

INFORME  
DE  
GERENCIA

14-03-2019

2018

En este documento se presenta el análisis de resultados 2018 de  
Sociedad Hotelera Cotopaxi S.A. así como perspectivas y  
Objetivos para el año 2019.

**SOCIEDAD HOTELERA COTOPAXI S.A.  
COPAXI  
ANÁLISIS DE RESULTADOS AÑO 2018**

---

**Tabla de contenido**

1. ANALISIS ECONOMICO 2018.....	- 3 -
2. SITUACION DE LA HOTELERIA EN QUITO.....	- 4 -
3. SITUACION DEL HOTEL FRENTE A LA COMPETENCIA 2018.....	- 7 -
4. RESULTADOS 2018.....	- 8 -
5. PLAN ESTRATEGICO 2019.....	- 9 -
6. PROYECCIONES ECONOMICAS.....	- 13 -

## 1. ANALISIS ECONOMICO 2018

### 1.1 GLOBAL Y ECUADOR

Según el Banco Mundial, Este 2018 debería ser un buen año para Latinoamérica en lo que se refiere a crecimiento económico.

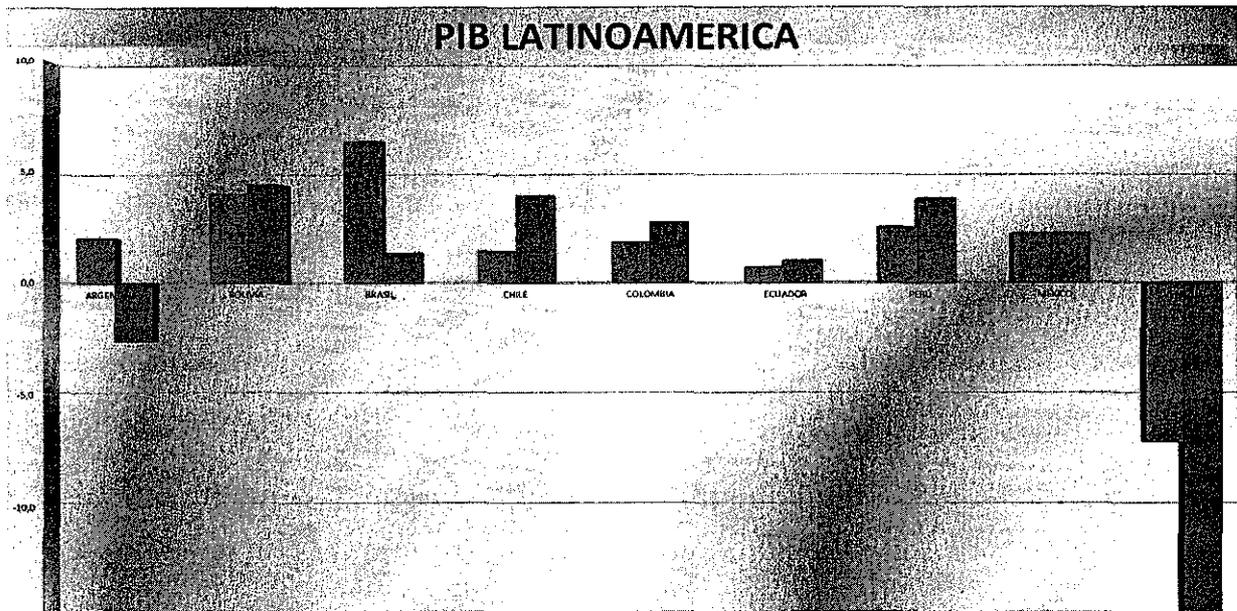
Aunque sus pronósticos no son idénticos, varios organismos internacionales han proyectado que el *Producto Interno Bruto (PIB) regional* aumentará: un 2% según el Banco Mundial (BM); un 1,9% según el FMI y un 2,2% según la CEPAL.

"La economía de la región se encuentra en el medio de una franca recuperación, luego de dos años de crecimiento negativo. Sin embargo, aún enfrenta riesgos y desafíos en el corto y largo plazo", le dijo a BBC Mundo Carlos Arteta, economista jefe del BM.

Según el informe de esta organización titulado "*Perspectivas Económicas Mundiales*", el fortalecimiento del consumo y la inversión privada, especialmente en países exportadores de productos básicos, impulsarán el crecimiento regional.

