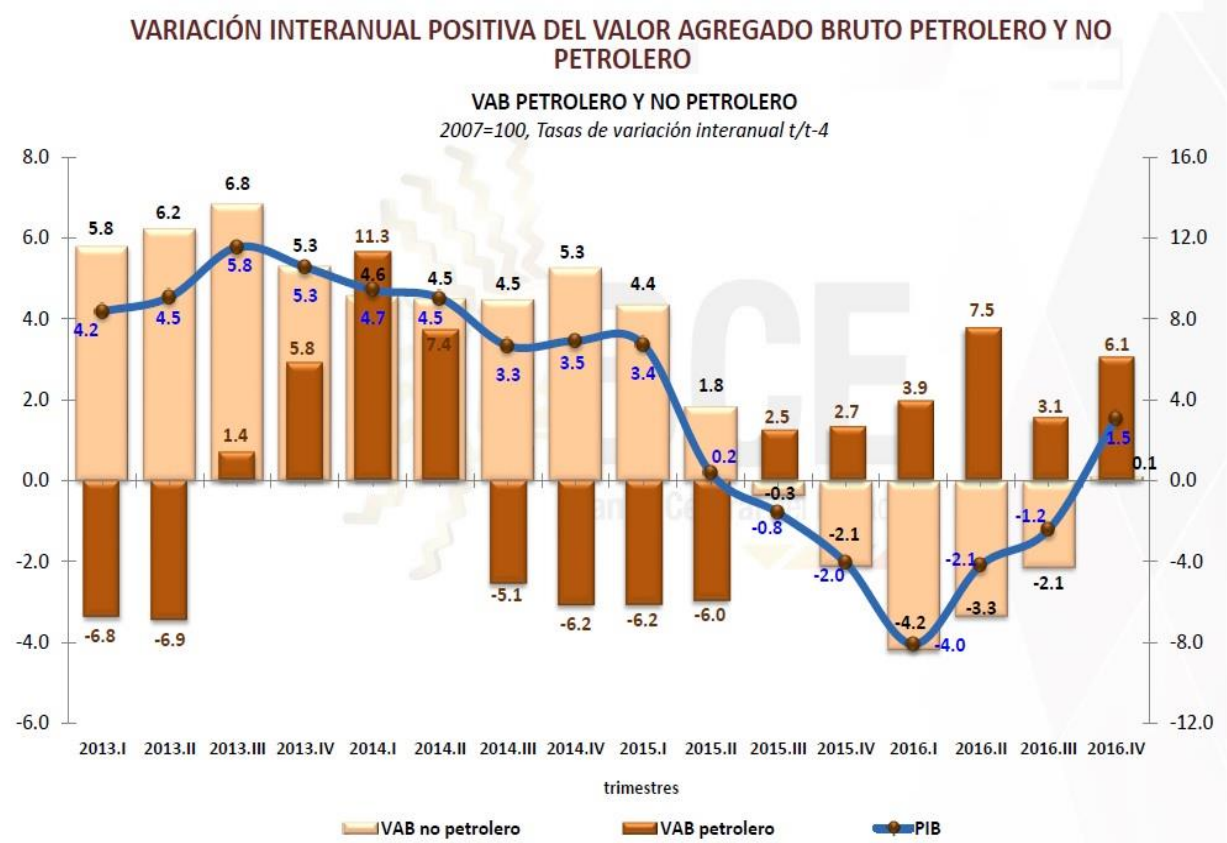
HIDORFVENTAS S.A.

