” ENNOTEX S.A. CORRESPONDIENTE AL AÑO 2019

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo establecido en los estatutos de la Compañía y las disposiciones legales vigentes, pongo a vuestra consideración el informe de labores correspondiente al año 2019.

SITUACION GENERAL DE LA EMPRESA:

Este año se comenzó con el conocimiento de que había una reducción del presupuesto del estado en lo que son compras públicas, causado por la falta de recursos financieros estatales para la compra de insumos médicos. Por esta razón, se había planificado en el enfoque de empujar los productos tejidos (telas) para compensar la falta de este negocio en las líneas de gasa y algodón. Sin embargo, existen muchos factores en el país que impide que podamos competir con las opciones que se encuentran en nuestros mercados, entre ellas; tela importada, competencia nacional, falta de liquidez en el mercado, calidad/composición que piden en el mercado.

En términos de proyectos, la empresa tomo la decisión de reconciliar las deudas que tiene. Por esta razón, no se realiza adquisición nueva de maquinaria ni proyectos de expansión en las líneas de producción. Conjuntamente con la falta de liquidez en el país, y por ende nuestros clientes, la empresa decide en enfocarse en reducir sus deudas para tener mas solvencia en el próximo año fiscal.

Queremos destacar que la empresa cumple con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

VENTAS TOTALES:

Al cierre de diciembre del 2019, las ventas netas de Ennotex S.A. fueron \$3,578,621. En comparación con el año 2018, hubo un decrecimiento de \$364,360. Se puede tomar en consideración los siguientes puntos:

- La tela Marcela tiene un decrecimiento importante por el cliente principal durante el año (\$122,255).
- Un presupuesto reducido del estado reduce las ventas a las instituciones y distribuidores de insumos médicos. Este valor suma el valor de \$124,974.56
- Hay una caída importante en ventas en el mes de octubre por el paro nacional, el cual se arrastra en los meses de noviembre y diciembre. La caída de estas ventas suma \$410,285. Se puede estipular que, si no se hubiera tenido estas manifestaciones, cuales pararon el giro de todo negocio en el país, la empresa hubiera tenido un resultado casi igual al del 2018.

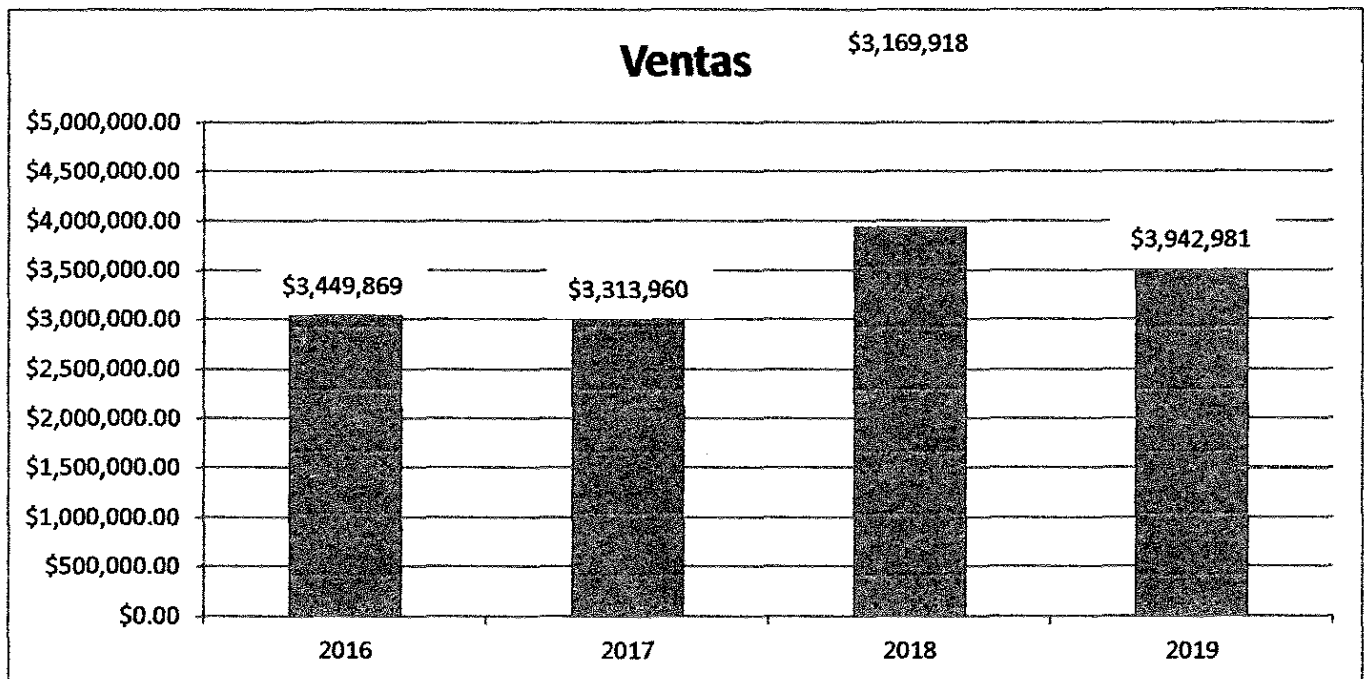


Ilustración 1

El decremento en ventas de \$364,360 en el año 2019 es un resultado mayormente por la caída de venta en telas, que suman \$239,323.19 (principalmente en tela Marcela).