En este escenario, **la recuperación de Brasil** -que representa 40% del PIB regional- es uno de los factores más importantes.

El otro lado de la moneda, se encuentran los países cuyas economías, según el BM, tendrán un peor desempeño: en el 2018 **Venezuela** (-4,2%), **Ecuador** (0,8%) y **El Salvador** (1,8%).



	ARGENTINA	BOLIVIA	BRASIL	CHILE	COLOMBIA	ECUADOR	PERÚ	MEXICO	VENEZUELA
2017	2,0	4	6,4	1,4	1,8	0,7	2,5	2,2	-7,2
2018	-2,6	4,4	1,3	3,9	2,7	1	3,8	2,2	-15

## 2. SITUACION DE LA HOTELERIA EN QUITO

Durante el año 2018 según información reportada por HQM de los hoteles de 4 & 5 estrellas, la ocupación promedio estuvo en el 58.56%, lo que representó una variación de 7.03% con respecto al año 2017.

Sin embargo, las 2.4 millones de visitas al año que registra el ministerio no reflejan la realidad, en esta cifra están los 976 mil venezolanos que ingresaron por la crisis en dicho País.

La oferta turística también necesita ser fortalecida y reforzar las cualidades y bondades de los principales destinos del país. Quito por ser la capital y Guayaquil por ser el puerto, serán siempre las ciudades más visitadas.

Trabajar a nivel de productos turísticos y de destinos también significa mejorar la conectividad aérea. Hay que revisar la tasa de costo de la gasolina de los aviones por que Ecuador es un país mucho más caro que otros de la región.

Es necesario mejorar la oferta y calidad del servicio. En la actualidad no existen sitios que brinden información y oferten productos las 24 horas del día, tampoco hay suficiente cantidad de productos turísticos competitivos versus la oferta proporcionada por Colombia y Perú.

El tema de los precios también se debe revisar. No porque seamos un país dolarizado todo tiene que ser caro.

El gobierno ha reconocido que es necesario implementar una alianza público privada como una de las tantas estrategias para convertir al país en una potencia turística mundial.

## OCUPACIÓN QUITO-ENERO - DICIEMBRE 2017 - 2018

### OCC Acumulada

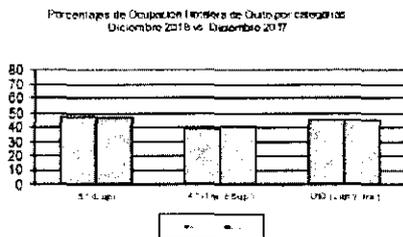
AL MES DE DICIEMBRE / 2018, la OCC ACUMULADA de los hoteles de 5\* y 4\* de Quito, de HQM, SE INCREMENTA EN 2,92 PUNTOS PORCENTUALES (5,24 %) comparada con la OCC acumulada al mes de Diciembre/2017, pasando de 55,64% a Dic/2017 a 58,56% a Dic/2018.

### HQM - Ocupación Hotelera (%) - OCC DICIEMBRE 2018 vs. DICIEMBRE 2017

➔ La OCC de los hoteles de 5\* y 4\* de Quito, de HQM, disminuye en 0,14 puntos porcentuales (0,31 %) en Diciembre 2018 (45,35 %) comparada con el mismo mes del 2017 (45,49 %).

OCUPACION (OCC)						
Establecimientos de Alojamiento de la ciudad de Quito	Porcentajes de Ocupación Mensual				% de Ocupación Acumulada al mes de DICIEMBRE	
	DICIEMBRE		NOVIEMBRE		2018	2017
	2018	2017	2018	2017		
5* (Lujo)	47,97	47,30	69,60	64,91	60,58	56,61
4* (Ira. o Superior)	39,00	41,06	59,22	62,45	53,66	53,30
(1) Quito (5* y 4*)	45,35	45,49	66,57	64,19	58,56	55,64

(1). Muestra integrada por 10 hoteles de Lujo y 8 de primera categoría de Quito, que representan el 53,73% de la oferta total en habitaciones de estos dos segmentos, con 2550 habitaciones diarias disponibles



Establecimientos de Alojamiento de la ciudad de Quito	Variaciones Porcentajes de Ocupación	
	Dic 17 - Dic 18	Nov 17 - Nov 18
Hoteles 5* (Lujo)	1,42	7,23
Hoteles 4* (Ira. o Superior)	-5,03	-5,17
Quito (5* y 4*)	-0,31	3,72

