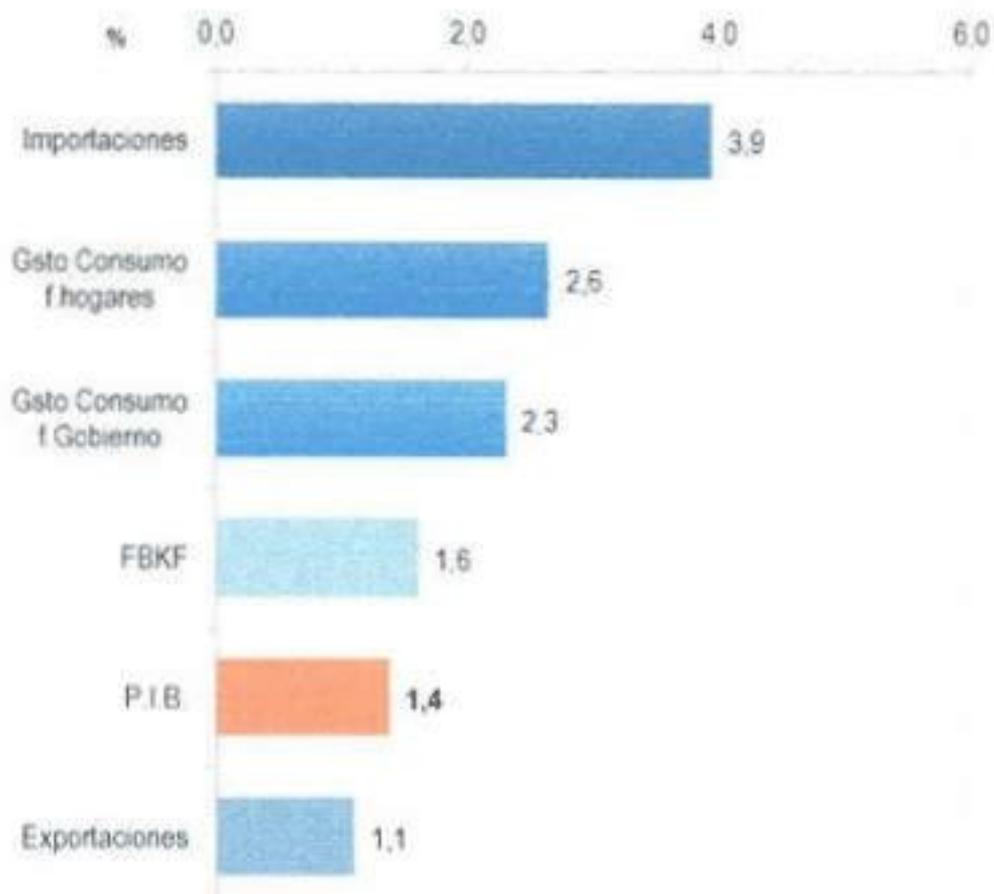
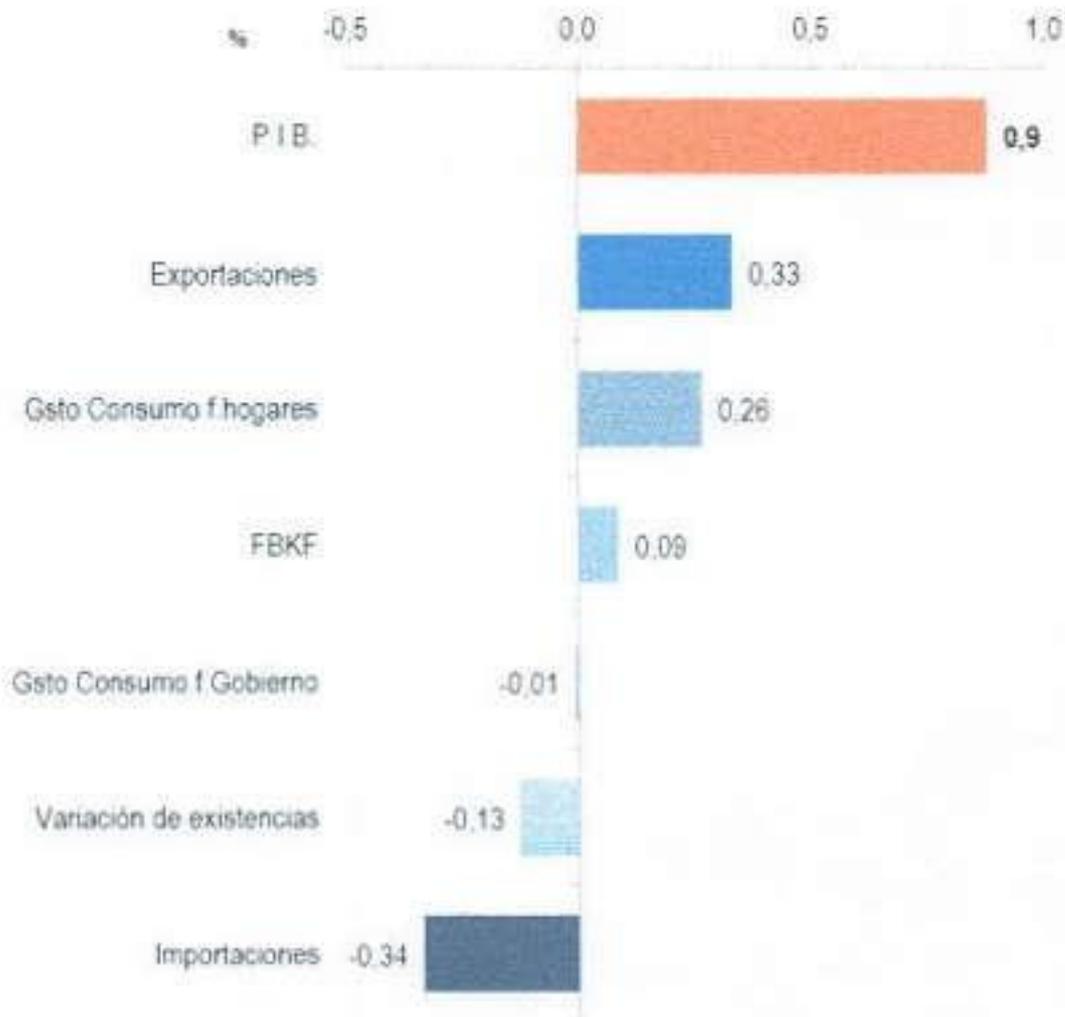


