

Guayaquil, 10 de abril de 1998

INFORME DEL GERENTE

Señores Miembros de la Junta General de Accionistas de CONDORMEC S.A.

En cumplimiento a disposiciones legales y estatutarias, tengo el honor de someter a vuestra consideración el Informe Anual sobre las operaciones y resultados de nuestra empresa correspondiente al ejercicio económico de 1997.

1.- ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS

A pesar de que la compañía CONDORMEC S.A. fue creada en el año 1996, comenzó a operar oficialmente en marzo de 1997. Se adquirieron los equipos electrónicos y mobiliarios de oficina necesarios para el funcionamiento de la misma. Se adquirió un software de contabilidad, cartera, facturación e inventario. Además, en diciembre de 1997, se realizó el traslado, adecuación y ampliación del área de bodega y oficina en un nuevo local, situado en el centro comercial California.

Para el buen funcionamiento de la compañía, se contrató al Ing. Francisco Parrales Camino, como contador, y además una secretaria y un bodeguero-mensajero.

2.- POLÍTICA DE INTRODUCCIÓN, PROMOCIONAL Y VENTAS

- Se entregó mercadería a consignación a 30 y 60 días, con un margen mínimo de utilidad para captar mercado, utilizándose además como medio una carta de presentación a clientes potenciales.
- Se realizó un censo en ferreterías, de comercio e industrias que usan las garruchas como reposición o materia prima.
- Actualmente contamos con tres vendedores para la costa y uno para la sierra. En el año 1997 captamos 104 clientes.
- Se considera que hemos participado en un 20% del mercado ferretero y en un 40% del mercado industrial.
- Tuvimos la siguiente participación por líneas: Polimsa ensamblada 49.05%, Polimsa Sola 20.90%, Carretillas 13.80%, Rodachina Ensamblada 7.40%, Rodachina Met. Sola 7.47%, Transportadoras 1.38%

3.- LEGAL

Si bien es cierto que la compañía fue constituida en Quito, se reformó el estatuto siendo su nuevo domicilio legal Guayaquil.

Actualmente está en trámite la reforma del estatuto para aumentar el capital.

4.- ASPECTOS OPERACIONALES

Los resultados de nuestra gestión empresarial se muestran en los estados financieros al 31 de Diciembre de 1997, cuyos ingresos fueron de S/.744'384.580, equivalentes a USD 180.000. La utilidad neta fue de S/.902.870, esto es, el 0.121% de los ingresos, causada porque los márgenes de rentabilidad y venta fueron mínimos para cubrir costo operativo y de esta forma poder introducir los productos en el mercado con un precio competitivo.

5.- ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

A partir de la vigencia de la Ley de Régimen Tributario Interno y del reglamento de corrección monetaria a los estados financieros, con fines tributarios, se norma el ajuste de los rubros no monetarios -activos en moneda extranjera, activos fijos, gastos y pagos diferidos y anticipados pasivos en moneda extranjera y cuentas patrimoniales- del balance general.

La aplicación del ajuste, se realiza en función del índice proporcional de la inflación, determinado por el Ministerio de Finanzas para 1997.

Los activos y pasivos de la empresa constan en los estados financieros al 31 de Diciembre de 1997 a los que me he referido.

6.- PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LOS RESULTADOS

Propongo a la Junta General de Accionistas, que las utilidades después de la participación a los trabajadores, impuesto a la renta y reserva legal, se capitalicen.

7.- METAS Y OBJETIVOS

La administración de la compañía CONDORMEC S.A., cumplió con las metas y objetivos propuestos en el periodo anterior.

CONDORMEC S.A. espera obtener ventas en el año 1998 por USD 579.000 en todas sus líneas, y cerrar el año con un incremento en su fuerza de ventas para las zonas de sierra, centro y sur del país.

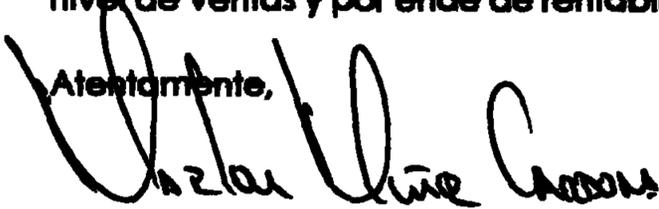
Deberá tener para el segundo semestre de 1998 una bodega para almacenar carretillas en Quito.

Incrementar sus líneas de trabajo al cierre del año laboral en equipos para manejo de materiales incluyendo la garrucha bananera y bases de sillas.

**8.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS PARA EL PERIODO
1998**

Buscar nuevos mercados para complementar a los tradicionales, a fin de elevar el nivel de ventas y por ende de rentabilidad del capital de los accionistas.

Atentamente,



**Marlón Muñoz Cardona
Gerente General
CONDORMEC S.A.**