



manufacturas publicitarias s.a.

Quito, 8 de abril del 2011

Señores

SOCIOS DE LA EMPRESA MANUFACTURAS PUBLICITARIAS MANUPUBLI S.A.

Presente

De mi consideración:

En mi calidad de Gerente de la empresa MANUFACTURAS PUBLICITARIAS MANUPUBLI S.A., y dando cumplimiento a los Estatutos de la misma, me permito poner a su consideración el **Informe Económico** correspondiente a la gestión desempeñada en el **Ejercicio Fiscal del año 2010**:

El panorama económico no fue nada alentador y la inestabilidad económica fue constante, dificultando la elaboración de presupuestos reales para este año.

Ecuador terminó con una inflación acumulada en el año 2010 de 3,57%, según el Banco Central, Por otra parte, el gobierno mantiene el impuesto de 2% a la salida de divisas para las importaciones, lo que afecta significativamente el flujo de la Compañía por cuanto la mayor parte de nuestros productos son importados.

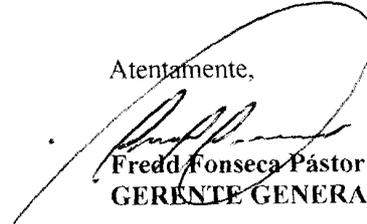
Por otra parte, el constante incremento en el costo de la materia prima generó una sustancial disminución en las ventas, afectando especialmente a los productos de marroquinería y sellado.

Estos factores mencionados anteriormente ocasionaron que en este ejercicio económico haya una pérdida contable de **13.232,02 dólares**, reflejado a detalle en el Estado de Pérdidas y Ganancias anexo. Para este nuevo año 2011 se ha planificado aplicar nuevas políticas de reducción de costos y estrategias de comercialización más agresivas que nos permitan incrementar nuestras ventas, y aumentar nuestra rentabilidad para el ejercicio 2011.

Es todo cuanto puedo mencionar respecto a las gestiones realizadas durante el año 2010.

Adicional al presente anexo el Balance General de la empresa al 31 de Diciembre del 2010, para su discusión y análisis.

Atentamente,


Fred Fonseca Pastor
GERENTE GENERAL

