

**INFORME DE GERENCIA
MANUFACTURAS PUBLICITARIAS MANUPUBLI S.A.
POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2013**

Señores Socios:

Dando cumplimiento a los Estatutos y a las disposiciones de la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General, pongo a su consideración el Informe Económico correspondiente a la Gestión desempeñada de **MANUFACTURAS PUBLICITARIAS MANUPUBLI S.A.**, durante el ejercicio económico 2013.

De acuerdo con disposiciones de la Superintendencia de Compañías, se han realizado los Informes Financieros de **MANUFACTURAS PUBLICITARIAS MANUPUBLI S.A.**, al 31 de diciembre del 2013, Según lo dispuesto en los Estatutos Sociales de la Compañía, de conformidad con los artículos 231 y 279 de la Ley de Compañías vigente y a la Resolución **No.SC.SG.DRS.G.11** emitida por la Superintendencia de Compañías, publicada en el registro Oficial No 400 con fecha 10 de Marzo del 2011.

El panorama económico para la compañía este año fue con mejores resultados financieros, Ecuador termino con una inflación a la baja de 2.70% según el Banco Central, muy debajo por la meta fijada para este año, los impuestos a la salida de divisas se mantuvo con el 5% para importaciones, lo que sí afecta el flujo de la compañía por cuanto la mayor parte de nuestros productos son importados.

Para mi criterio el presente ejercicio económico se registró ventas, que cubrieron el total de los costos y gastos tanto de producción como de administración y ventas, dando como resultado una utilidad contable de USD. 32.453.52. Las utilidades para empleados y trabajadores ascendió a USD. 4.868.03, lo que indica que este año económico para **MANUFACTURAS PUBLICITARIAS MANUPUBLI S.A.** ha reflejado en los Estados Financieros un manejo económicamente razonable considerando que se mantiene el negocio en marcha.

Auguro a **MANUFACTURAS PUBLICITARIAS MANUPUBLI S.A.**, para el nuevo año económico 2014 toda clase de éxitos y que este nuevo periodo económico se alcance nuevas políticas y estrategias en comercialización más agresivas, que nos permitan incrementar nuestras ventas y aumentar nuestra rentabilidad para el periodo económico 2014.

Es todo cuanto puedo mencionar respecto a las gestiones realizadas durante el año 2013. Adicional se adjuntan los Informes Financieros de la compañía del periodo económico 2013, para su análisis y discusión.

Atentamente

Rubén Darío Fonseca
Gerente General