Establecimientos de Alojamiento de la ciudad de Quito	Variaciones % de Ocupación Acumulada	
	Dic 17 - Dic 18	Nov 17 - Nov 18
Hoteles 5* (Lujo)	7,03	7,49
Hoteles 4* (Ira. o Superior)	0,68	1,13
Quito (5* y 4*)	5,24	5,69

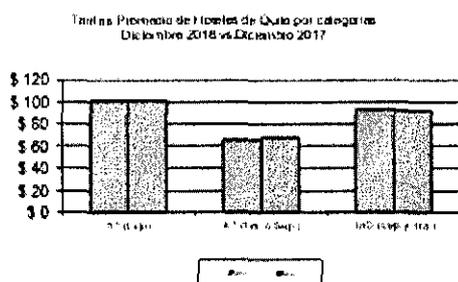
➔ Al mes de Diciembre / 2018, la OCC acumulada de los hoteles de 5\* y 4\* de Quito, de HQM, se incrementa en 2,92 puntos porcentuales (5,24 %) comparada con la OCC acumulada al mes de Diciembre / 2017, pasando de 55,64 % a Dic/2017 a 58,56 % a Dic/2018.

## TARIFA PROMEDIO ACUMULADO QUITO-ENERO - DICIEMBRE 2017 - 2018

La Tarifa Promedio (ADR) de los hoteles de 5\* y 4\* de Quito, de HQM, se incrementa 0,52 puntos -USD \$-(0,55 %), comparada entre diciembre 2018 (\$ 92,73) y diciembre 2017 (\$ 92,21).

TARIFA PROMEDIO (ADR)						
Establecimientos de Alojamiento de la ciudad de Quito	Tarifa Promedio Mensual (USD \$)				Tarifa Promedio Acumulada al mes de DICIEMBRE	
	DICIEMBRE		NOVIEMBRE		2018	2017
	2018	2017	2018	2017		
5* (Lujo)	101,89	100,91	100,01	97,81	101,33	100,63
4* (1ra. o Superior)	65,38	67,68	64,57	64,74	68,91	66,01
(2) Quito (5* y 4*)	92,73	92,21	90,81	88,36	92,63	90,94

(2) Se calculan dividiendo el total de ventas por habitaciones ocupadas



Establecimientos de Alojamiento de la ciudad de Quito	Variaciones Tarifa Promedio	
	Dic 17 - Dic 18	Nov 17 - Nov 18
Hoteles 5* (Lujo)	0,97	2,25
Hoteles 4* (1ra. o Superior)	-3,40	-0,25
Quito (5* y 4*)	0,55	2,77

Establecimientos de Alojamiento de la ciudad de Quito	Variaciones Tarifa Promedio Acumulada	
	Dic 17 - Dic 18	Nov 17 - Nov 18
Hoteles 5* (Lujo)	0,70	0,68
Hoteles 4* (1ra. o Superior)	4,38	4,92
Quito (5* y 4*)	1,86	1,96

➔ Al mes de Diciembre / 2018, la ADR acumulada de los hoteles de 5\* y 4\* de Quito, de HQM, se incrementa 1,69 puntos -USD \$-(1,86 %) comparada con la ADR acumulada al mes de Diciembre/2017, pasando de \$ 90,94 a Diciembre/2017 a \$ 92,63 a Diciembre/2018.

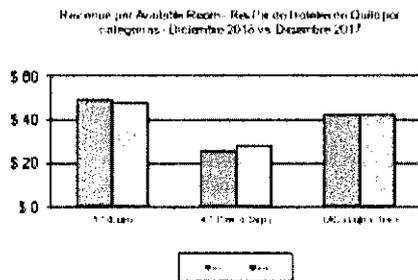
## REVPAR ACUMULADO QUITO-ENERO - DICIEMBRE 2017 - 2018

El Ingreso por habitaciones disponibles (RevPar) de los hoteles de 5\* y 4\* de Quito, aumenta 0,1 puntos -USD \$-(0,24 %), comparado entre diciembre 2018 (\$ 42,05) y Diciembre 2017 (\$ 41,95).