2018.III, OFERTA Y UTILIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
2007=100. Tasas de variación trimestral t/t-4



La variación interanual (t/t-4) del PIB fue de 1.4% para el tercer trimestre de 2018, en donde el VAB No Petrolero registró un crecimiento de 1.8%, mientras que el VAB Petrolero mostró una tasa de variación de -3.2%.

**2018.III, CONTRIBUCIONES A LA VARIACIÓN
TRIMESTRAL t/t-1 DEL PIB**
2007=100



En el cuarto trimestre de 2018, la FBKF (activos fijos no financieros de los sectores público y privado de la economía) mostró una variación de -1.0% en relación al trimestre anterior; y no presentó variación respecto al cuarto trimestre de 2017 (variación inter-anual t/t-4). La tasa de variación anual se ubicó en 2.1%.

LÍQUIDEZ

Durante 2018 el crecimiento de la economía del Ecuador se ha desacelerado: fue de un 1,3% en el primer semestre y se proyecta un 1,0% para el año completo, frente a un 2,4% en 2017. Esto ocurre en buena medida como efecto de la consolidación fiscal en curso, que se tradujo en una disminución del gasto público en capital hasta lograr una reducción del 2,3% del gasto

total del sector público no financiero¹. Sin el fuerte estímulo fiscal de 2017, la actividad económica se desaceleró como consecuencia de una contracción moderada de la producción petrolera (-3,1%), un contexto internacional adverso, con mayor volatilidad financiera y aumentos de tasas por parte de la Reserva Federal de los Estados Unidos, un riesgo país que aumentó casi 200 puntos a partir de marzo y un tipo de cambio real que no logró depreciarse.