JUNTA GENERAL UNIVERSAL DE ACCIONISTAS

INFORME EJERCICIO ECONOMICO 2016

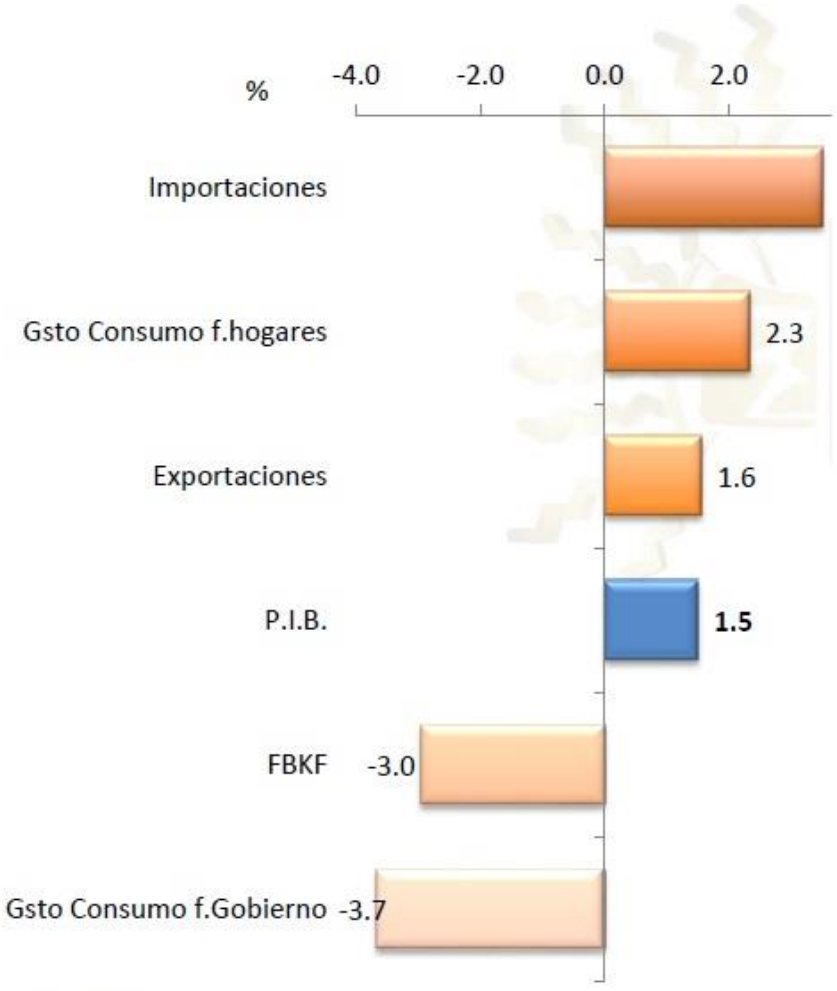
El resultado de las Cuentas Nacionales Trimestrales publicadas por el Banco Central (BCE), el Producto Interno Bruto (PIB) es de 1.5% entre el cuarto trimestre de 2015 y el cuarto trimestre de 2016 se explica en gran medida por el desempeño de la economía petrolera que creció en 6.1% por la refinación de petróleo; de su parte, la economía no petrolera (acuicultura y pesca de camarón, electricidad y agua, pesca, etc.) tuvo un incremento de 0.1 puntos porcentuales.



Desde la óptica de la oferta-utilización de bienes y servicios, por trimestre de 2016, los componentes que no tuvieron mejor desempeño fueron: el Gasto de consumo final del gobierno con -3.7% y la Formación bruta de capital fijo (FBKF) con un decrecimiento de -3.0%.

