

INFORME DE ADMINISTRACION DE "ENNOBLECIMIENTO TEXTIL S.A." ENNOTEX S.A. CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo establecido en los estatutos de la Compañía y las disposiciones legales vigentes, pongo a vuestra consideración el informe de labores correspondiente al año 2015.

SITUACION GENERAL DE LA EMPRESA:

El 2015 ha sido un año difícil para la empresa, teniendo varios desafíos en muchos frentes. Desde un punto de vista económico, hemos visto un deterioro en los resultados y la liquidez de la empresa debido a varios factores que se encuentran fuera de nuestro control. Estos incluyen la crisis económica del país, así como el aumento de la valoración del dólar americano, entre otros. Para contrarrestar esta situación, hemos tomado varios pasos decisivos incluyendo el aumento de los esfuerzos de gestión en cobranzas. También se realizó una revaluación de nuestros clientes con problemas de pago, estableciendo diferentes líneas de crédito con ellos. Finalmente, se establecieron nuevos contratos con términos de pago diferidos y consolidando facturas vencidas con plan de pagos para recuperar la cartera.

Desde un punto de vista interno, hemos visto muchos cambios que han tenido varios impactos positivos en la manera que se manejan los negocios. Estos cambios incluyen:

- La designación de un supervisor de producto y control de calidad para asegurar que hayan normas de fabricación de todos nuestros productos, incluso un control de calidad en los procesos para eliminar quejas del cliente.
- La reestructuración de nuestras operaciones de almacenamiento que nos ha permitido mejorar el despacho de pedidos y mantener nuestro inventario consolidado.
- La contratación de un gerente de ventas con el fin de reestructurar nuestros esfuerzos de ventas con un énfasis en la satisfacción del cliente.
- La creación de 3 funciones de supervisión en el área de producción con el fin de crear la rendición de cuentas, aumentar los valores de producción y minimizar el desperdicio.

A pesar de estos desafíos, la compañía se encuentra en una buena posición para enfrentar el próximo año fiscal.

Queremos destacar que la empresa cumple con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

ADQUISICIONES DE LA EMPRESA:

- Nuevo ERP, Kohinor \$16,799.99
- Equipo electrónico para oficina (computadoras, impresoras, cámara digital) \$6,182.07
- Equipos seguridad \$799.00
- Muebles para oficina, varios \$473.00
- Maquinaria (Quemador, compresor, hisopos, motor) \$127,438.18
- Importación de materia prima hilos \$98,319.34

VENTAS TOTALES:

Al cierre de diciembre, 2015, las ventas netas de Ennotex S.A. fueron \$3, 449,669.36 USD. En comparación con el año 2014, hubo una disminución de \$96,699.91. Se puede tomar en consideración los siguientes puntos:

- El mercado textil en el Ecuador vio una reducción en ventas de un promedio de 25% (dato provisto por A.I.T.E).
- Se descontinuaron los siguientes productos:
 - Ventas en todas sus presentaciones
 - Tela Paola
 - Discos Desmaquillantes 80ud (importado)
 - Hisopos 100ud e Hisopos BIO (importado)

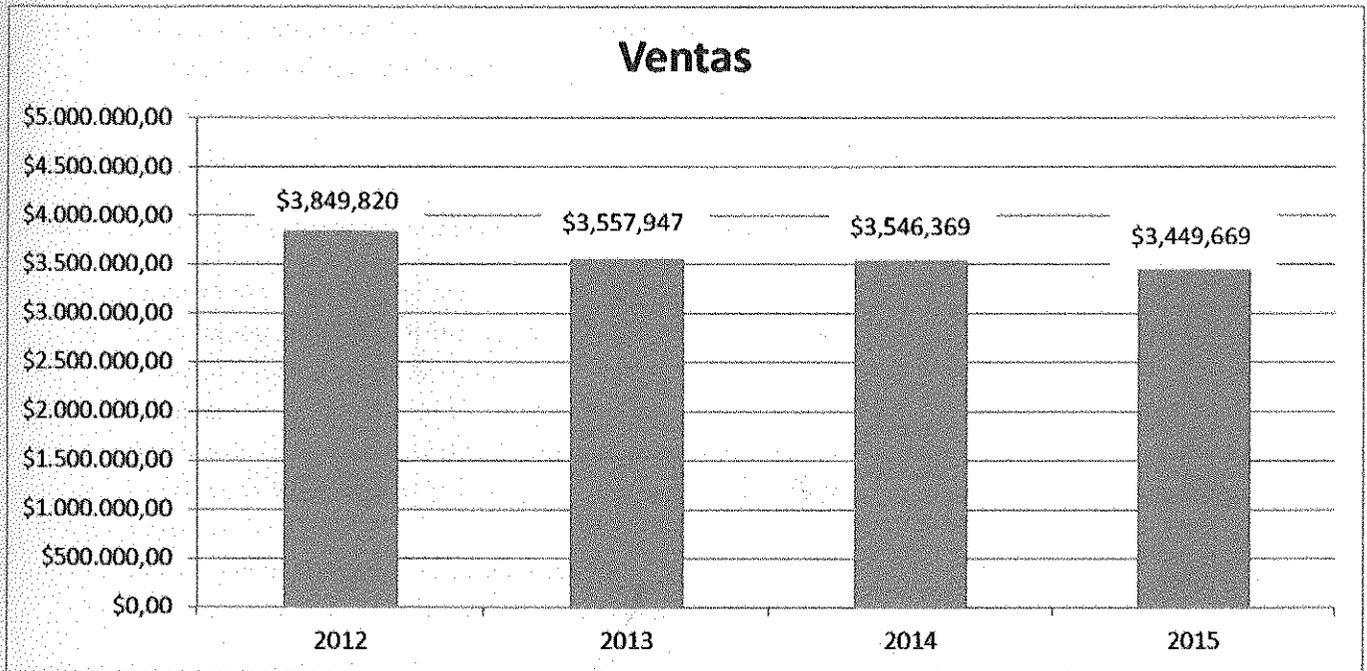


Ilustración 1

La disminución en ventas de solo el 2.72% de la empresa en el 2015 se considera un resultado positivo en luz del estado del mercado y del país en sí.