**INGRESO POR HABITACIONES DISPONIBLES - Revenue per Available Room (Rev Par)**

Establecimientos de Alojamiento de la ciudad de Quito	Rev Par (USD \$)				Rev Par Acumulado (USD) al mes de DICIEMBRE	
	DICIEMBRE		NOVIEMBRE		2018	2017
	2018	2017	2018	2017		
5* (Lujo)	48.88	47.73	69.61	63.49	61.39	56.96
4* (1ra. o Superior)	25.50	27.79	38.24	40.43	36.98	35.18
(2) Quito (5* y 4*)	42.05	41.95	60.45	56.72	54.24	50.60

(2) Se calcula dividiendo el total de ventas de habitaciones para el número de habitaciones ocupadas.



Establecimientos de Alojamiento de la ciudad de Quito	Variaciones Rev Par Promedio	
	Dic 17 - Dic 18	Nov 17 - Nov 18
Hoteles 5* (Lujo)	2.40	9.65
Hoteles 4* (1ra. o Superior)	-8.25	-5.41
Quito (5* y 4*)	0.24	6.59

Establecimientos de Alojamiento de la ciudad de Quito	Variaciones (%) Rev Par Acumulado	
	Dic 17 - Dic 18	Nov 17 - Nov 18
Hoteles 5* (Lujo)	7.77	8.22
Hoteles 4* (1ra. o Superior)	5.09	6.11
Quito (5* y 4*)	7.20	7.76

➔ Al mes de Diciembre / 2018, el RevPar acumulado de los hoteles de 5\* y 4\* de Quito, de HQM, se **incrementa** 3,64 puntos -USD \$- (7,2 %) comparado con el RevPar acumulado al mes de Diciembre/2017, pasando de \$ 50,6 a Diciembre/2017 a \$ 54,24 a Diciembre/2018.

### 3. SITUACIÓN DEL HOTEL FRENTE A LA COMPETENCIA 2018

A nivel de la Cadena NH. Se trabaja con el reporte Star Report - STR para todos los hoteles, en donde se compara el rendimiento del hotel en cuanto a ocupación, tarifa media diaria (ADR) e ingresos por habitación disponible (RevPAR) con el grupo competitivo que hemos escogido previamente, para analizar si se está ganando o perdiendo cuota en el mercado.

Para NH Collection Royal Quito se escogieron durante el año 2017 los Hoteles: Hotel Quito, Hilton Colon Quito, Sheraton Quito Hotel, Swissotel Quito, Hotel Dann Carlton Quito, Holiday Inn Express Quito, por la cierta similitud en Tarifa, servicio, capacidad, porque son los hoteles con los que se han compartido algunas cuentas. A continuación, se muestran los datos de NHCRQ VS el set competitivo:

## Situación de la Hotelería en Quito 2018



En el acumulado del año la tarifa promedio del Hotel fue de \$ 68 dólares, \$ 33 dólares por debajo de los hoteles del mercado, esto siendo los fines de semana los que más afectan el resultado, al no contar con grupos y series de Turismo, como las que tienen los hoteles del set competitivo, así como tripulaciones y también a la baja de tarifas considerando la agresividad de la competencia sobre todo con cuentas corporativas.

Los resultados del RevPar al cierre del año fueron de \$ 46,82 dólares, \$ 1,08 dólares por encima del año pasado.

### 4. RESULTADOS 2018

Desde el comienzo del año el hotel mostró un increíble crecimiento en room nights gracias a la Tripulación de Air Europa cuyo resultado fueron 3549 RN Vs 42 RN para este segmento mostrando un incremento del 8.350%. Por razones obvias debimos sacrificar tarifa \$68 Vs \$84 del 2017, pero evidentemente al ganar en OCC nos genera margen comercial para poder vender el resto del inventario a un ADR aún más competitivo.

De todas maneras, durante el año 2018 el país muestra señales de falta de inversión desde el extranjero, poca reactivación de la economía a nivel general el Metro de Quito continúa siendo el proyecto de mayor relevancia.