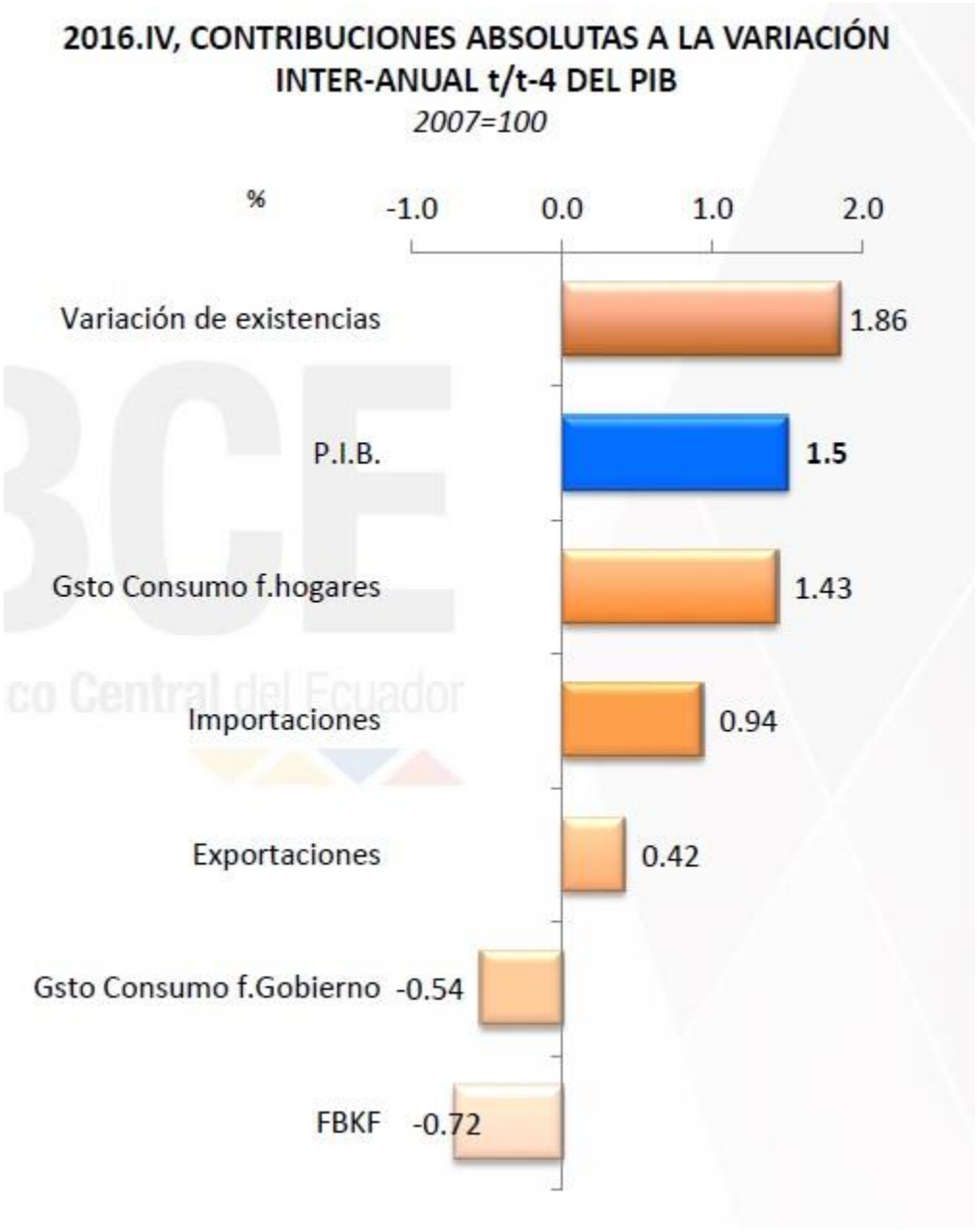
2016.IV, OFERTA Y UTILIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

2007=100, Tasas de variación inter - anual t/t-4



Fuente: BCE.

Los elementos que contribuyeron al crecimiento del PIB en el cuarto trimestre del 2016 son: La variación de existencias con un 1.86%, el Gasto de consumo final de los hogares 1,43%, importaciones con 0.94%, exportaciones con 0,42%. De otro lado, los componentes que contribuyeron negativamente fueron: Formación bruta de capital fijo -0.72 y el Gasto de consumo final del gobierno -0.54.



En el periodos trimestrales de 2015, las variables que contribuyeron en mayor medida a la evolución económica inter-anual (t/t-4) del PIB (1.5%), fueron: importaciones, 3.5; El gasto de Consumo Final de los Hogares con 2.3, las Exportaciones de bienes y servicios, 1.6.

LÍQUIDEZ

La liquidez para el año 2016 fue de $46188 millones. De los cuales, las especies monetarias representan el 28.7%, mientras que la oferta monetaria alcanzo $ 22635 millones.

Los depósitos de empresas y hogares en el Sistema Financiero alcanzaron en el año 2016 USD 32718.20 millones (34.0% del PIB*), siendo la tasa de variación anual en este mes de 18.1%.

BALANZA COMERCIAL

La balanza comercial a diciembre de 2016 registro un superávit de $86.7 millones, según cifras del Banco Central del Ecuador (BCE). El informe de la entidad destaca que este resultado muestra que el comercio internacional ecuatoriano tuvo una recuperación considerando que el saldo comercial de 2015 fue de -$ 63.3 millones.

Por su parte, la balanza comercial no petrolera, registrada en el período analizado, aumento su déficit un 3.11%, frente al resultado contabilizado en 2015, al pasar de - $ 193 millones a -$199 millones. Las exportaciones totales en valor FOB en 2016 alcanzaron $ 1588 millones, monto que representó un aumento de 18.68% con relación a las ventas externas registradas en 2015 ($ 1338 millones).

