

INFORME DE ADMINISTRACION DE “ENNOBLECIMIENTO TEXTIL S.A.” ENNOTEX S.A. CORRESPONDIENTE AL AÑO 2018

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo establecido en los estatutos de la Compañía y las disposiciones legales vigentes, pongo a vuestra consideración el informe de labores correspondiente al año 2018.

SITUACION GENERAL DE LA EMPRESA:

Este año se ha visto una mejora en ventas, procesos y productividad gracias a los cambios realizados en la forma que trabajamos. Se logró bajar los costos de producción lo cual nos permitió incrementar nuestras márgenes de utilidad en nuestras líneas de algodón y gasa. También hemos logrado bajar estos costos sustituyendo las materias primas que utilizamos con un mejor precio gracias a los esfuerzos de nuestro departamento de compras y el supervisor de planta sucursal. Estos cambios han sido necesarios para templar nuestras necesidades de utilizar nuestra línea de crédito y reducir los costos financieros que estos generan.

En este año se logró renovar nuestra certificación del ISO 9001:2015, lo cual nos ha permitido continuar trabajando con las instituciones públicas y los distribuidores médicos, ya que Ecuador se encuentra en marcha para alinearse con los estándares de calidad y producción del resto del mundo (BPM y varios otros ISOs). En los años que vienen será fundamental seguir obteniendo estas certificaciones para poder continuar el entorno de nuestro negocio en esta área de venta (insumos médicos).

También es importante indicar que se realizó la adquisición de 4 telares marca Somét Excel para incrementar nuestras ventas en telas, manteniendo nuestra producción de gasa. Esto nos permitirá ampliar nuestra productividad ya que no requiere trabajadores adicionales, reduciendo el costo de producción en telas.

Queremos destacar que la empresa cumple con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

VENTAS TOTALES:

Al cierre de diciembre del 2018, las ventas netas de Ennotex S.A. fueron \$3,942,981. En comparación con el año 2017, hubo un incremento de \$773,064. Se puede tomar en consideración los siguientes puntos:

- La venta de Marcela incrementa desde el mes de mayo, incrementando nuestra producción por un factor de casi 4 y un incremento en ventas de \$289,927.64.
- Las ventas incrementan en cada línea de producción: telas +48.62%, gasas +19.65%, y algodón e insumos médicos +16.17%
- Se desarrolla la marca propia para “Aki” y “Supermaxi” desde el mes de abril, los cuales constituyen una venta de \$220,381.
- Ventas a través de nuestros distribuidores a las instituciones públicas incrementan más de \$200,000
- Ventas de hisopos llegan cerca al 100% de capacidad de producción. Ganancias de estas ventas cubren el costo de adquisición de la máquina.