A continuación, la producción de canales y segmentos:

## Mix de segmentos 2018

NH HOTEL GROUP

Segmento	NH Collection Quito - YTD ( Current Year Vs. Last Year )									
	ROOM NIGHTS			ADR			ROOM REVENUE			
	Current Year	Last Year	Var%	Current Year	Last Year	Var%	Current Year	Last Year	Var%	Share 2017
Transient	6,442	4,712	37%	79	110	-28%	508,632	519,691	-2%	25%
Transient Discounted	3,557	2,819	26%	74	73	2%	264,826	205,269	29%	13%
Transient Programs	30	46	-35%	35	51	-32%	1,044	2,339	-55%	0%
Transient FIT & TTOD	1,288	1,535	-16%	48	69	-31%	61,632	106,003	-42%	3%
Transient Corporate Contracted	7,359	8,244	-11%	79	90	-12%	582,238	744,120	-22%	29%
Leisure Groups	2,505	1,423	76%	37	72	-49%	91,658	102,160	-10%	5%
Meetings & Conferences	27	237	-89%	95	69	39%	2,578	16,304	-84%	0%
Business Groups	4,283	2,610	64%	64	69	-8%	273,386	180,625	51%	14%
Crews	3,549	42	8350%	57	75	-25%	201,950	3,166	6279%	10%
Others	101	2	4950%	73	0	0%	7,376	-	0%	0%
Complimentary	40	313	-87%	0	0	0%	-	-	0%	0%
B2C	9,999	7,531	33%	77	96	-20%	773,459	724,960	7%	
Groups (BGR)	4,310	2,847	51%	64	69	-7%	275,964	196,929	40%	
<b>Total</b>	<b>29,181</b>	<b>21,983</b>	<b>32.7%</b>	<b>68</b>	<b>86</b>	<b>-20.0%</b>	<b>1,995,320</b>	<b>1,879,677</b>	<b>6.2%</b>	

## 5. PLAN ESTRATÉGICO 2018

Durante todo el año 2018, la fuerza comercial del Hotel NH Collection Royal Quito, continuó con sus esfuerzos para dar a conocer y posicionar la marca y las habitaciones remodeladas del hotel. Centró sus esfuerzos en mantener, recuperar y atraer nuevos negocios.

### GRUPOS

Mayor flexibilidad en las ofertas para este segmento con el fin de lograr convertir más volumen. Se logró un 64% incremental vs. el año 2017.

Definición de estrategia con tarifas agresivas para grupos (más de 10 habitaciones por noche) y largas estadías (más de 14 noches consecutivas e ininterrumpidas) con descuentos entre el 20 y el 30% sobre la tarifa corporativa negociada.

### CORP: Negociaciones Corporativas- Tarifas Negociadas

Se continuó con el plan de acción enfocado en recuperar cuentas perdidas, de baja producción con potencial que puedan aumentar su participación de noches en el hotel, y traer nuevas cuentas. En este segmento se logró recuperar cuentas como ADECCO, TATA Consultancy, INGESA, La Universal, Univ. Espíritu Santo, Advance Talent, AON, CEDETEC, Círculo Militar, Embajada de Argentina, La Fabril, Produbel, Zoldan Corporeishon.

Para las socias de Reserve & Gane se desarrolló una promoción para fomentar el uso de la herramienta NH Your Space. Quien genere mayor número de noches a través de esta plataforma, se haría acreedora a una noche en fin de semana.

Visitas en conjunto con el Director del Hotel, la Gerente de Ventas y Ejecutivos de ventas en cuentas identificadas en la herramienta de Hotelligence para blindarlas (Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, Pfizer, General Motors, etc.).

Con el apoyo de la fuerza comercial a nivel mundial de NH, se trabajó en la búsqueda de nuevas negociaciones con compañías globales que no nos tenían en cuenta: Accenture, AT&T, Avaya, SACYR, entre otras.

Se realizaron eventos con clientes del mercado natural y clientes nuevos con el fin de presentar nuestro producto y generar recordación, activación y fidelización. Posicionamiento de Marca NH con eventos puntuales para las socias de Reserve & Gane y clientes especiales del hotel

**FIT:** Negociaciones con agencias de Tour Operación

Se incorporaron agencias nuevas tales como Pachamatours, Outlet Viajes, Julio Verne, Turaleza Touring.