En valor FOB (en puerto), las ventas externas petroleras aumentaron un 67.46%, pasando de $335 millones a $561 millones. Las exportaciones No Petroleras registradas el año anterior totalizaron un valor FOB de $ 1003 millones en diciembre y se produjo un aumento del 2.39% con respecto al registrado en diciembre de 2016 ($ 1027 millones).

El informe del BCE señala que el país importó en 2016 un total de $ 275.22 millones, nivel superior en $ 69.03 millones al de 2014 ($ 206.19 millones), lo cual representó una aumento de 33.48%.

La evolución de las Importaciones por Uso o Destino Económico (CUODE), en enero – diciembre de 2016, en valor FOB con respecto al mismo período de 2015, muestran una disminución en los grupos: bienes de consumo (-12.98 %); diversos (-22.64 %); aumentaron las materias primas (12.27%); bienes de capital (2.54%) combustibles y lubricantes (34.80 %);.

La Balanza Comercial Total a diciembre de 2016 registró un superávit de USD 87.7 millones, lo que representó un aumento de 128.2% frente al resultado comercial de noviembre de 2016 que fue de USD -41.5 millones.

INFLACIÓN

Ecuador cerró el 2016 con una tasa de inflación del 1.12%, inferior al 3,38% registrado el año previo, informó este la agencia oficial de estadística. La tasa registrada el año pasado también se ubicó levemente por encima de la meta de 3,2% proyectada por el Gobierno para el período.

SECTOR LABORAL

En diciembre de 2016, la PEA urbana estuvo representada en mayor porcentaje por los ocupados plenos con el 47.6%, tasa que disminuyó en 6.4 puntos porcentuales respecto de Diciembre de 2015; de igual manera la tasa de subocupación o empleo inadecuado disminuyo en 0.6 puntos (21.9%). Por otro lado, la tasa de desocupación representó el 6.5%; es decir que de cada cien personas económicamente activas radicadas en el área urbana del país, aproximadamente siete de ellas se encontrarían desempleadas.

Según datos del Banco Central, la tasa de desocupación total del 2016 fue 6,5%, 1 punto porcentuales más que la tasa registrada en diciembre del año pasado. La estructura del mercado laboral con respecto a la PEA en el 2016, no ha sufrido

mayores alteraciones, en donde la mayor parte de la PEA se ubicó en ocupación plena (47.6% del total); la tasa de subocupación sitúa en 21.9%.

TASA MONETARIA

En 2016 el promedio anual de las Reservas Internacionales registraron un saldo de USD 3548 millones, lo que representó una disminución de USD 218.8 millones con respecto al promedio de 2015; variación que se explica principalmente por los movimientos de depósitos del sector público.

Fuente de Consulta:

http://sintesis.bce.ec:8080/BOE/BI/logon/start.do?ivsLogonToken=bceqsappbo01:6400@1149303JDsRJvceH7pCNKiQmEGAfoq1149301JwGTAD0TcJHzn1bVoiuyNTr

2.- ANALISIS COMERCIAL Y FINANCIERO DE HIDORFVENTAS

VENTAS:

El año 2016 se ha hecho la reducción de costos al límite máximo posible con la finalidad de reducir la cartera de proveedores y arriendos correspondientes al año en curso con el objetivo de no poseer una cartera acumulada vencida por meses anteriores de esta manera se ha cubierto en un 56.98% de su deuda total con vencimiento de más de 30 días.

Se ha realizado reparaciones físicas y mecánicas al 50% de las maquinas que posee en la empresa con el fin de entregar al consumidor un mejor servicio y dando una nueva imagen para los clientes.

