



HIDORVENTAS S.A.

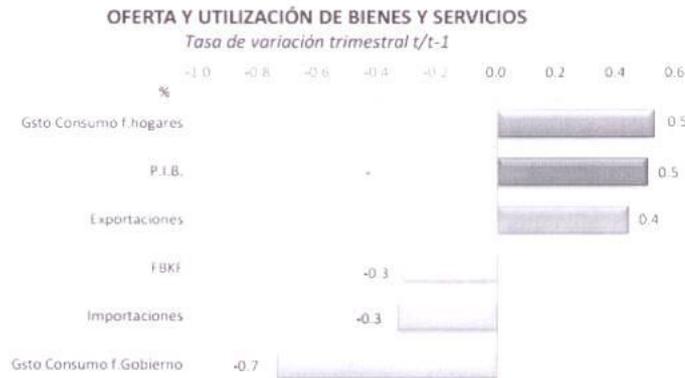
JUNTA GENERAL UNIVERSAL DE ACCIONISTAS INFORME EJERCICIO ECONOMICO 2014

El resultado de las Cuentas Nacionales Trimestrales publicadas por el Banco Central (BCE), el Producto Interno Bruto (PIB) de 3.5% entre el cuarto trimestre de 2013 y el cuarto trimestre de 2014 se explica en gran medida por el desempeño de la economía no petrolera (construcción, manufactura, comercio, entre las más importantes), que creció en 4.3% y contribuyó con 3.71 puntos porcentuales al crecimiento total inter-anual (t/t-4). De su parte, la economía petrolera tuvo una contribución de -0.29 puntos porcentuales, este desempeño se explica principalmente por las suspensiones programadas en las operaciones de la Refinería de Esmeraldas, durante el cuarto trimestre de 2014 para su repotenciación.

VAB PETROLERO Y NO PETROLERO
Contribuciones al crecimiento inter-anual (t/t-4) del PI



Desde la óptica de la oferta-utilización de bienes y servicios, en el primer trimestre de 2014, los componentes que mejor desempeño presentaron fueron: el Gasto de consumo final de los hogares, 0.5%; las Exportaciones, 0.4%. La Formación bruta de capital fijo decreció en -0.3%; las importaciones en -0.3%; y el gasto de consumo final del gobierno en -0.7%.



Los elementos que contribuyeron al crecimiento del PIB 2014.1 son: el Gasto de consumo final de los hogares, 0.32; las exportaciones, 0.12. De otro lado, los componentes que contribuyeron negativamente fueron: Formación bruta de capital fijo, -0.09; el Gasto de consumo final del gobierno general, -0.10. Las importaciones por su parte contribuyeron en -0.10 al PIB, con signo contrario.



En el primer trimestre de 2014, las variables que contribuyeron en mayor medida a la evolución económica inter-anual (t/t-4) del PIB (4.9%), fueron: el Gasto de consumo final de los hogares, 2.31; las Exportaciones de bienes y servicios, 1.99 y la Formación bruta de capital fijo en 1.32.

LIQUIDEZ

En los últimos años, el crecimiento de la liquidez en la economía ecuatoriana ha sido considerable. Según el Banco Central del Ecuador, entre 2007 y 2012, la liquidez alcanzó 10.397 millones de dólares, lo que equivale al 15,2% del Producto Interno Bruto (PIB). Esto representa un crecimiento superior al 150%, en relación al periodo comprendido entre 2000 - 2006, que registró un monto de 4.136 millones (12,5% del PIB).

La entidad financiera destacó que en el actual periodo de Gobierno (2007-2012) el PIB ecuatoriano ha tenido un incremento promedio anual de 4,3%, superior al promedio de América Latina y el Caribe, que se ubicó en un 3,5%; mientras que la pobreza por ingresos disminuyó de 37,6% al 27,3%.

La liquidez del sistema financiero ya no se encuentra en el exterior. En 2009, el 56,6% de la liquidez se encontraba en el exterior y ahora el 21,3%, lo que permite impulsar el financiamiento para el desarrollo.

Los saldos de la liquidez total (M2) a diciembre de 2014 alcanzaron USD 40,104,3 millones, lo que representa el 39,4% del PIB. Entre 2007 y 2014 la liquidez total en la economía llegó a un promedio de USD 25,296 millones, 3,1 veces más que en el periodo 2000 a 2006 con USD 8,125 millones.