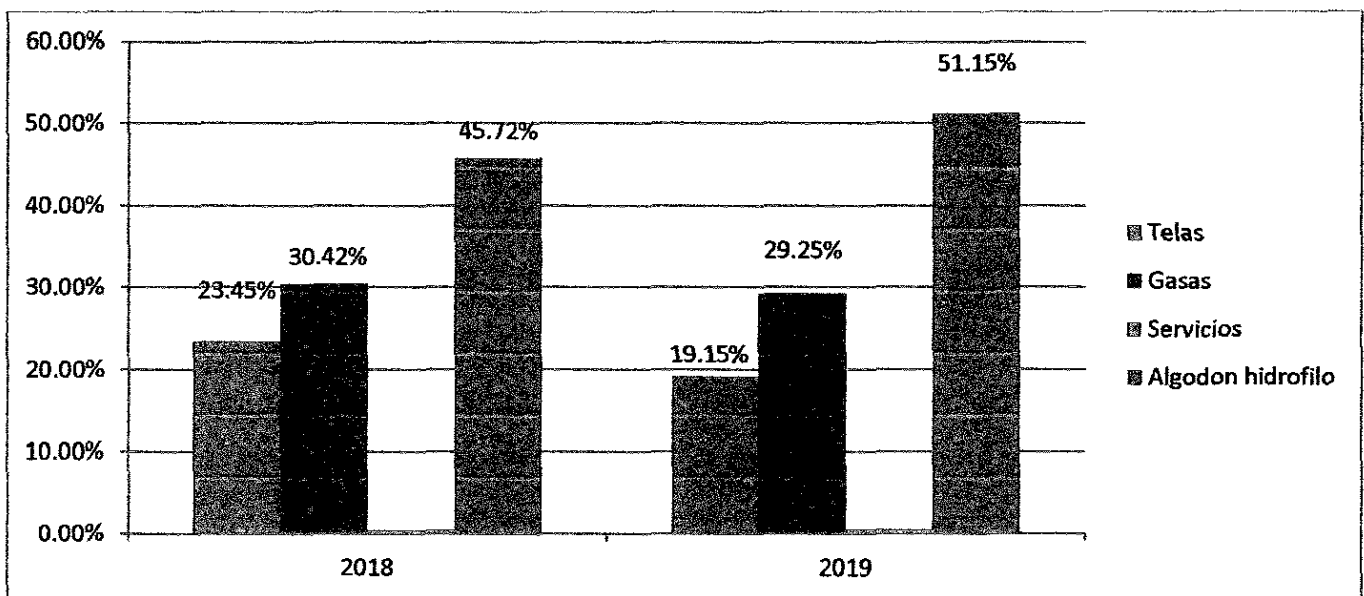


Ilustración 2

El comparativo de ventas por producto, representada en la ilustración 2, demuestra el porcentaje de ventas por cada línea de producción.

En el año 2020, la empresa se enfocará en aumentar sus ingresos con la reducción de gastos en administración y un aumento de ventas en presentaciones de algodón:

- Aumentar las ventas con Favorita, con la venta en líneas de producción en marca propia Value 507
- Reducir los costos administrativos para aumentar el margen de ganancia
- Aumentar productividad en las líneas de producción en productos mas exigidos; discos desmaquillantes, hisopos
- Participar en ferias para dar una apertura a muestras nuevas líneas de telas con el objetivo de maximizar la productividad en la línea de tejeduría
- Decrementar costos de producción en la línea de gasas para ser mas competitivos en el mercado y aumentar la venta de estos productos en un 15%

LABORAL:

En el año 2019, se registraron varios cambios en el personal incluyendo:

- Contratación de personal, nivel producción y administrativa
- Renuncias y despidos de personal, nivel producción y administrativa

Los cambios de personal se deben a:

- Cambios en la gobernación de la administración
- Necesidad de llenar puestos vacantes en la empresa

RESUMEN CUMPLIMIENTO DE CONTRATO:

En los últimos cinco años como gerente general de Ennotex, se ha logrado:

- Activos disminuyen \$257,239, pasivos disminuyen \$584,426, subiendo el patrimonio de la empresa por \$327,187. Comparado a los 5 años anteriores, es un incremento del 5.5%
- Utilidad neta incrementa un 8% comparado a los previos 5 años, con un total de \$288,370
- Utilidad operacional incrementa casi un 29% comparado a los previos 5 años, una diferencia de \$138,758
- Gastos operacionales se reducen de \$888,622 del año 2014 a \$686,243 del año 2019, una reducción de \$202,379
- Se reduce resultados anteriores de \$107,495 a \$0
- Se reduce resultados acumulados por la adopción de las NIIF de \$114,987 a \$62,225

Conjuntamente con el Sr. Renato Guerini López, nuestro presidente, agradecemos a los señores accionistas por la colaboración y ayuda dispensada durante esta administración.

Atentamente,

ENNOBLECIMIENTO TEXTIL ENNOTEX S.A.

ENNOTEX S.A.
Bernardo Franco
GERENTE GENERAL

Bernardo Franco Guerini
GERENTE GENERAL

Quito, 27 abril de 2020