

Quito, Abril 24 del 2011

A LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ACCIONISTAS DE
DATAPRO S.A.
Ciudad.-

Señores Accionistas:

En mi calidad de Gerente General de DATAPRO S.A., y en cumplimiento de las funciones que me asigna lo dispuesto en el Art.263 de la Ley de Compañías, cúpleme informarles sobre mi gestión durante el período del primero de Enero al 31 de Diciembre del año 2010, éste informe presenta los resultados de las actividades realizadas:

METAS PROPUESTAS Y LOGROS

Las actividades de DATAPRO S.A., durante el año 2010, así como las de todos los agentes económicos de los distintos sectores del país, se han estabilizado de alguna forma luego del sistema de dolarización implantado en el año 2000, la inflación ha seguido presente en la economía, ocasionando una pequeña escalada de precios la cual no ha sido significativa para el consumidor, pues los precios han permanecido casi estables permitiendo que el mercado se mantenga normal.

En este año la compañía ha continuado en el mercado de Equipos CANON, digitales, siendo su actividad en este período productiva y exitosa, pues se ha obtenido y conservado contratos muy significativos e importantes como con el BANCO DEL PICHINCHA, contrato que fue cerrado a principios del año, 2005, además de otros contratos importantes como los de AMERICAN AIRLINES, PETROECUADOR CONSTRUCTORA ODEBRECH UNIVERSIDAD INTERNACIONAL, BAKER AND HUGHES, METROPOLITAN TOURING, se han logrado otros contratos importantes con, NORLOP THOMSON, SABRE INTERNACIONAL, AUTMOTORES CONTINENTAL, BOEHRINGER, AGIP OIL, FALCON FARMS, INTERAGUA, INDUSTRIAL, ORIENTAL, INDUAUTO, SIKA ECUATORIANA, CODEMERSA, CONCLINA, CORPORACION MYL, ASAMBLEA NACIONAL, FALCOFARMS, ADIPPHARM EXPRESS, LA HORA, DISMA, LEONISA, MUTUALISTA PICHINCHA, MERCK, GENERAL MOTORS, TV CABLE, QUALITY PRINT, UNILIMPIO, INDUSTRIAL CARTONERA dentro de los más importantes todo se ha logrado gracias a la pericia y eficiencia de sus Directivos y de todo el equipo de Empleados, cuyo desempeño ha sido completamente profesional y de calidad.

En el año 2010 se ha logrado vencer el mercado incrementando los ingresos con respecto al año anterior, en un 17.30%

Las Cuentas por Cobrar representan el 17.15% de las Ventas

El nivel de Rentabilidad es de 1.41% con referencia a la ventas netas totales

Los Gastos han sido manejados con corrección y no han excedido los presupuestos planteados, situación que ha sido ratificada en el informe de BDO Auditores.

Los Sistemas contables han funcionado correctamente y de manera confiable tal es el caso del sistema SIIGO.

La compañía BDO Auditores ya ha presentado su informe el cual se encuentra a disposición de todos los socios.



CONCLUSIONES:

Por lo anteriormente mencionado DATAPRO S.A., ha logrado en el año 2010 casi todos sus objetivos y metas fijadas, consolidándose patrimonialmente, reduciendo los niveles de riesgo, para beneficio de los Accionistas y de sus Empleados.

Con respecto a las utilidades /2010 la Junta de Accionistas, será quien determine el destino de las mismas.

Por lo expuesto, someto a su consideración la aprobación final de los Estados Financieros de DATAPRO S.A., al 31 de Diciembre del año 2010

Atentamente,


Manfred Eggers
GERENTE GENERAL