### **Estrategia por segmentos**

#### **B2C**

- Líder en desarrollos y evolución canales propios: Web NH.com
- Duetto – RMS líder en el mercado. Herramienta clave para la optimización
- Sofisticación de la estructura de precios – Pricing 3,0 – Pioneros en la industria
- Conectividad de Canales
- Incremento de base de datos de clientes y nuevos mercados de origen “Feeder Markets” (Minor)

#### **CORPORATIVO**

- Líder en desarrollos y evolución de plataformas Digitales: Your Space & Your Agency Space
- Pioneros en tarifas dinámicas abiertas. OCR
- Conectividad de canales con mejores acuerdos
- Negociaciones globales & representación mundial
- No solo cuentas corporativas Europeas & América, sino también Asia-Pacífico (Minor)

#### **GRUPOS**

- Líder en desarrollos y evolución herramientas tecnológicas:
  - M&E Quotation Tool
  - Instant Booking Tool
- Líderes en oferta gastronómica para Eventos: Temting Breaks
- Conectividad a nuevas modalidades de reserva On-line

## **5.1 SERVICIO AL CLIENTE**

### **QUALITY FOCUS:**

Quality Focus es la herramienta que NH Hotel Group utiliza para medir sus resultados en términos de calidad y satisfacción del cliente. El año 2018 Vs el 2017 cierra 8,9 con 744 encuestas Vs 8,8 con 519 encuestas del 2017 mostrando un incremento del 0,1 en el total general de evaluación de calidad de todo el hotel en el año.

**VALORACIONES ON LINE:**

Agrupar los comentarios dejados por huéspedes y visitantes en páginas de viajes como: Tripadvisor, Booking, Expedia entre otros.

**ENCUESTA CLIENTES NH:**

Se envía aleatoriamente a huéspedes alojados en el hotel.

**TOTAL QUALITY SCORE:**

Es el resultado de la sumatoria de los dos anteriores.

**GUEST RELATIONS:**

El encargado de Servicio al Cliente tiene la importante función de salvaguardar los estándares de calidad y servicio. También es el puente de comunicación entre el área de Gestión Humana y el personal del hotel para temas de actividades motivacionales y obviamente hacer seguimiento de la satisfacción de nuestros huéspedes.

## Calidad



### VALORACIÓN TOTAL

	TOTAL QUALITY SCORE		ENCUESTA CLIENTES NH		VALORACIÓN ON-LINE				
	2018	2017	2018	2017	2018	2017			
General	8,9	8,8	↑0,1	8,7	9,0	↓0,3	8,9	8,7	↑0,2
Limpieza	9,1	9,2	↓0,1	9,1	9,3	↓0,2	9,1	9,1	→ 0,0
Calidad-precio	8,2	8,2	→ 0,0	8,2	8,5	↓0,3	8,2	8,0	↑0,2
Servicio	8,9	9,1	↓0,2	9,0	9,4	↓0,4	8,9	8,8	↑0,1
Ubicación	8,9	8,8	↑0,1	8,9	9,0	↓0,1	8,9	8,7	↑0,2
Habitación y Baño	8,6	8,7	↓0,1	8,6	8,7	↓0,1	8,7	8,6	↑0,1
Restauración	8,3	8,6	↓0,3	8,4	8,7	↓0,3	8,1	8,5	↓0,4
Desayuno	8,5	8,8	↓0,3	8,6	8,9	↓0,3	8,1	8,5	↓0,4
Otros F&B	8,1	8,5	↓0,4	8,1	8,5	↓0,4			→ -
Instalaciones	8,3	8,8	↓0,5	8,3	8,8	↓0,5			→ -
Calidad del Sueño	8,8	9,0	↓0,2	8,8	9,0	↓0,2	8,8	9,0	↓0,2
Check In/Out	8,9	9,3	↓0,4	8,9	9,3	↓0,4			→ -
Net Promoter Score (NPS)	0	0	→ -	0	0	→ -	0	0	→ -

Periodo Anterior: 10/1-17 01/12/17

El Hotel se ha venido manteniendo en la calificación general en la mayoría de los aspectos y con un leve incremento en la valoración de la ubicación que como se sabe es lo más destacado por parte de los huéspedes del hotel. En los demás indicadores tuvo un decrecimiento, habiendo realizado ya planes de acción que se ejecutarán este mismo año 2019 para subir estos indicadores, fomentado así la percepción de calidad- precio y mejorar el Servicio.