Durante el primer semestre, la formación bruta de capital fijo se expandió levemente (3,2%), a una tasa menor que la registrada en 2017 (3,3%), al igual que las exportaciones (que crecieron un 0,8%, en comparación con un 1,1% en 2017). Esto no se reflejó en el mercado laboral ni en la inflación: el desempleo permaneció bajo, con una leve disminución, y los precios al consumidor comenzaron a salir del período deflacionario. El aumento del precio del petróleo, el bajo dinamismo de la economía y las medidas de remisión tributaria —dirigidas a condonar multas e intereses para estimular el pago de impuestos atrasados— se plasmaron en el desempeño de los ingresos fiscales: los ingresos petroleros aumentaron un 24,5% y los correspondientes al impuesto a la renta un 10,2%, pero los provenientes del IVA cayeron un 0,7%. El gasto total ejecutado disminuyó un 2,3% como consecuencia de una reducción del 20,3% de los gastos de capital, que contrarrestó el aumento del 6,4% del gasto corriente, inducido por el mayor gasto en intereses y compras de derivados.

Como resultado, el superávit primario del sector público no financiero alcanzó un 0,4% del PIB (en comparación con un déficit del 1,3% en 2017), al mismo tiempo que se registró un déficit global del 1,6% del PIB (frente a uno del 3,3% en 2017). A partir de octubre, la medida oficial de la deuda pública volvió a ser la deuda agregada, que considera tanto las obligaciones dentro del Estado como aquellas con terceros. Dicha deuda, después de un rápido crecimiento en los últimos años, mostró un incremento moderado durante 2018. La deuda pública externa aumentó 372 millones de dólares, totalizando un monto de 35.193 millones de dólares (32,2% del PIB), en tanto que la deuda pública interna disminuyó de 14.782 a 13.876 millones de dólares. Sumadas, conforman una deuda pública total de 49.069 millones de dólares, equivalente al 44,8% del PIB (en comparación con un 44,6% del PIB a fines de 2017). Para mediados de diciembre está anunciada la contratación de nueva deuda por 2.500 millones de dólares con el Banco de Desarrollo de China, lo que elevaría el total al 47,2% del PIB.

BALANZA COMERCIAL

Los menores desembolsos fiscales significaron menores inyecciones de liquidez. Esto se expresa en dos fenómenos: la tasa de crecimiento del agregado monetario M2 continúa reduciéndose (del 8,8% en 2016, al 5,3% en 2017 y el 3,6% en 2018) y la liquidez del sistema

bancario se contrajo un 3,04%. Lo anterior se vio reflejado en las tasas de crecimiento de los distintos segmentos del crédito privado, que habían venido aumentando desde mediados de 2016 hasta comienzos de 2018, cuando el crecimiento de los segmentos de créditos para la vivienda y créditos productivos se estabilizó en alrededor del 12,0% y el 13,5%, respectivamente, en tanto que luego, en mayo, el crecimiento de los créditos de consumo y del microcrédito se estabilizó en un 22% y un 21%, respectivamente. La tasa de interés real activa, que venía disminuyendo desde fines de 2015 (de un 9,22% ese año a un 8,38% en 2016 y un 7,79% en 2017), presentó una reversión de esta tendencia a partir de mayo de 2018 y llegó a un 8,47% en noviembre. A contar de abril, el tipo de cambio real efectivo comenzó a apreciarse, con lo que se revirtió la tendencia a la depreciación que se había registrado desde enero de 2016. En el mes de octubre, su valor ya era un 0,05% inferior al de octubre de 2017.