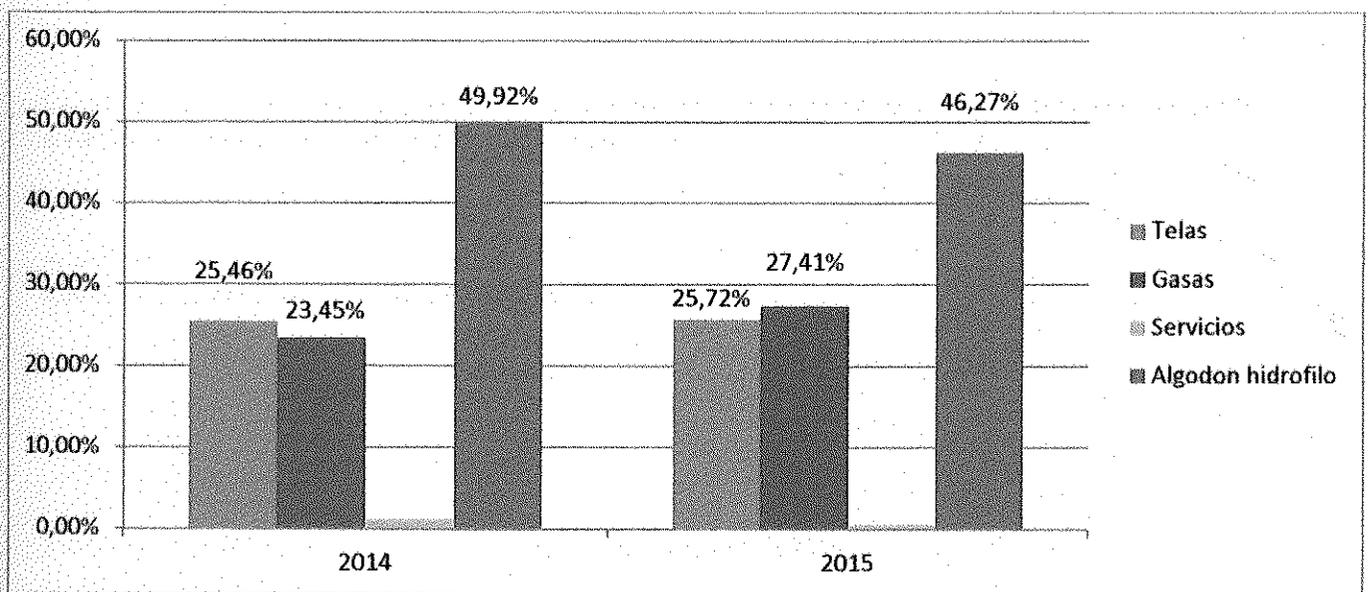


Ilustración 2

El comparativo de ventas por producto, ilustrado en la ilustración 2, demuestra el porcentaje de ventas por cada línea.

OBJETIVOS:

En el año 2016 se buscara incrementar las ventas en las líneas algodón hidrófilo, gasa y telas. Se busca lograr esto con los siguientes objetivos:

- Incrementar nuestra presencia en los mercados de provincias (Guayas, la Costa, y el Sur)
- Participar en los procesos de compras públicas
- Desarrollar nuevas presentaciones de productos actuales y desarrollo de nuevas marcas para complementar nuestro portafolio
- Reforzar nuestra relación con nuestros socios estratégicos para incrementar la presencia de Sana® en el mercado
- Realizar esfuerzos contra las importaciones de productos que compiten con los nuestros
- Publicar anuncios en medios de comunicación selectivos para reforzar la marca Sana®
- Refreshar la marca Sana® en nuestras presentaciones
- Presencia Web: desarrollo de nuestras páginas web

LABORAL:

En el año 2015, se registraron varios cambios en el personal incluyendo:

- Contratación de gerente de ventas
- Contratación de supervisor de bodega
- Contratación de asistente de ventas
- Contratación de obreros varios, nivel producción
- Ascenso de varios a nivel de producción al título "supervisor de producción"
- Renuncia de asesor comercial
- Renuncia de mensajero
- Renuncia de supervisor de seguridad industrial
- Renuncias y despidos de obreros varios, nivel producción

Los cambios de personal se deben a:

- Cambios en la gobernación de la administración
- Renuncia por decisión del personal
- Necesidad de llenar puestos vacantes en la empresa

Conjuntamente con el Sr. Renato Guerini López, nuestro Presidente, agradecemos a los señores accionistas por la colaboración y ayuda dispensada durante esta administración.

Atentamente,
ENNOBLECIMIENTO TEXTIL ENNOTEX S.A.


Bernardo Franco Guerini
GERENTE GENERAL

Quito, 31 marzo de 2016