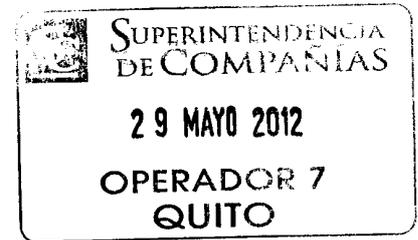


Quito, 14 de Mayo del 2012.

Señor
Presidente del Directorio
QUITO MERCANTIL AUTOMOTRIZ MERQUIAUTO S.A.
Ciudad.-



INFORME GERENTE GENERAL PERIODO 2011

Señor Presidente.-

El presente informe, que por su intermedio someto a consideración del Directorio y de la junta de accionistas; corresponde a las operaciones desarrolladas por la empresa durante el periodo enero 1 a diciembre 31 del año 2011 e incluye el balance de situación a diciembre 31 del 2011.

Durante el 2011 así como en años anteriores el Ecuador ha sido inestable en los aspectos políticos así como económicos, generando durante el periodo en mención incertidumbre y cambios bruscos respecto a las políticas de comercio exterior, donde pasaron a ser las mas polémicas los porcentajes de impuestos (ICE) y a partir de septiembre los cupos a las importaciones de vehículos, lo que afecto a la industria automotriz y lógicamente a las empresas comercializadoras de los mismos. La inflación paso del 3,33% en el año 2010 al 5,41% al 2011, factor importante en los incrementos de precios de arriendos de inmuebles y vienes de primera necesidad.

La actividad principal de la empresa es ejercer el comercio, comprar, vender, importar y exportar toda clase de mercadería, distribuir vehículos automotores, implementos y accesorios, principalmente de la marca Hyundai. Adicionalmente realiza el mantenimiento preventivo y correctivo a sus clientes ya que cuenta con un taller de servicio con maquinaria sofisticada y tecnología de punta para el diagnostico y revisión de vehículos.

En este contexto desarrolló la red de concesionarios y talleres multimarca más grande del país, representando a marcas reconocidas como: Hyundai, Kia, Volkswagen, Ford, Mahindra y Bajaj en motocicletas, con presencia en las principales ciudades a nivel nacional: Quito, Guayaquil, Riobamba, Ibarra, Latacunga, Quevedo, Puyo y Tena.

Durante el segundo semestre de año 2011 la compañía comenzó una reestructuración organizacional, basado en el crecimiento de la empresa, ajustándose a normar procesos y procedimientos, así como definir funciones a todo el personal, logrando de esta forma reorganizar el área administrativa, ventas y posventa de la empresa.

La utilidad neta que se produjo durante el año 2011 fue de \$342.459 dólares americanos.

La administración da fiel cumplimiento a las disposiciones de la junta general de Accionistas así como del directorio y desde el punto de vista legal se cumple con todas las disposiciones de la ley de compañías vigente en el país.

Por ultimo, deseo ratificar la confianza brindada por los accionistas, al directorio y a los empleados de la empresa hacia esta administración.

Atentamente.-



Ing. Francisco Silva Naranjo.
Gerente General.
Merquiauto S.A.