INFLACIÓN

La inflación de precios al consumidor tuvo un punto de inflexión en mayo, de modo que se revirtió la tendencia decreciente de los últimos tres años. Como resultado, el índice de precios al consumidor anotó en septiembre una variación anual del 0,29%, con lo que concluyó una deflación de 11 meses. La inflación acumulada entre enero y octubre es del 0,42%.

SECTOR LABORAL

Los componentes del gasto agregado, a excepción de las importaciones, mostraron incrementos reales modestos y menores que en 2017: la formación bruta de capital fijo se expandió un 3,2%, el consumo final de los hogares un 2,9% y las exportaciones un 0,8% (en comparación con incrementos del 3,3%, el 2,9% y el 1,1%, respectivamente, registrados en 2017). Las exportaciones, en particular, se vieron afectadas por la reciente apreciación del tipo de cambio real y por la disminución de la producción de petróleo. Las importaciones, en tanto, presentaron un incremento real anual del 9,2%. Durante el primer semestre los sectores más dinámicos fueron la acuicultura y la producción de camarón (con un crecimiento real anual del 10,2%), el suministro de agua y electricidad (7,2%) y el alojamiento y servicios de comida (6,5%), mientras que las industrias con mayores contracciones fueron la pesca (-4,3%), el petróleo y las minas (-3,5%) y la refinación de petróleo (-21,9%).

El salario básico unificado aumentó un 2,3% en términos reales. El índice registró en septiembre una variación anual del 5,87%. Dentro de su estabilidad, la tasa de desempleo

urbano abierto de 2018 fue menor que la de 2017: el promedio de los tres primeros trimestres del año pasó del 5,0% en 2017 al 4,8% en 2018. En el mismo sentido, la tasa de empleo adecuado aumentó del 48,3% al 48,8% al comparar los valores promedios de los tres primeros trimestres.

TASA MONETARIA

Para 2019 se espera una leve reducción del crecimiento (0,9%), básicamente debido a una renovada presión en contra del impulso fiscal, como consecuencia del fin del efecto de la remisión tributaria, un precio más bajo y volátil del petróleo, las renovadas transferencias de recursos al instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) (1,1% del PIB) y las contenidas en la Ley Orgánica para la Planificación Integral de la Circunscripción Territorial Especial Amazónica (0,2% del PIB)². Dos factores podrían mitigar, al menos parcialmente, este fenómeno: primero, un aumento de la producción de Petroecuador, que podría llegar hasta un 10% de su generación de barriles diarios, como resultado de la producción proveniente de los campos Ishpingo, Tambococha y Tiputini (ITT), en 2019, pero en fechas inciertas; segundo, una inversión privada en hidrocarburos de 1.000 millones de dólares, mediante una licitación dentro de los campos que se adjudicará en marzo, y cinco grandes proyectos mineros por un total de 6.808 millones de dólares, de los que, sin embargo, es difícil proyectar qué proporción se gastará durante 2019. Finalmente, los incentivos aprobados en la Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo y Estabilidad y Equilibrio Fiscal, aunque parciales, podrían ayudar a una reactivación en los distintos sectores de la economía.

Fuente de Consulta:

<https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/cntrimestral/CNTrimestral.jsp>

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44326/124/BPE2018_Ecuador_es.pdf

2.- ANALISIS COMERCIAL Y FINANCIERO DE HIDROVENTAS

VENTAS:

El año 2018 se ha hecho la reducción de costos al máximo posible con la finalidad de reducir la cartera de proveedores y arriendos correspondientes al año en curso

con el objetivo de no poseer una cartera acumulada vencida por meses anteriores de esta manera se ha cubierto en un 30% de su deuda total con vencimiento de más de 30 días.

Se ha realizado reparaciones físicas y mecánicas al 30% de las maquinas que posee en la empresa con el fin de entregar al consumidor un mejor servicio y dando una nueva imagen para los clientes.

Se ha hecho inversión y reparación en compras de bobinas de monederos, pintura para la parte física del equipo, electroválvulas, batidoras, etc.

Actualmente todo equipo que ingresa a las instalaciones por mantenimiento se da un cambio de imagen pintándolas, reparándolas para posterior ser reubicadas en puntos estratégicos.

