

Quito, Abril 21 del 2008

A LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ACCIONISTAS DE
DATAPRO S.A.
Ciudad.-

Señores Accionistas:

En mi calidad de Gerente General de DATAPRO S.A., y en cumplimiento de las funciones que me asigna lo dispuesto en el Art.263 de la Ley de Compañías, cumpí informales sobre mi gestión durante el período del primero de Enero al 31 de Diciembre del año 2007, éste informe presenta los resultados de las actividades realizadas:

METAS PROPUESTAS Y LOGROS

Las actividades de DATAPRO S.A., durante el año 2007, así como las de todos los agentes económicos de los distintos sectores del país, se han estabilizado de alguna forma luego del sistema de dolarización implantado en el año 2000, la inflación ha seguido presente en la economía, ocasionando una pequeña escalada de precios la cual no ha sido significativa para el consumidor, pues los precios han permanecido casi estables permitiendo que el mercado se mantenga normal.

En este año la compañía ha continuado en el mercado de Equipos CANON, digitales, los cuales son vendidos, rentados y entregados en outsourcing, además tiene su Servicio Técnico el cual da mantenimiento y reparación de los equipos entregados a los clientes, estas actividades en este período han sido productivas y exitosas, se han obtenido contratos con ANDINATEL y la ASAMBLEA CONSTITUYENTE y ha conservado contratos muy significativos e importantes como son el BANCO DEL PICHINCHA, AMERICAN AIRLINES, LLOYDS BANK, LAAR COURIER EXPRESS, UNIVERSIDAD INTERNACIONAL, BAKER AND HUGHES, METROPOLITANG TOURING, SIEMENS, NORLOP THOMSON, SABRE INTERNACIONAL, AUTOMOTORES CONTINENTAL, BOEHRINGER, CONAUTO, AGIP OIL, PRIMAX DEL ECUADOR, INTERAGUA, EMPRESAS ELECTRICAS QUITO Y GUAYAQUIL, INDUSTRIAL ORIENTAL, INDUAUTO, dentro de los más importantes todo se ha logrado gracias a la pericia y eficiencia de sus Directivos y de todo el equipo de Empleados, cuyo desempeño ha sido completamente profesional y de calidad.

En el año 2007 se ha logrado mantener el mercado, pues en el año 2006 los ingresos por ventas netas fueron US\$ 7.320.737.29 y en el año 2007 US\$ 7.227.399.71.

Las Cuentas por Cobrar representan el 18% de las Ventas Netas

El nivel de rentabilidad es de 2.47% con referencia a las ventas Netas.

Los Gastos han sido manejados con corrección y no han excedido los presupuestos planteados, situación que ha sido revisada por BDO AUDITORES, y cuyos soportes se encuentran a la disposición de los Socios para su chequeo correspondiente.

El sistema contable SIIGO ha funcionado correctamente y de manera confiable.

La compañía BDO STERN Auditores Externos ya han presentado su informe el cual se encuentra a disposición de los Socios.

CONCLUSIONES

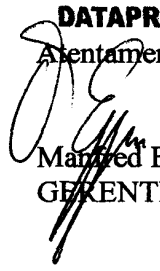
Por lo anteriormente mencionado DATAPRO S.A. ha logrado en el año 2007 mantener sus objetivos y metas fijadas, asegurando su Patrimonio de riesgos, para beneficio de los Accionistas y sus Empleados.

Con respecto a las utilidades 2007 la Junta de Accionistas, determinará el destino que se dará a las mismas.

Por lo expuesto, someto a su consideración la aprobación final de los Estados Financieros de DATAPRO S.A. al 31 de Diciembre del año 2007.

DATAPRO S.A.

Atentamente,


Manfred Eggers

GERENTE GENERAL