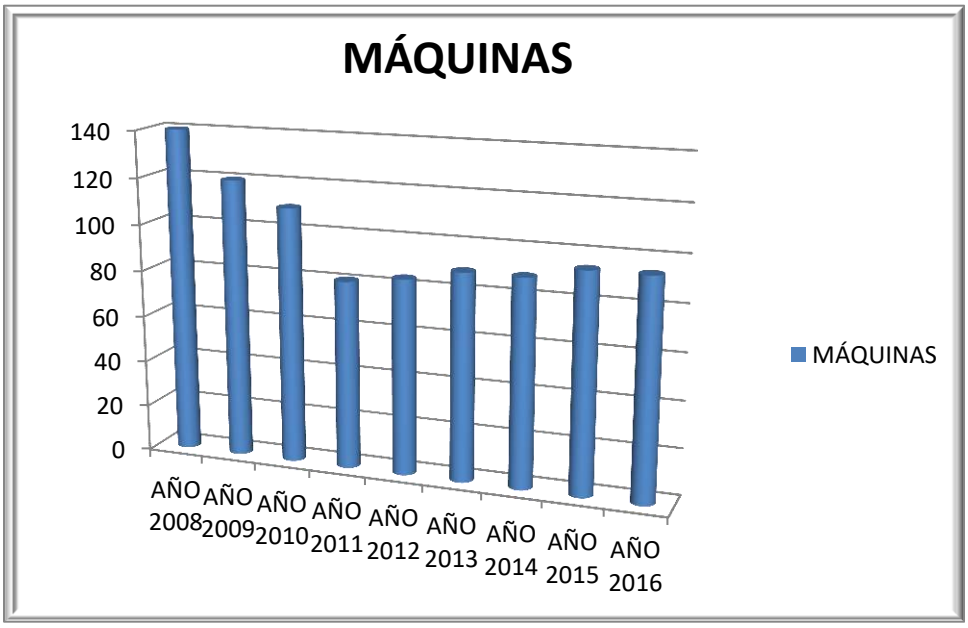
Se ha hecho inversión y reparación en compras de bobinas de monederos, pintura para la parte física del equipo, electroválvulas, batidoras, etc.

Actualmente todo equipo que ingresa a las instalaciones por mantenimiento se da un cambio de imagen pintándolas, reparándolas para posterior ser reubicadas en puntos estratégicos.

Adjunto detalle de cantidad de equipos según variedad en años.

Se realizó la renovación de equipos y vehículos para mayor desempeño e incremento de ventas con nuestro servicio.

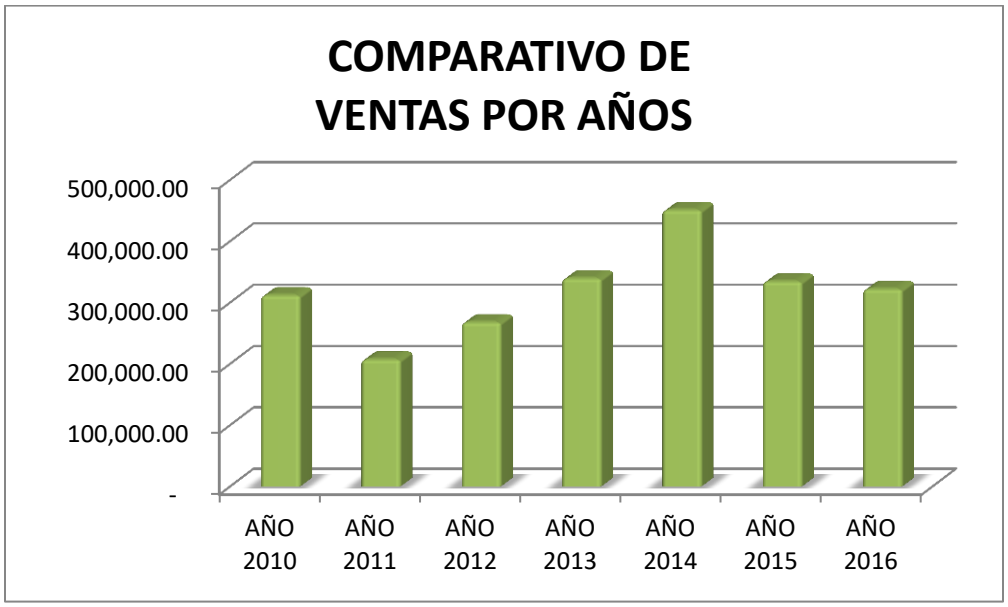
RESUMEN DE MAQUINAS POR AÑOS



- ✓ En el año 2016 con las maquinas que se trabajó se pudo obtener mayor rentabilidad a comparación de los años anteriores ya que se redujo sus costos y gastos a los mínimo posible para así de esta manera tener buenos resultados.

- ✓ Los mantenimiento realizados a las maquinas ha permitido que su funcionamiento sea de una manera eficaz y constante para entregar un buen servicio a los clientes.

A continuación se presenta una tabla comparativa por años de las ventas generadas por Hidorfventas.



