

INFORME DE ADMINISTRACION DE "ENNOBLECIMIENTO TEXTIL S.A." ENNOTEX S.A. CORRESPONDIENTE AL AÑO 2017

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo establecido en los estatutos de la Compañía y las disposiciones legales vigentes, pongo a vuestra consideración el informe de labores correspondiente al año 2017.

SITUACION GENERAL DE LA EMPRESA:

En el año 2017 la empresa se enfrenta con los retos de recuperar el mercado en la cual se ha perdido con los clientes más grandes que tenemos en nuestra cartera. Estos esfuerzos se pueden notar con clientes como Prodimedia (+\$47,919) y Farmaenlace (+\$32,063) pero a la misma vez vemos un decrecimiento con Provefarma (-\$31,004) y Econofarm (-\$25,488), según ellos por el cambio de sistema de manejo de inventarios, en lo cual se reporta una baja en ventas global del 8%.

La situación con las instituciones públicas también nos ha forzado en bajar nuestros precios, reduciendo la utilidad en lo que son los rollos de gasa de algodón y rollos de algodón hidrófilo. Para combatir a los productos de la competencia, hemos ingresado como proveedor directo a las instituciones para capturar estas ventas, las cuales nuestros distribuidores no logran ganar ya que el precio referencial no les da una utilidad rentable. Otra medida que se ha tomado para disminuir nuestras márgenes en utilidad ha sido en realizar esfuerzos en la mejora de los procedimientos y la productividad del personal. Estos cambios se realizan a través de entrenamiento con los supervisores y el cambio en valores de producción indicadas por estación.

El mejoramiento de la empresa depende mucho en la mejora de los procesos internos. Por este motivo, se han realizado varios cambios para desarrollar y mejorar los procesos internos. Estos cambios incluyen:

- Certificación del ISO 9001:2015
- Reuniones mensuales con los supervisores de producción y de bodega para complementar las necesidades de ventas con manejo de stocks apropiados

Queremos destacar que la empresa cumple con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

VENTAS TOTALES:

Al cierre de diciembre, 2017, las ventas netas de Ennotex S.A. fueron \$3,169,918 USD. En comparación con el año 2016, hubo una disminución de \$144,042. Se puede tomar en consideración los siguientes puntos:

- El mercado textil en el Ecuador vio una reducción en ventas de un promedio del 2.2% (dato provisto por A.I.T.E).

