

**INFORME DE GERENCIA  
EQUIGRUPO S.A.  
31 DE DICIEMBRE DEL 2014**

Señores Accionistas:

De acuerdo con los estatutos de la Compañía, presento para su consideración el informe de la Gerencia General sobre las actividades desarrolladas durante el ejercicio económico que terminó el 31 de Diciembre del 2014

**Entorno del País**

Durante el año 2014, el crecimiento económico del país fue del 3.8%, tasa inferior comparada con la proyectada a inicios del año, del 5.5%, sin embargo esta tasa ubica a Ecuador como uno de los cuatro países con mejor desempeño económico en la región en el 2014. El factor fundamental al igual que en años anteriores sigue siendo la alta inversión pública a pesar del desplome de los precios del petróleo iniciado en julio del 2014, pasando de un precio por barril de US 107.60 en ese mes , a US 63 en diciembre del 2014 y a US 45.74 a Marzo del 2015. El País ha mantenido tasas de crecimiento positivas durante los últimos años.

En cuanto a la inflación, Ecuador cierra el 2014 con una inflación del 3.67%, superior a la proyectada a inicios de año del 3.2%.

**La Empresa en el 2014**

Las decisiones tomadas en años atrás de concentrarnos en negocios corporativos y de incrementar el portafolio de productos, han sido decisivas para mantener la empresa. Durante el año 2014 los negocios de sistemas de visualización y mobiliario tuvieron un comportamiento positivo, superando por segundo año consecutivo a nuestra tradicional línea de impresiones y señalética. Tuvimos la suerte de contar con negocios puntuales y específicos, que nos permitieron superar el nivel de ventas del año 2013, cumpliendo así las metas propuestas de principio del año. Es de resaltar que durante el 2014 se tomaron decisiones importantes para el futuro de la empresa. Se contrató un préstamo hipotecario para comprar una propiedad, en donde funcionarán desde junio del 2015, todas las áreas de la empresa (Producción, Taller mecánico, Instalaciones y Administración). Igualmente se inició el proceso de renovación de la maquinaria, comprando una cortadora láser y una impresora SID, que ayudarán a mantener el nivel de calidad acostumbrado de nuestros productos.

**Ventas.-** En el año 2014 se superaron las expectativas de ventas. Al pasar de US 2.086.204,59 en el 2013 a US 4.403.795,83 en el 2014, lo que significa un incremento del 47.37%

**Costo de Ventas.-** Este rubro se incrementó en 45.49% respecto del año 2013 pasando de US 1.875.770,12 a US\$ 4.123.466,23 debido al incremento en ventas.

**Obligaciones por pagar.-** Durante el año 2014 se incrementó en US 341.403,74 el nivel de nuestras obligaciones por pagar, cerrando el año 2014 con US 686.803,97.

Optimizar la mano de obra y materia prima han sido decisiones gerenciales importantes

### Cifras Financieras

A continuación se detallan algunas de las cifras más importantes en el 2.013 y 2.014 expresadas en dólares.

	2.012	2.013	Diferencias
Ventas	2.086.204,59	4.403.795,83	2.317.591,24
Costo de Ventas	1.875.770,12	4.123.466,23	2.247.696,11
Caja Bancos	17.643,82	103.429,60	85.785,78
Activo Corriente	498.023,95	895.791,20	397.767,25
Cuentas por Cobrar	400.001,01	703.082,04	303.081,03
Pasivos Corriente	345.400,23	686.803,97	341.403,74

### Proyecciones para el 2015

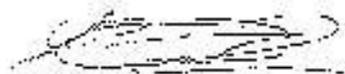
A pesar de que las proyecciones oficiales, y de instituciones internacionales que indican un crecimiento en la economía del 3.8%, la situación económica se presenta difícil, y muestra un escenario con dificultades para el 2015. El desplome de los precios de petróleo que se inició en julio del 2014 ha llevado a un descenso en los precios del 57.49% a marzo del 2015, (de US 107.60 a US 45.74) obligando al gobierno a tomar medidas comerciales restrictivas temporales, que junto al incremento de exportaciones no petroleras, ayuden a mantener o mejorar la situación externa del país. Hay que considerar que el crecimiento del país durante los últimos 8 años, ha sido inclusivo, con un efecto directo en la reducción de los índices de pobreza y desigualdad y el crecimiento de la clase media. La pobreza medida por ingresos se redujo en este tiempo del 37.6% al 24.5%, mientras que la pobreza extrema en este mismo periodo se redujo del 16.9% al 8%

Con respecto a la inflación, ésta se ubicará, de acuerdo a información del Gobierno en 3.9%

Como todos los años, debemos concentrarnos para mantener nuestros clientes, esforzarnos en mejorar nuestro nivel de servicio, bajar nuestros costos para ser competitivos en el mercado. Nuestra política de negocios para este año continuará en la línea de incrementar nuestro portafolio de clientes, con empresas bien posicionadas y de larga trayectoria en el mercado.

Seguiremos controlando nuestros costos y nuestros inventarios con la finalidad de generar flujos positivos que nos permitan seguir reduciendo considerablemente nuestros pasivos.

Atentamente  
**EQUIGRUPO S.A.**



Mauricio Ordóñez