Se ha realizado un análisis de ventas comparativo al año 2015 y 2016 obteniendo resultados negativos, como un negativo en disminución de ventas a comparación del año 2015 en un 4% se ha reducido las ventas anuales, esto ha dado como resultado la reducción de costos tanto como administrativos y operativos, se ha cubierto en al 6% el valor de la cartera vencida que se tuvo en el año 2015 y el 10.16% de la cartera del 2014; esto debido a que no estaba definido la situación como empresas como el trole, Banchis, Acaro Víctor Manuel lo cual se procederá a realizar acuerdos para cancelar los valores pendientes .

La trayectoria de las ventas de la compañía presenta una serie histórica cíclica de crecimiento y decrecimiento, es así que las perspectivas para el 2016 no variaron mayormente.

Se ha verificado y comprobado que el mejor rendimiento y venta se genera en las máquinas de snacks, este tipo de máquinas tienen mayor aceptación y acogida por parte del público y se debe a que el producto está expuesto al cliente, se puede hacer rotación, cambio de producto por algo más llamativo, de mejor calidad, volumen y precios, que incentiva al usuario consumidor.

PRODUCTOS ESTRELLAS.

ID	Nombre Producto	Cod. Producto	Cantidad
039	COCA COLA 410 ML	5040	5124
058	GALLETA SANDUCHINI SABORES 42 GR	6066	4780
045	OREO PAQUETE 65G	6003	3749
047	KRISPIZS 60GR.	6014	3553
046	SALTICAS 80GR.	6013	2675
028	PAPAS KRACS	3097	2230
032	K-CHITOS KRAC	3105	1896
034	MORIGUMS GOMITAS 40G	4025	1888
030	HABAS SAL MANIHABS	3099	1866
041	FIORA FRESA 410 ML	5042	1840
012	PISTACHO 32G	3011	1787
006	CHOCOLE SABORES	2034	1785
025	BANCHIS MIX NATURAL 30 G	3083	1783
013	PAPAS CARLI	3020	1780
026	BANCHIS MIX PICANTE 40 G	3084	1720
002	MANICHO OSITO	2007	1716
001	ROCKLET´S	2001	1683
029	BOLIFRUTS KRACS	3098	1617
048	CIRCUS GALLETA 30G	6017	1610
011	CHULPI PICANTES 32G	3010	1609
009	YUQUITAS	3004	1604
033	GOMAS MOGUL FRUTALES	4003	1483
004	CHOCOLATE NICOLO	2026	1399
049	GALLETA BARQUILLOS	6029	1311

COSTOS DE VENTA

En el ejercicio 2016 el costo de ventas fue de USD $161,126.69 y su gasto administrativo de USD $ 114,914.18 a comparación del año 2015 los costos tuvieron un incremento principalmente en el rubro de arriendos de espacios físicos de instituciones que se gestionó para las ventas de nuestros productos con nuestros equipos.

Los productos más vendidos durante el año 2016 fueron Coca Cola, krispis, Sanchuchini, Salticas, Papas Deli productos que a su vez representan márgenes de utilidad alta, esto se logro gracias a las negociaciones continuas con los distintos proveedores para poder mantener un stock amplio en variación de productos.

Estos productos son de gran consumo por los usuarios, por lo tanto es necesario mantener un stock adecuado para no dejar de venderlos y siempre estar abastecidos.

Recomendaciones:

En el año 2016, se ha obtimizado muchos recursos económicos lo cual ha dado buen resultado para tener una buena rentabilidad el objetivo para el siguiente ejercicio fiscal es reducir al cien por ciento su cartera vencida para poder contar con capital propio de trabajo y mantener incrementando constantemente, nuestro objetivo es incrementar nuestra rentabilidad para hacer uso del mismo en la cancelacion de

divendendos y prestamos de los socios para posterior poder realizar inversiones en renovación de equipos y renovación de vehiculos.

Se recomienda en este año 2016 a los administradores, tomar en cuenta un presupuesto para el mantenimiento de las máquinas que se encuentran en funcionamiento, permitiendo así el desarrollo de las mismas con un mantenimiento preventivo y correctivo sin permitir el deterioro de estas.

Sin otro particular, me suscribo

ATENTAMENTE

PAUL GUBIO

GERENTE GENERAL

HIDORFVENTAS S.A.