## Objetivos de Calidad

1	2	3	4
<p>Ranking de Tripadvisor.com</p>	<p>Calificación de Booking.com para el hotel de acuerdo a los comentarios de los clientes que reservaron a través de este portal.</p>	<p>Puntaje del sistema propio de NH Hotel Group para el análisis de satisfacción de nuestros huéspedes.</p>	<p>Indice que mide el desempeño en calidad del hotel en valoraciones on line versus el promedio de calificaciones del competitive set.</p>
TARGET	TARGET	TARGET	TARGET
YTD	YTD	YTD	YTD
23	8.58	9.0	97.65
28	8.7	8.73	97.24

Operaciones 03

## **6. PROYECCIONES ECONOMICAS 2019**

La volatilidad financiera internacional, la incertidumbre económica global y las menores perspectivas de la dinámica de crecimiento de los países de América Latina y el Caribe durante 2019, fueron discutidas por autoridades y expertos reunidos este jueves 10 de enero en la sede de la CEPAL, en Santiago de Chile.

Durante el seminario destacados expositores abordaron los desafíos fiscales, monetarios y de reformas de política económica e institucional que tiene actualmente la región frente a los cuestionamientos que está sufriendo el multilateralismo a nivel global.

Se enfatizó la relevancia de analizar las experiencias tanto de Europa como de América Latina en sus respuestas a la crisis internacional. “Es muy importante examinar cómo los procesos de integración han sido impactados por la crisis y especialmente, cómo las más recientes tendencias populistas podrían afectarlos”, señaló.

Un alto funcionario de la CEPAL agregó que muchas tensiones a nivel global están detrás de esta realidad, en especial las tensiones comerciales, las tensiones en torno a la distribución del ingreso y la igualdad, y la política micro, con modelos de empresas que hoy funcionan distinto ya que están basados en los procesos digitales y la tecnología, que ha transformado completamente los modos de producción (por ejemplo, con la inteligencia artificial y la automatización del trabajo).

CEPAL

### **6.1 PROYECCIONES ECONOMICAS ECUADOR 2019**

En su informe definitivo sobre Perspectivas Económicas Mundiales, el Banco Mundial (BM) redujo su proyección inicial sobre crecimiento económico de Ecuador durante 2019. Para el organismo multilateral, la desaceleración será mayor a la esperada y por eso establece que el Producto Interno Bruto (PIB) crecerá al 1%.

Esta nueva medición es menor al 1,4% establecido por el gobierno como uno de los supuestos principales para elaborar el presupuesto estatal para 2019.

En octubre pasado, en el informe preliminar sobre Perspectivas económicas mundiales, el Banco Mundial había establecido un crecimiento para el país del 1,6%.

En octubre pasado, en el informe preliminar sobre Perspectivas Económicas Mundiales, el BM había establecido un crecimiento del 1,6%, el cual se sustentaba, sobre todo, en un aumento de la producción petrolera y de las exportaciones. Sin embargo, los problemas para ampliar la explotación hidrocarburífera en el Yasuní y el menor crecimiento de los precios internacionales mermaron esas expectativas.

Ecuador se encuentra entre los países de América Latina con mayor déficit fiscal. Pese al incremento en los ingresos tributarios y a la leve recuperación en los precios del petróleo, crece el endeudamiento. Por este motivo, la política de recortes planeada por el nuevo ejecutivo resulta insuficiente. Si bien ha habido una reducción en los gastos de inversión en obra pública durante el pasado año, otros gastos siguen siendo elevados, como son los gastos de personal. Cabe destacar la enorme dependencia de la deuda pública externa.

El precio internacional del WTI aumentó ayer en más del 4%, con lo que alcanzó una cotización de 52,17 dólares por barril. El primero de enero, el precio estaba en 45,41 dólares por barril, lo que significa que en los primeros nueve días del año, la cotización subió en 6,82 dólares.

El crudo ecuatoriano todavía se cotiza por debajo de los 50,05 establecidos por el Gobierno en el presupuesto 2019. Varios organismos internacionales ubican la cotización durante este año entre los 50 y 55 dólares por barril.

## **NUEVOS PROYECTOS HOTELEROS 2019**

Aperturas en Quito para el año 2019:

<b>N°</b>	<b>HOTEL</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>HABITACIONES</b>	<b>APERTURA</b>	<b>ZONA</b>
1	Hotel Holiday Inn Aeropuerto	Tababela	140	Fines de 2019	Aeropuerto
2	Hotel Radisson Blue	Eloy Alfaro y Catalina Aldaz	180	1Q de 2020	El Batán
<b>TOTAL HABITACIONES</b>			<b>320</b>		

En proyectos hoteleros tenemos el ingreso de 320 habitaciones nuevas para la ciudad de Quito. Los dos proyectos tienen contemplada su apertura entre el año 2019 y el año 2020. El hotel Holiday Inn Aeropuerto, tiene prevista su apertura para finales de este año. El hotel Radisson Blue sin embargo tiene prevista su apertura para el 1er trimestre de 2020, quienes buscarán principalmente captar cuentas corporativas.