Adjunto detalle de cantidad de equpos según variedad en años.

Se realizó una importación de monederos para poder sanear los problemas en los puntos en la interacción entre usuario y máquina para mayor desempeño e incremento de ventas con nuestro servicio.

RESUMEN DE MAQUINAS POR AÑOS



- ✓ En el año 2018 con las máquinas que se trabajó no se pudo obtener mayor rentabilidad a comparación de los años anteriores ya que se perdió un punto estratégico como es la Escuela de Policía con lo que no nos permitió tener buenos resultados.
- ✓ Los mantenimientos realizados a las maquinas ha permitido que su funcionamiento sea de una manera eficaz y constante para entregar un buen servicio a los clientes.

A continuación se presenta una tabla comparativa por años de las ventas generadas por Hidorventas.



Se ha realizado un análisis de ventas comparativo al año 2017 y 2018 obteniendo resultados negativos, como observamos el negativo en disminución de ventas a comparación del año 2017 en un 43.33% se ha reducido las ventas anuales, esto ha dado como resultado la reducción de costos administrativos y operativos, como consecuencia tenemos un incremento de cartera debido a que no contamos con la liquidez necesaria para poder operar, el principal problema de la baja de ventas es el aumento de competencia en el mercado con máquinas nuevas con tecnología más avanzada que ha echo

La trayectoria de las ventas de la compañía presenta una serie histórica cíclica de crecimiento y decrecimiento, es así que las perspectivas para el 2018 ha sido el punto más bajo en ventas.

Se ha verificado y comprobado que el mejor rendimiento y venta se genera en las máquinas de snacks, este tipo de máquinas tienen mayor aceptación y acogida por parte del público y se debe a que el producto está expuesto al cliente, se puede hacer rotación, cambio de producto por algo más llamativo, de mejor calidad, volumen y precios, que incentiva al usuario consumidor.

PRODUCTOS ESTRELLAS.

