

INFORME DE GERENTE

PERIODO 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

A los señores accionistas de LEDIFIC S.A.

Quito, 30 de marzo del 2015

Adjunto al presente informe encontrarán los informes económicos y financieros de la compañía LEDIFIC S.A. para su revisión. Tanto el Balance General como el Balance de Resultados se encuentran cerrados al 31 de Diciembre del 2014, fecha en la cual nos encontramos al día en pagos al Fisco y a los organismos de control.

El ingreso general de la compañía \$522.887.66 aumentó en un 11.44%, de los cuales la capacitación tuvo un incremento del 16.82% y la Dirección de Proyectos para terceros un decremento del 29.7%. Los gastos \$512.740.64 tuvieron un incremento del 13.07%, de los cuales principalmente hubo un incremento del 8.88% en personal, un decremento del 1.35% en gastos por servicios y finalmente un incremento del 36.23% en servicios varios principalmente en honorarios profesionales.

El resultado del balance muestra que la empresa ha incrementado su influencia en el mercado de capacitación, ya que los cursos de los últimos seis meses han estado casi llenos, lo que nos ha permitido incrementar las ventas y superar en más de ocho veces a los ingresos por Dirección de Proyecto. En Dirección de Proyecto logramos menores ingresos debido a la terminación de contrato con inmobiliaria Centauro. Con el lanzamiento exitoso de TenStep Ecuador en septiembre del 2008 estamos ya explotando exitosamente la marca que se han convertido en la principal fuente de ingresos para la Empresa. Además, para aprovechar de una mejor manera el tremendo potencial de la Marca TenStep, en la planeación estratégica hemos capitalizado el gran potencial de crecimiento en capacitación con TenStep Academy, y consultoría con TenStep. La Dirección de Proyectos para terceros con Ledific ha continuado en descenso.

Como una breve síntesis de lo ocurrido en el 2014 con respecto al desarrollo de nuestras actividades se puede decir:

Los ingresos por capacitación pasaron del 76.5% al 79.7% del total de ventas. El curso Preparación para la certificación PMP ingresó \$220.669.58, un incremento del 3.75%, equivalente al 42% de las ventas comparado con \$212.691.24 el año pasado. El curso Dirección Exitosa de Proyectos ingresó \$177.747.77 un incremento del 21.6%, equivalente al 34% del total de las ventas comparado con \$146.185.75 el año pasado. Además, por otros ingresos se generaron \$8.599.14, que suman un gran total de \$522.887.66.

En Dirección de proyectos para terceros, el cliente más fuerte fue el proyecto Royal Green con una facturación de US \$17.860,89, es decir el 3,44% del total de los ingresos. En segundo lugar el Fideicomiso Zebra con \$16.310,00 con el 3,14% de los ingresos.

En general los esfuerzos de esta gerencia se mantienen en generar nuevas fuentes de ingreso y optimizar los costos de operación, sin reducir el personal y mantener en buenas condiciones los equipos. Este año se recibió los beneficios de la remodelación de las oficinas realizadas el 2013. Sin embargo, gracias al aumento en las ventas, en el último semestre se sobrepasó la capacidad del aula por lo que tuvimos que contratar salones en hoteles para las capacitaciones. Esto incrementó los costos del último semestre.

Por el lado de los pasivos, la empresa al momento del corte mantiene una cuenta por pagar a corto plazo de \$42.975,32 un incremento del 3,7% en relación al año anterior. Las retenciones en la fuente y del IVA por pagar de los proveedores de la empresa ya fueron canceladas al Ministerio de Finanzas. Los demás rubros corresponden a provisiones con el IESS y los empleados que de igual manera se cancelarán a su debido momento.

En cuanto al patrimonio, se mantuvo el capital social en \$56.840,00.

El resultado del ejercicio 2014 es de una utilidad contable de \$17.250,55 que representa el 3,3% de los ingresos. La utilidad distribuible es de 9.043,91. El resultado acumulado de los periodos anteriores acumula una pérdida de \$ 38.003,40.

En suma es todo lo que puedo informar sobre el ciclo que termina. Espero que el próximo año los accionistas puedan recibir mejores resultados. En todo caso, las oportunidades del primer trimestre del 2015 demuestran que la empresa a crecido mucho en el mercado y que tiene el potencial para generar los ingresos necesarios para el desarrollo futuro con los nuevos productos en carpeta.

Quiero dejar constancia de mi agradecimiento a todos los señores Socios por la confianza en mi depositada.

Atentamente,



ENRIQUE LEDESMA GÁNDARA

Gerente General

LEDIFIC S.A.