## **6.2. EVENTOS SUBSECUENTES**

A la fecha de este informe no se ha presentado ninguna circunstancia que afecte en manera grave el curso normal de la Sociedad Hotelera Cotopaxi S.A. y/o NH Collection Royal Quito.

### **6.3 ASPECTOS LEGALES**

- A la fecha la Sociedad Hotelera Cotopaxi S.A. Copaxi no cuenta con demandas ni pleitos en curso.
- La Sociedad Hotelera Cotopaxi S.A. ha cumplido oportunamente con los pagos laborales y tributarios con corte al año 2018

### **6.4 CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR**

De acuerdo a lo estipulado en la Resolución No. 004 del 15 de diciembre 1.999 en el Art. 117 de la Ley de Propiedad Intelectual, como representante legal declaro que la sociedad *Hotelera Cotopaxi S.A. Copaxi.*, ha cumplido con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, manteniendo vigente y al día los pagos por licenciamiento de los programas de cómputo (software) que utiliza para su operación.

Adicionalmente, ha renovado anualmente y se encuentra al día en pagos con la Organización Sayce, Soprofon y Ageda, por concepto de derechos por ejecución pública de la música, productores de fonogramas, productores audiovisuales en el establecimiento hotelero Hotel Nh Collection Royal Quito.

### **6.5 DE PERSONAL**

De acuerdo con lo dispuesto, el representante legal de la sociedad, Sociedad Hotelera Cotopaxi S. A., certifica que se han cancelado oportunamente todas las obligaciones parafiscales de autoliquidación de aportes al sistema de Seguridad Social que ordena la Ley, encontrándose a paz y salvo por este concepto con las entidades correspondientes.

### **6.6 ACONTECIMIENTOS DESPUES DEL CIERRE**

No se ha presentado ningún acontecimiento significativo externo o interno que pudiera afectar el normal desarrollo de las operaciones del Hotel NH Collection Royal Quito, o de sus resultados desde el cierre del ejercicio hasta la fecha del presente informe.

### **6.7 CUMPLIMIENTO DISPOSICIONES GENERALES:**

Se ha dado cumplimiento a las disposiciones de la junta General de Accionistas y de todas las reuniones de directorio, cuyas actas se hallan a disposición de todos ustedes, con sus respectivos soportes y resoluciones.

## 6.8 SITUACION FINANCIERA:

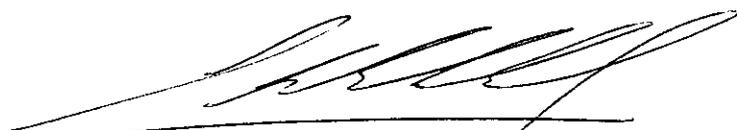
El resultado del ejercicio es negativo, la sociedad arrojó en el año 2018 Perdida por US\$. - 166.467,06

Las principales cuentas financieras al 31 de diciembre del 2018 son las siguientes:

<b>Total Ingresos</b>	<b>US\$</b>	<b>3.426.872</b>	<b>100,00%</b>
<b>GASTOS-COSTOS</b>			
Gastos	US\$	2.995.635	87,42%
Costos	US\$	597.704	17,44%
Total Gastos-Costos	US\$	3.593.339	104,86%
Total Utilidad	<b>US\$</b>	<b>-166.467</b>	<b>100%</b>

ACTIVO		Valor	%
Corriente	US\$	1.359.511	47,02%
No Corriente	US\$	1.532.142	52,98%
<b>Total Activos</b>	<b>US\$</b>	<b>2.891.653</b>	<b>100,00%</b>
PASIVO			
Corriente	US\$	1.252.720	43,32%
No Corriente	US\$	333.479	11,53%
Total Pasivo	US\$	1.586.199	54,85%
Patrimonio	US\$	1.305.454	45,15%
<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>US\$</b>	<b>2.891.653</b>	<b>100%</b>

Cordialmente,



Carlos Alberto Mazzeo  
Gerente  
Sociedad Hotelera Cotopaxi S.A. Copaxi