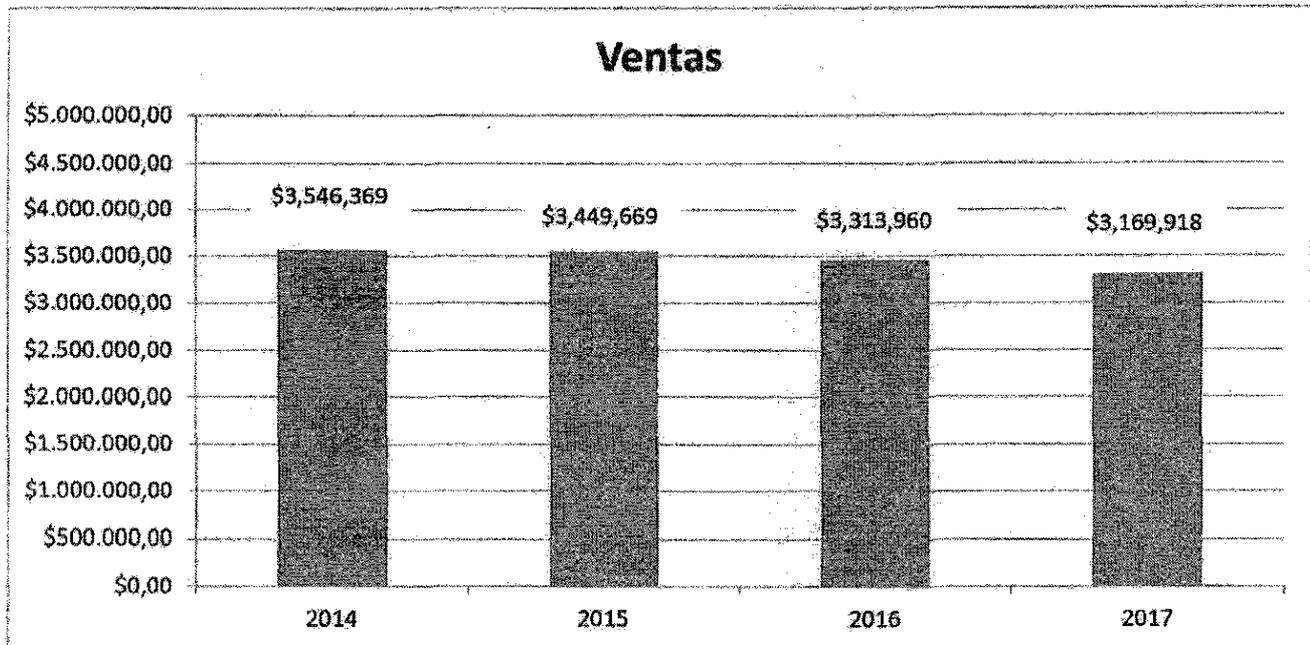


Ilustración 1

La disminución en ventas de \$144,042 de la empresa en el 2017 es un resultado por la pérdida en ventas públicas al estado y el bajo en utilidad por la competitividad en el mercado.

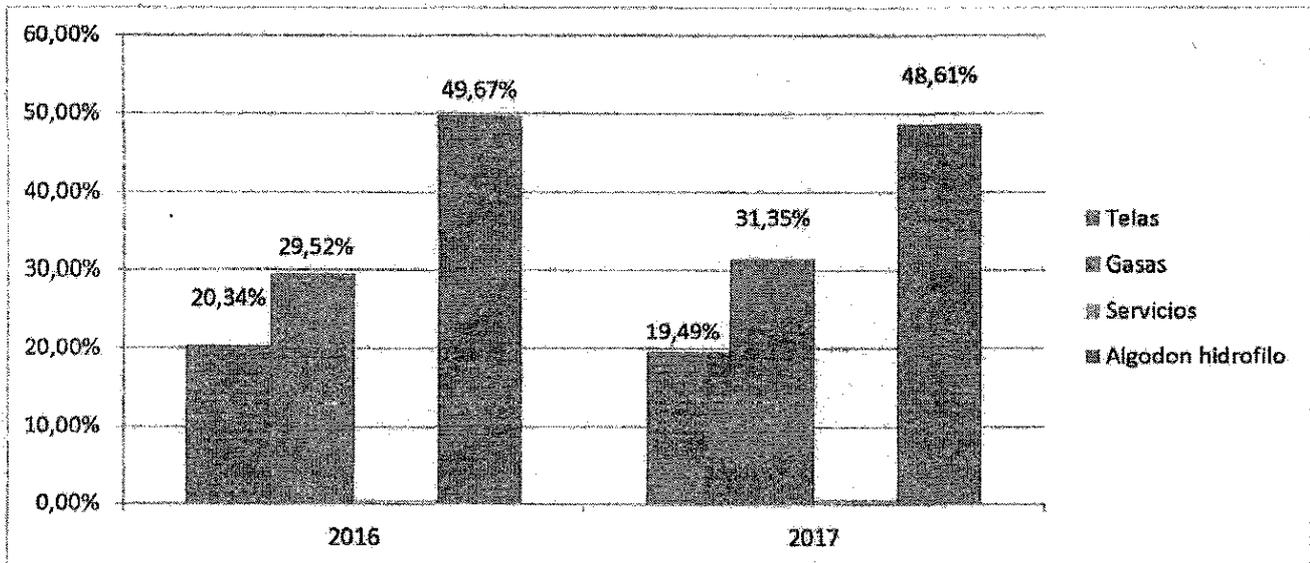


Ilustración 2

El comparativo de ventas por producto, ilustrado en la ilustración 2, demuestra el porcentaje de ventas por cada línea.

OBJETIVOS:

En el año 2018 se buscará incrementar las ventas en la línea de telas. Se busca lograr esto con los siguientes objetivos:

- Contratar un vendedor para visitar las provincias del Ecuador
- Utilizar nuestras relaciones con nuestros socios estratégicos para incrementar la presencia de Sana® en el mercado, introduciendo nuevas líneas de productos
- Publicar anuncios en medios de Facebook para fortalecer nuestra presencia online

LABORAL:

En el año 2017, se registraron varios cambios en el personal incluyendo:

- Contratación de obreros varios, nivel producción
- Renuncia de asesor comercial
- Renuncias y despidos de obreros varios, nivel producción

Los cambios de personal se deben a:

- Cambios en la gobernación de la administración
- Renuncia por decisión del personal
- Necesidad de llenar puestos vacantes en la empresa

Conjuntamente con el Sr. Renato Guerini López, nuestro Presidente, agradecemos a los señores accionistas por la colaboración y ayuda dispensada durante esta administración.

Atentamente,

ENNOBLECIMIENTO TEXTIL ENNOTEX S.A.



Bernardo Franco Guerini
GERENTE GENERAL

Quito, 29 marzo de 2018