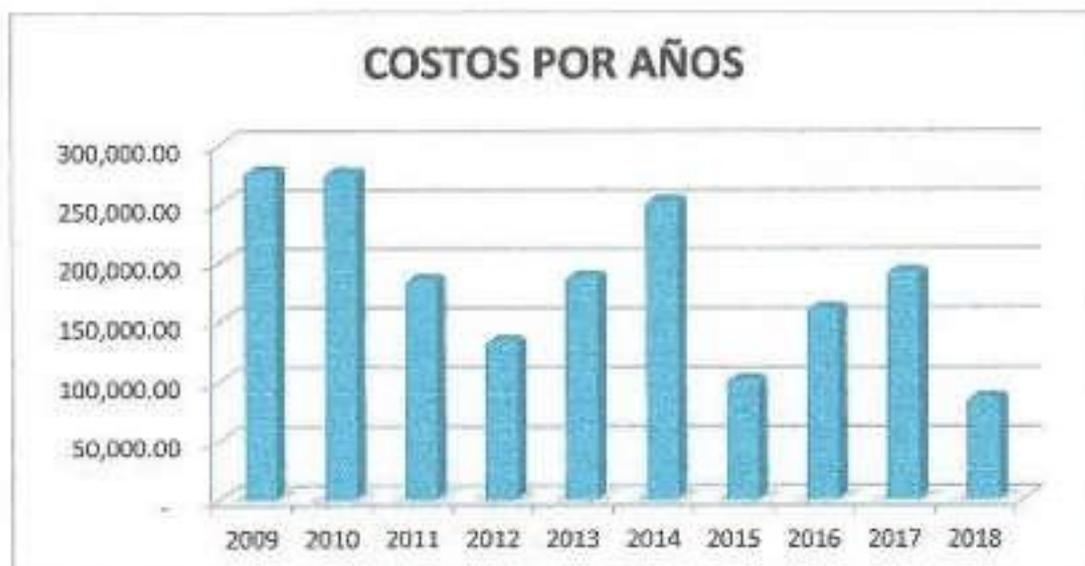
ID	Nombre Producto	Cant. Total	Venta Total
5038	AGUA SIN GAS LAS ROCAS	32,532	16,266.00
5040	COCA COLA 400 ML	9,339	8,405.10
6013	SALTICAS	13,521	8,112.60
3122	RONDOUNES	14,443	7,221.50
6037	GALLETA FESTIVAL	13,875	6,937.50
3113	PAPAS DEJ	17,023	6,809.20
6004	CHOCO DONUTS	15,112	6,041.60
2007	MANICHO	9,434	5,660.40
3126	CHIFLE PICANTE CRIPS	13,149	5,259.60
3011	PISTACHO MANIHABS	10,362	5,181.00
3114	CHIFLES DEJ	11,333	4,533.20
3125	CHIFLE DULCE CRIPS	10,335	4,134.00
3023	GOLPE RANCHERO	5,213	3,909.75
4025	MORIGUM	10,691	3,741.85
6058	WAFER COSTA	3,343	3,677.30
4016	GOMAS GRISLY	4,262	3,622.70
3007	ROLLITOS DE QUESO	6,428	3,214.00
3115	RIZADAS DE POLLO 25GR	8,001	3,200.40
3112	RISO PAPA DEJ	7,862	3,144.80
2045	CHOCOLATE GALAK	4,736	2,918.60
2044	CHOCMELOS XL X 3	5,801	2,900.50
6014	KRISPIS	4,888	2,688.40
6039	GALLETA ZAMBO 25 GR.	7,501	2,625.35
3009	HABAS PICANTE	5,082	2,541.00
4003	GOMAS MOGLIL	4,303	2,151.50
3121	HABAS DE LIMON	3,815	1,907.50
4017	PIN POP BUMBA	9,492	1,898.40
6036	GALLETA MUJCA NESTLE 100GR	1,719	1,719.00
5043	FIORA MANZANA 410 ML	1,731	1,471.35
5034	COOL TEA AJ 330 ML	3,130	1,408.50
5042	FIORA FRESA 410 ML	1,630	1,385.50
5041	SPRITE 410 ML	1,567	1,314.85

Los productos más vendidos durante el año 2018 fueron Agua sin Gas las rocas, Coca Cola, Salticas, Rondollnes, Papas Dell productos que a su vez representan márgenes de utilidad alta, esto se logró gracias a las negociaciones continuas con los distintos proveedores para poder mantener un stock amplio en variación de productos.

Estos productos son de gran consumo por los usuarios, por lo tanto es necesario mantener un stock adecuado para no dejar de venderlos y siempre estar abastecidos.

COSTOS DE VENTA

En el ejercicio 2018 el costo de ventas fue de USD \$86,356.81 y su gasto administrativo de USD \$ 101,973.50 a comparación del año 2017 los costos tuvieron una baja significativa debido a la falta de ingresos, hay un incremento principalmente en el rubro de arriendos de espacios físicos de instituciones que se gestionó para las ventas de nuestros productos con nuestros equipos.



Recomendaciones:

En el año 2018, se ha optimizado muchos recursos económicos con el objetivo de equilibrar los gastos a los ingresos, para el siguiente ejercicio fiscal el objetivo es reducir al cien por ciento la cartera vencida para poder contar con capital propio

de trabajo y mantenerlo incrementando constantemente, nuestro objetivo es incrementar nuestra rentabilidad para hacer uso del mismo y posterior poder realizar inversiones en renovación de equipos y renovación de vehículos.

Se recomienda en este año 2018 a los administradores, tomar en cuenta un presupuesto para el mantenimiento de las máquinas que se encuentran en funcionamiento, permitiendo así el desarrollo de las mismas con un mantenimiento preventivo y correctivo sin permitir el deterioro de estas.

Sin otro particular, me suscribo

ATENTAMENTE



PAUL GUBIO
GERENTE GENERAL
HIDORFVENTAS S.A.