

**INFORME DE GERENCIA
EQUIGRUPO S.A.
31 DE DICIEMBRE DEL 2009**

Señores Accionistas:

De acuerdo con los estatutos de la Compañía, presento para su consideración el informe de la Gerencia General sobre las actividades desarrolladas durante el ejercicio económico que terminó el 31 de Diciembre del 2009

Entorno del País

Durante el año 2009, la crisis mundial originada en Estados Unidos, afectó también a nuestro país con menores precios en el barril del petróleo durante el 1er semestre, repuntando favorablemente al cierre de año. Las remesas enviadas por nuestros emigrantes se vieron afectadas considerablemente, rebajando de US 2.822 millones en el 2008 a US 2.495 millones en el 2009. Esta situación obligó al gobierno del Eco. Rafael Correa tomar decisiones que permitan mantener a flote la economía del país. Una de las medidas más controversiales fue la imposición de salvaguardas a las importaciones con el ánimo de resguardar la producción nacional, lo que se reflejó en una baja del 11.5% en las importaciones. El Gobierno continuó con la prioridad de cumplir con sus ofrecimientos de la campaña electoral, principalmente a través de subsidios de vivienda (bono de la vivienda), social (bono solidario).

El crecimiento económico del país fue del 0.36% muy inferior a las proyecciones del mismo gobierno (1%), o del CEPAL (0.98%), debido principalmente al incremento en el consumo del Gobierno (4.03%) y al decrecimiento de las exportaciones (5.9%) y de las importaciones (11.5%). Sin embargo este pequeño crecimiento contrasta con el decrecimiento de la economía de potencias como Estado Unidos (-2%) por ejm.

La inflación al final del año 2008 se ubicó en 4.3%, muy por debajo al 8.8% del año 2008, pero acorde con la proyección de inicios del año que fue del 5%

La Empresa en el 2009

La incertidumbre de inicios de año generada por la crisis mundial, el estancamiento de la economía del país, el incremento de la oferta del mercado de impresiones que ha presionado el PVP hacia la baja; hicieron que la empresa tome decisiones importantes de concentrarse en negocios corporativos que garanticen la rentabilidad.

Ventas.- En el año 2009 nuestras ventas crecieron en 43% respecto del 2008 pasando de US\$ 747.163 a US\$ 1.050.359.

25 JUN 2010

SECRETARIA
DE FINANZAS

Costo de Ventas.- Este rubro se incremento considerablemente en 52% respecto del año 2008 pasando de US 505.817 a US 767.738 debido básicamente a deficiencias de nuestra área de instalaciones, lo que nos obligó a que la mayoría de instalaciones se realicen a través de terceros.

Obligaciones por pagar.- Durante el año 2009 se cancelaron pasivos por US\$ 96.759. Se terminó de cancelar el préstamo con el Banco Rumiñahui. Logramos concretar un convenio de pago con el IESS por obligaciones laborales pendientes de pago, de esta obligación abonamos este año US\$ 19.001, y la diferencia US\$ 18.399 se cancelará en el 1er trimestre del 2010.

Optimizar la mano de obra y la materia prima, fueron decisiones gerenciales importantes

Cifras Financieras

A continuación se detallan algunas de las cifras más importantes en el 2.008 y 2.009 expresadas en dólares.

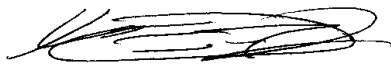
	2.008	2.009	Diferencias
Ventas Netas	747.163,43	1.050.359,92	303.196,49
Ventas Mensuales. Promedio	62.263,62	87.529,99	25.266,37
Margen de Contribución	32%	27%	(5%)
Costo de Ventas	505.817,00	767.737,52	261.920,52
Activo Corriente	340.856,90	249.673,04	(91.183,86)
Cuentas por Cobrar	266.005,41	197.337,39	(68.668,02)
Caja Bancos	44.144,39	13.493,33	(30.651,06)
Pasivo Corriente	211.539,76	114.780,03	(96.759,73)

Proyecciones para el 2010

El escenario para el 2010 se presenta incierto igual que el año anterior, debido a los efectos de la crisis económica mundial. Debemos concentrarnos para mantener nuestros clientes, esforzarnos en mejorar nuestro nivel de servicio, bajar nuestros costos para ser competitivos en el mercado, evitando en lo posible contratar terceros adquiriendo un vehículo propio. Nuestra política de negocios para este año continuará en la línea de incrementar nuestro portafolio de clientes, con empresas bien posicionadas y de larga trayectoria en el mercado, y nuestro objetivo fundamental para este año será terminar con ventas superiores al millón de dólares

Seguiremos controlando nuestros costos y nuestros inventarios con la finalidad de generar flujos positivos que nos permitan seguir reduciendo considerablemente en este año nuestros pasivos.

Atentamente
EQUIGRUPO S.A.



Ec. Mauricio Ordóñez

