



EQUIGRUPO

49813



**INFORME DE GERENCIA
EQUIGRUPO S.A.
31 DE DICIEMBRE DE 2006**

Economía del país

En el año 2006 el gobierno transitorio de turno no tuvo mayor novedad sin embargo existieron aspectos de impacto nacional como el declarar la caducidad del contrato con una de las petroleras que mantenían su presencia en el país, así como no se llevo a cabo la firma del tratado de libre comercio con los Estados Unidos de América.

Adicionalmente en este año se desarrollo las elecciones para Presidente, lo cual dio como resultados y ganador a un movimiento político de izquierda lo cual ha incrementado el riesgo país.

La inflación del país en el año 2006 de ubicó en el 2,87 % que es superior al presentado en el año anterior de 2,30% .

Las expectativas para el próximo año es que se tiene cumplir con todos los ofrecimientos de la campaña como subir el bono de la vivienda y de desarrollo humano e incremento de sueldos en el sector público, lo cual puede repercutir con una alza en los precios y la inflación.

Tomando en cuenta este escenario político las empresas privadas deben evaluar en forma constante las políticas comerciales y estar alertar a los cambios que se tengan que realizar para las empresas puedan mantenerse en operación.

alta tecnología en impresión digital



EQUIGRUPO

Actividad económica

Ingresos

Las Ventas Netas en el 2006 fueron de US\$ 1'109.394,50 dólares, mientras que en el 2005 fueron de US\$ 1.831.763,19. Sin embargo el promedio mensual del 2005 y de 2006 presenta un decremento de US\$ 60.197,39 en ventas del 39% (El decremento total de las ventas es de US\$ 722.368,69). Esta disminución se debe que en el año 2006 el negocio de las gigantografías se ha incrementado por la incursión de nuevas empresas, así como personas naturales lo cual ha llevado a una sobreoferta de los servicios y productos en esta línea tomando en cuenta que las personas que inician en este tipo de negocio empiezan con precios bajos.

Costo de ventas

El decremento en el costo de venta se encuentra relacionado con la disminución de ventas, el decremento en el año 2006 es de US\$ 475.803,54 que representa un 46% .En el año 2005 el promedio del Costo de Ventas fue de U\$ 85.389,60 vrs U\$ 45.739,30 en el año 2006 cabe mencionar que la compañía durante el año 2006 también realizó la contratación de ciertos servicios con terceros lo cual encarece el producto.

Gastos Operacionales.-

La Compañía presenta una considerable disminución en los gastos operacionales en el año 2006 de US\$ 209.523,82 que representa el 27,28%, la disminución de los gastos principalmente se encuentra relacionada a los siguientes gastos Honorarios, comisiones y dietas a personas naturales con una disminución de US\$ 35.579,24 debido a que una disminución del personal de ventas que prestaban sus servicios bajo la modalidad de comisiones ganadas y servicios profesionales, así como remuneraciones a otros trabajadores por US\$ 14.623,06 esto se debe por que ya no se requería trabajadores ocasionales. La principal disminución corresponde a la baja del rubro de transporte en un monto de US\$ 116.061,66 que se relaciona por que en el año anterior se efectuó un contrato importante que se requería el trasladarse a distintos lugares del país. Tomando en cuenta que las ventas presentan una disminución la administración de la compañía procedió a efectuar una reducción de gastos lo cual se puede reflejar que hubo una disminución de US\$ 29.639,62 en otros gastos locales. Pero en general la administración de la Compañía efectuó una reducción de gastos a nivel general en el estado de resultados, pero sin embargo hubo incremento de gastos que se refiere a suministros y materiales y servicios básicos.



EQUIGRUPO



Resultados de la Compañía

La utilidad antes participación trabajadores e impuestos en el año 2005 fue de US\$ 39.186,69 en el año 2006 US\$ 2.145,36 y la utilidad neta del año 2005 es de US\$ 12.719,80 y una pérdida neta de US\$ 3.945,14 que se origina por el impuesto a la renta que se causó por los gastos no deducibles por US\$ 21.251,24 que han sido disminuidos de los US\$ 49.046,86, del año 2005, por consiguiente la administración de la Compañía encuentra realizando los esfuerzos para disminuir los gastos no deducibles para el año 2007.

Situación económica de la empresa

La Compañía en su balance general presenta una disminución en el total de sus activos del año 2005 de US\$ 583.778,69 a US\$ 369.678,77 en el año 2006, esto debe principalmente a la recuperación de la cartera del año anterior y la disminución en

ventas del año, así también por la depreciación de los activos fijos que es un de los rubros importante del activo.

La Compañía en su balance general presenta una disminución en el total de sus pasivos del año 2005 de US\$ 288.197,49 a US\$ 280.802,46 en el año 2006, esto debe principalmente por el pago de las obligaciones de la administración tributaria y el seguro social. En el año 2006 el pasivo se encuentra concentrado principalmente en los proveedores.

Proyecciones para el año 2007

La Compañía para el año 2007 impulsará el marketing de la Compañía para lo cual ha tomando como alternativa publicar la revista Equinews con la cual se mantendrá a la empresa como pionera en innovaciones, esta informara y dará a conocer los servicios y productos que brinda, la cual circulará en forma conjunta con otras revistas importantes del país.

alta tecnología en impresión digital



EQUIGRUPO

Con respecto a la contratación de servicios con terceros la administración de la compañía se encuentra analizando la posibilidad de implementar un taller que permita disminuir los costos contratados con servicios de terceros con lo cual se busca mejorar la rentabilidad, adicionalmente se comprará un plotter de corte con lo cual se disminuye la contratación de terceros.

Atentamente,

**Mauricio Ordoñez
GERENTE GENERAL
EQUIGRUPO S.A.**



alta tecnología en impresión digital