

Quito, Abril 20 del 2010



A LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ACCIONISTAS DE
DATAPRO S.A.
Ciudad.-

Señores Accionistas:

En mi calidad de Gerente General de DATAPRO S.A., y en cumplimiento de las funciones que me asigna lo dispuesto en el Art.263 de la Ley de Compañías, cúmpleme informarles sobre mi gestión durante el período del primero de Enero al 31 de Diciembre del año 2009, éste informe presenta los resultados de las actividades realizadas:

METAS PROPUESTAS Y LOGROS

Las actividades de DATAPRO S.A., durante el año 2009, así como las de todos los agentes económicos de los distintos sectores del país, se han estabilizado de alguna forma luego del sistema de dolarización implantado en el año 2000, la inflación ha seguido presente en la economía, ocasionando una pequeña escalada de precios la cual no ha sido significativa para el consumidor, pues los precios han permanecido casi estables permitiendo que el mercado se mantenga normal.

En este año la compañía ha continuado en el mercado de Equipos CANON, digitales, los cuales son vendidos, rentados y entregados en outsourcing, además tiene su Servicio Técnico el cual da mantenimiento y reparación de los equipos entregados a los clientes, estas actividades en este período han sido productivas y exitosas, se han obtenido contratos con CNT y la ASAMBLEA CONSTITUYENTE y ha conservado contratos muy significativos e importantes como son el BANCO DEL PICHINCHA, AMERICAN AIRLINES, LLOYDS BANK, LAAR COURIER EXPRESS, UNIVERSIDAD INTERNACIONAL, BAKER AND HUGHES, PLASTIGAMA, NS, NORLOP THOMSON, SABRE INTERNACIONAL, AUTOMOTORES CONTINENTAL, BOEHRINGER, CONAUTO, AGIP OIL, PRIMAX DEL ECUADOR, INTERAGUA, EMPRESAS ELECTRICAS QUITO Y GUAYAQUIL, INDUSTRIAL ORIENTAL, INDUAUTO, PETROECUADOR, MERCKC.A.,CONCLINA, EPSTEIN, ABYA YALA, SALTIVIERI, HIDROLITORAL, ZONA DIGITAL, LONG LIFE SEGUROS, HIVIMAR, CORPORACION MYL, VALLEJO ARAUJO, GENERAL MOTORS, QUITO LIMPIO dentro de los más importantes todo se ha logrado gracias a la pericia y

Soluciones globales, clientes satisfechos

eficiencia de sus Directivos y de todo el equipo de Empleados , cuyo desempeño ha sido completamente profesional y de calidad.

En el año 2009 no se han logrado incrementar los ingresos por ventas, pues en el año 2008 los ingresos netos fueron US\$ 8.909.342.49 y en el año 2009 US\$ 8.902.742.27, por lo que se puede ver los ingresos del 2009 son menores en US\$ 6.600.22.

Las Cuentas por Cobrar representan el 16% de las Ventas Netas

El nivel de rentabilidad es de 3.18% con referencia a las ventas Netas.

Los Gastos han sido manejados con corrección y no han excedido los presupuestos planteados, situación que ha sido revisada por BDO AUDITORES, y cuyos soportes se encuentran a la disposición de los Socios para su chequeo correspondiente.

El sistema contable SIIGO ha funcionado correctamente y de manera confiable.

La compañía BDO STERN Auditores Externos ya han presentado su informe el cual se encuentra a disposición de los Socios.

CONCLUSIONES

Por lo anteriormente mencionado DATAPRO S.A. ha logrado mantenerse en el año 2009 con los mismos objetivos y metas fijadas para el 2008 , asegurando su Patrimonio de riesgos, para beneficio de los Accionistas y sus Empleados.

Con respecto a las utilidades 2009 la Junta de Accionistas, determinará el destino que se dará a las mismas.

Por lo expuesto, someto a su consideración la aprobación final de los Estados Financieros de DATAPRO S.A. al 31 de Diciembre del año 2009.

Atentamente,


Manfred Eggers
GERENTE GENERAL