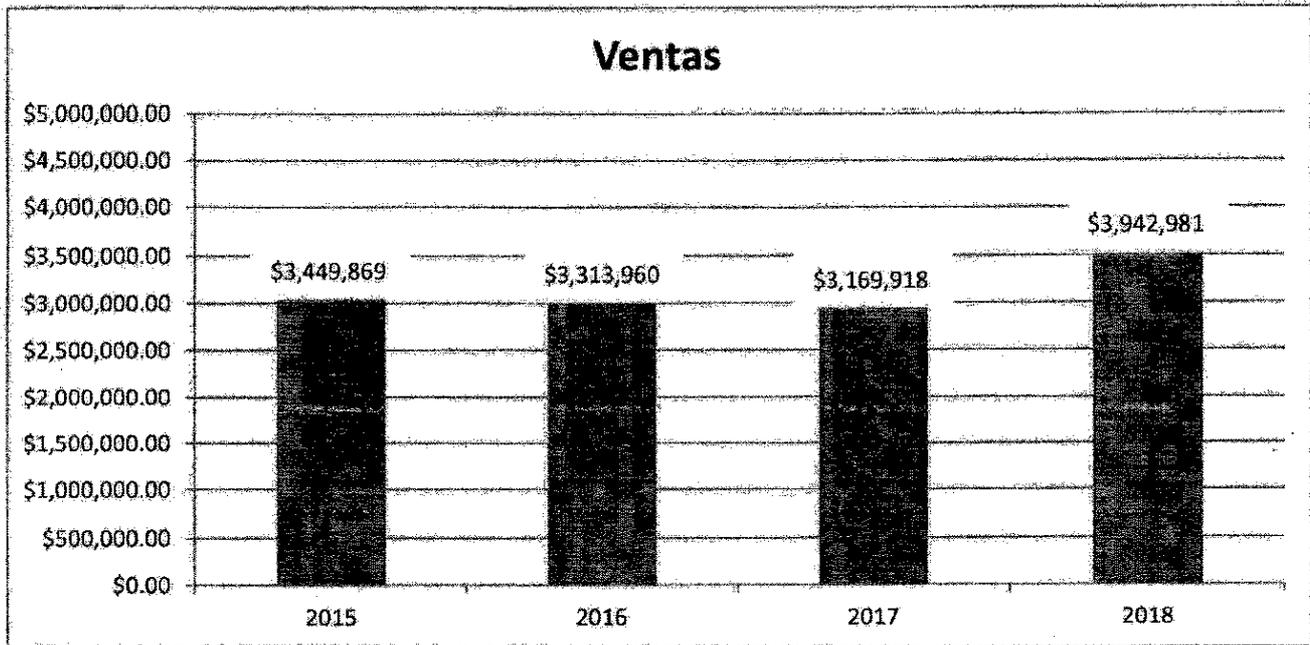


Ilustración 1

El aumento en ventas de \$773,064 en el año 2018 es un resultado por la venta adicional a un nuevo cliente de telas (\$158,488), el incremento de ventas al sector público, el incremento de ventas a nuestros distribuidores médicos y la inclusión de marcas propias marca "Aki" y "Supermaxi" (\$220,381).

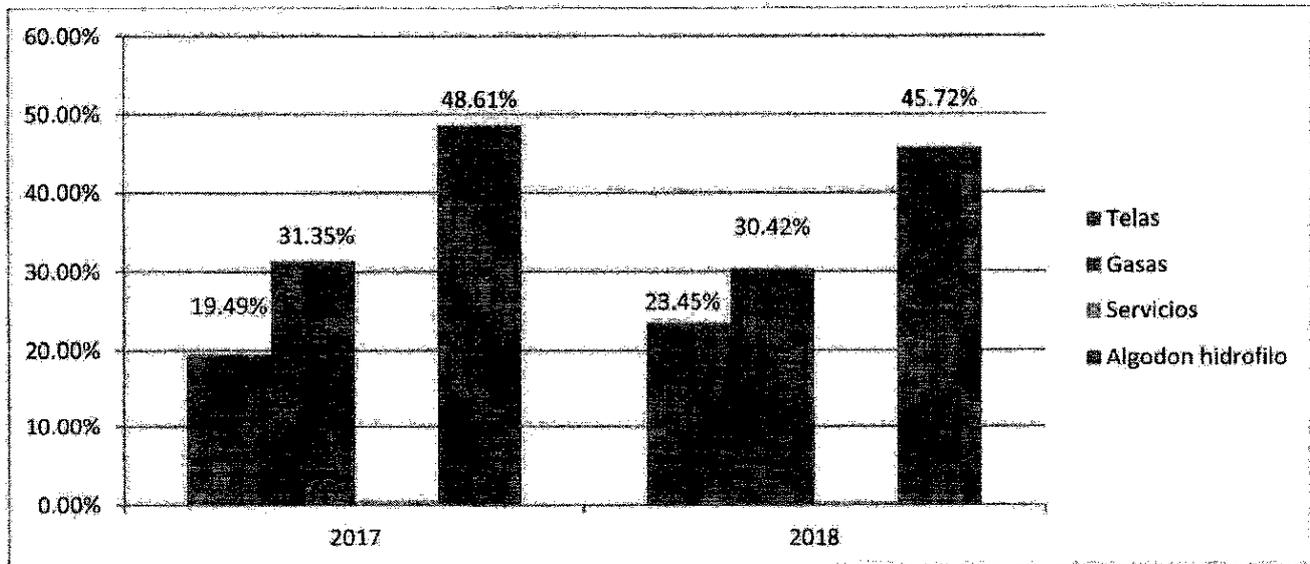


Ilustración 2

El comparativo de ventas por producto, ilustrado en la ilustración 2, demuestra el porcentaje de ventas por cada línea.

OBJETIVOS:

En el año 2019 se buscará ampliar nuestra línea de productos de forma de nuevas presentaciones y nuevos productos. Se busca lograr esto con los siguientes objetivos:

- Utilizar nuestras relaciones con nuestros socios estratégicos para introducir nuevos productos anteriormente no fabricados con nosotros
- Participar con productos promocionales en algodón para competir con nuestros competidores extranjeros
- Ingresar nuestros productos a las cadenas en cuales actualmente no contamos como clientes (Almacenes TIA, Grupo DiFaire)
- Lograr ingresar nuestros productos a las cadenas de clínicas (Veris, Ecuá American, Interlab) utilizando un representante de marca

LABORAL:

En el año 2018, se registraron varios cambios en el personal incluyendo:

- Contratación de personal, nivel producción y administrativa
- Contratación de vendedor dedicado a la venta de telas en todas las regiones del Ecuador
- Renuncias y despidos de personal, nivel producción y administrativa

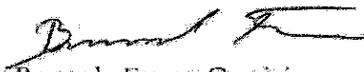
Los cambios de personal se deben a:

- Cambios en la gobernación de la administración
- Necesidad de llenar puestos vacantes en la empresa

Conjuntamente con el Sr. Renato Guerini López, nuestro Presidente, agradecemos a los señores accionistas por la colaboración y ayuda dispensada durante esta administración.

Atentamente,

ENNOBLECIMIENTO TEXTIL ENNOTEX S.A.



Bernardo Franco Guerini
GERENTE GENERAL

Quito, 29 marzo de 2019