

Quito, Marzo del 2011

Señor
Presidente del Directorio
De Quito Mercantil Automotriz Merquiauto S.A.
Ciudad

Informe del Gerente 2010

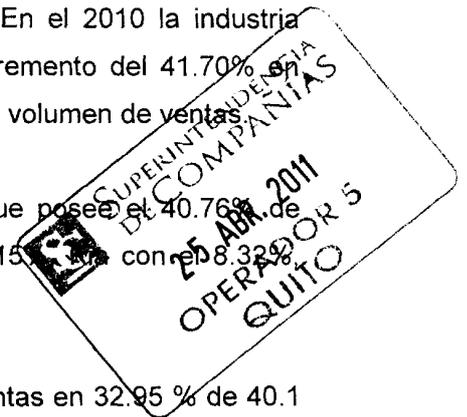
Señor Presidente:

El presente informe, que por su intermedio someto a consideración del Directorio y de la Junta de Accionistas, corresponde a las operaciones desarrolladas por la empresa durante el período, 1 enero a diciembre 31 del 2010, e incluye el Estado de Resultados por dicho período.

A pesar de los problemas políticos las ventas son fuertes. En el 2010 la industria alcanzó una venta de 131 mil unidades anuales con un incremento del 41.70% en relación al período anterior, sin embargo este año tiene un buen volumen de ventas

Entre las principales marcas se destacan: General Motors que posee el 40.76% de participación en el mercado, seguido por Hyundai con el 13.15%, con el 8.32% Nissan 7.18%, Mazda 6.55%, Toyota con el 6.22%.

El líder del mercado, General Motors ha incrementado sus ventas en 32.95 % de 40.1 mil unidades en el 2009 a 53.4 mil unidades durante el 2010. Hyundai ha incrementado la venta de 11.81 mil unidades a 17.24 mil unidades, Kia ha incrementado de 5.4 mil a 10.9 mil unidades, Nissan a incrementado de 4.9 mil a 9.4 mil unidades. Mazda ha incrementado de 7.6 mil unidades a 8.6 mil unidades.



Durante el 2010 Merquiauto vendió 1.458 unidades, con un incremento de 1047 unidades 255% más que el 2009. Nuestra marca mejor vendida fue Hyundai con su producto, Accent con 188 unidades seguido por Tucson con 125 unidades. Como segunda marca Kia con su mejor producto Rio con 98 unidades, Sportage con 63 unidades, como tercera marca Volkswagen con su producto Amarok con 19 unidades, y Ford con su producto F-150 con 15 unidades.

El área de servicios de post-venta tuvo un buen año. En el área de repuestos, las ventas han mejorado en un 35% con un total de US\$ 373 mil dólares. En el área de servicios, la facturación ha mejorado en un 477% con un total de US\$ 333 mil dolares.

Entre tanto, la administración ha dado fiel cumplimiento a todas las disposiciones del Directorio y de la Junta General de Accionistas, conforme mandan la ley y los estatutos.

A continuación destacamos los principales indicadores de las operaciones realizadas durante el 2010 en miles de dólares de los Estados Unidos de América y porcentajes:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>% variación</u>
Unidades vendidas	1.458	411	+254.7%
Ventas netas	27164	8.505	+219.4%
Utilidad bruta	2.453	839	+192.4%
Gastos operacionales	(1879)	(618)	+204%
Utilidad operacional	574	221	+159.7%
Movim. Financiero neto y otros	67	(26)	+357.70%
Utilidad antes de partic. e impuestos	641	195	+228.7%
Utilidad después de Participación e impuestos	420		
% utilidad bruta/ventas	9%	9.8%	
% utilidad operacional/capital social	83. %	78%	



Las ventas han incrementado en 254.7% para el año 2010 debido al mejor rango de producto especialmente los Tucson con la marca Hyundai y Rio en la marca Kia. 

En el 2006 Merquiauto abre el local de Azogues, en el 2007 abre locales en Riobamba con Hyundai y Puyo con locales multimarca entre las cuales tenemos Hyundai, Volkswagen, Kia, y Ford, las mismas que para el 2010 cuentan con una infraestructura no solo para el área de exhibición, sino que se ha incorporado el área de servicio y repuestos, en el 2009 se apertura el local de Quevedo local que trabajaría con las marcas Hyundai, Kia y Volkswagen, y en el 2010 se abre el local de Los Chillos un local que dispone de todas las facilidades que exige la marca Hyundai cuenta con áreas de exhibición con la nueva imagen de la Marca, servicio y repuestos ubicado en la Av. San Luis lote 77 y calle novena transversal, también se abrió una sucursal en la Ciudad de Ibarra, local ubicado en la Av. Mariano Acosta 27-186, que atiende la Marca Volkswagen, también cuenta con área de servicio y repuestos. Siguiendo las directrices del grupo de mantener una red propia de distribución, durante el 2010 se abrió un segundo local en Quevedo ubicado en la Av. San Cristobal via Valencia, este local atiende exclusivamente la Marca Hyundai. En el 2010 se apertura un nuevo local en Tena, en la calle Rocafuerte y Juan Montalvo, con un área de exhibición de todas las marcas, y en el mes de Febrero de 2010 se cerró la agencia de Azogues.

Cabe notar que los locales en Los Chillos, Ibarra, Riobamba, Quevedo, Puyo, son sucursales completas.

Esta expansión nos ha permitido crecer en nuestra presencia en estas zonas como lo demuestra el siguiente cuadro:

Sucursal/Subdistribuidor	2009	2010	Fecha Apertura QM
Riobamba	144	302	Nov-07
Puyo	192	351	Nov-07
Quevedo (Vehículos Kia, Volkswagen)	45	286	Oct-09
Los Chillos	0	387	Jun-10
Tena	0	29	Oct-10
Quevedo Valencia (Vehículos Hyundai)	0	40	Oct-10
Ibarra	0	33	Sept-10



Junto con esta expansión el área de post venta también ha crecido, ha sido nuestra intención de dotar a nuestros clientes de toda la tecnología y experiencia que tenemos a su beneficio.

Por último, agradezco la confianza constante brindada a los directivos, ejecutivos y equipo de personas detrás de la empresa que con su esfuerzo y dedicación al Cliente han obtenido los resultados hoy presentados.

Muy atentamente,



Edmundo Cadena

Gerente General

QUITO MERCANTIL AUTOMOTRIZ MERQUIAUTO S.A.

