



**EQUIGRUPO**

**INFORME DE GERENCIA  
EQUIGRUPO S.A.  
31 DE DICIEMBRE DE 2007**

**Entorno del País.-**

Durante el año 2007, el gobierno del Eco. Rafael Correa ha dado prioridad a cumplir los ofrecimientos de campaña electoral principalmente al incremento del bono solidario, bono para la vivienda entre otras ofertas.

El crecimiento del país no ha sobrepasado el 3%, lo que hace que no seamos competitivo con los otros países de América Latina. El establecimiento de la Asamblea Constituyente y por consiguiente la eliminación del Congreso Nacional a hecho que la Asamblea tenga plenos poderes con lo cual genera un ámbito de inseguridad debido a que esta tiene la facultad de crear, modificar y eliminar las leyes vigentes de forma inmediata tomando en cuenta que la mayoría de los asambleístas son del gobierno, lo cual genera un nerviosismo empresarial

La inflación al final del ejercicio económico 2007 es del 3,32% que en una economía dolarizada es alta y esto se debe a que el dólar ha tenido una devaluación frente al Euro.

**La Empresa en el 2007**

En el año 2007, la compañía ha disminuido el volumen de operación y ha tenido que efectuar una revisión a los precios de ventas que venía manteniendo, esta situación se origina debido a que el mercado de la gigantografía se ha incrementado por lo cual existe una mayor oferta y los precios se han disminuido sustancialmente. Un punto fuerte que ha conseguido la Compañía es realizar la publicidad de empresas que se encuentran bien posicionadas, sin embargo esto no ha permitido solventar los resultados del año anterior. Adicionalmente la Compañía con la finalidad de diversificar el negocio se encuentra en un proceso de segmentación de los productos que vende para lo cual estableció responsables de área con la finalidad mejor la producción.

**Ingresos.-**



alta tecnología en impresión digital



**EQUIGRUPO**



Las Ventas Netas en el 2007 fueron aproximadamente de US\$ 712.000 dólares, mientras que en el 2006 fueron aproximadamente de US\$ 1.109.000 con un promedio mensual de ventas de US\$ 59.000 y US\$ 92.000 respectivamente. Lo cual ha significado un decremento en los ingresos US\$ 397.000 que significa un 35% en relación del año anterior. El margen de contribución para el año 2007 es del 26% y para el año 2006 fue de 32%. Este decremento se debe principalmente por una sobre oferta en el mercado de las gigantografías lo cual originó que se efectuó una revisión de los precios y la reducción del margen de contribución.

#### **Costo de Ventas.-**

Con relación al Costo de Ventas, este presentó una variable interesante. En el año 2007 el Costo de Ventas fue aproximadamente de US\$ 524.000 vrs US\$ 759.000 del año 2006 presentando un decremento de 45 % que se encuentra relacionado con el decremento de la producción y la relación de las ventas. El costo de venta para el año 2007 y 2006 representa un 77 % y 65 % con respecto a las ventas el incremento de esta relación se debe a la variación de los precios de venta.

#### **Gastos Operacionales.-**

La concentración del gasto se encuentra principalmente en sueldos y salarios del 11%, Arriendo del 12%, Honorarios profesionales del 19% Comisiones a vendedores del 5% y seguros del 4% . Los gastos al final del año presento un decremento aproximadamente del 100%.

#### **Resultados.-**

Al cierre de año, el Activo Corriente de la empresa fue de US\$ 298.494,46 dólares que se encuentra principalmente en cuentas por cobrar por US\$ 237.700 y caja bancos por US\$ 33.380,43 dólares.

En lo que se refiere al Pasivo Corriente, se encuentra principalmente en la cuenta Proveedores por US\$ 165.838,38 dólares.

Nuestro índice de solvencia es de 1,10.

El capital de trabajo es de 29.203,93 dólares

La liquidez es de 1,05

Nuestro endeudamiento es del 78%.



**EQUIGRUPO**



**Proyecciones para el año 2008.-**

Consolidaremos nuestro equipo de trabajo, mediante cambios en el departamento de producción y control de calidad con la finalidad de mejorar los procesos la calidad de nuestro producto y la atención al clientes. Se fortalecerá las áreas que se han creado para la segmentación de la diferentes negocios, así como a los responsables con la finalidad de la compañía pueda mejorar los resultados y no solo depender del segmento de la gigantografías.

Atentamente,  
EQUIGRUPO S.A.

Ec. Mauricio Ordoñez  
GERENTE GENERAL

alta tecnología en impresión digital