BALANZA COMERCIAL

La balanza comercial de 2014 cerró con un déficit de -\$ 727 millones, según cifras del Banco Central del Ecuador (BCE). El informe de la entidad destaca que este resultado muestra que el comercio internacional ecuatoriano tuvo una recuperación de 30,2%, si se compara con el saldo comercial de 2013, que

La balanza comercial de 2014 cerró con un déficit de -\$ 727 millones, según cifras del Banco Central del Ecuador (BCE). El informe de la entidad destaca que este resultado muestra que el comercio internacional ecuatoriano tuvo una recuperación de 30,2%, si se compara con el saldo comercial de 2013, que fue de -\$ 1.041 millones.

Según el BCE, la caída responde a una disminución en el valor unitario promedio del barril exportado en 12%, que pasó de \$ 95,6 a \$ 84,2. Por su parte, la balanza comercial no petrolera, registrada en el periodo analizado, disminuyó su déficit un 17,5%, frente al resultado contabilizado en 2013, al pasar de -\$ 9.221,3 millones a -\$ 7.612,1 millones. Las exportaciones totales en valor FOB en 2014 alcanzaron \$ 25.732,3 millones, monto que representó un aumento de 3,6% con relación a las ventas externas registradas en 2013 (\$ 24.847,8 millones).

En valor FOB (en puerto), las ventas externas petroleras disminuyeron un 5,7%, pasando de \$ 14.107,7 millones a \$ 13.302,5 millones. Las exportaciones No Petroleras registradas el año anterior totalizaron un valor FOB de \$ 12.429,8 millones, un 15,7% con respecto al registrado en 2013 (\$ 10.740,1 millones). (Ver infografía de la nota principal).

El informe del BCE señala que el país importó en 2014 un total de \$ 26.459,3 millones, nivel superior en \$ 570,5 millones al de 2013 (\$ 23.888,8 millones), lo cual representó un aumento de 2,2%.

De acuerdo a la Clasificación Económica de los Productos por Uso o Destino Económico, los grupos de productos cuyo valor crecieron fueron el de combustibles y lubricantes (8,3%), materias primas (3,2%) y bienes de consumo (0,04%). Mientras que bajaron las compras externas de bienes de capital (-1,9%), y, productos diversos (-9,8%).

En el grupo bienes de consumo se encuentran incluidas las compras externas realizadas a través de tráfico postal internacional y correos rápidos, información proporcionada por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (Senae). En bienes de consumo el país importó \$ 5.232,3 millones. En bienes de consumo duraderos se importó \$ 2.102 millones y en no duraderos \$ 2.918,1 millones.

La balanza comercial de enero a septiembre del 2013, registró un saldo negativo de USD -820,9 millones, este resultado o representó una disminución del superávit comercial que se presentó en el mismo período del año 2012, que fue de USD 113,5 millones.

INFLACIÓN

Ecuador cerró el 2014 con una tasa de inflación del 3,67%, superior al 2,70% registrado el año previo, informó este jueves la agencia oficial de estadística.

La tasa registrada el año pasado también se ubicó levemente por encima de la meta de 3,2% proyectada por el Gobierno para el período. En diciembre, los precios al consumidor subieron un 0,11%, impulsados por los segmentos de alimentos y bebidas no alcohólicas y la recreación y cultura.

SECTOR LABORAL

En diciembre de 2014, la PEA urbana estuvo representada en mayor porcentaje por los ocupados plenos con el 51,4%, tasa que disminuyó en 0,1 puntos porcentuales respecto de Diciembre de 2013; de igual manera la tasa de subocupación aumentó en 0,5 puntos (43,8%). Por otro lado, la tasa de desocupación representó el 4,5%; es decir que de cada cien personas económicamente activas radicadas en el área urbana del país, aproximadamente seis de ellas se encontrarían desempleadas.

Según datos del Banco Central, la tasa de desocupación total del 2013 fue 4,6%, 0,3 puntos porcentuales menos que la tasa registrada en septiembre del año pasado. La estructura del mercado laboral con respecto a la PEA en el 2013, no ha sufrido mayores alteraciones, en donde la mayor parte de la PEA se ubicó en ocupación plena (50,4% del total); la tasa de subocupación sitúa en 42,9%.

TASA MONETARIA

Al 31 de diciembre de 2014 las Reservas Internacionales registraron un saldo de USD 3,949,1 millones, lo que representó una disminución de USD 411,5 millones con respecto a diciembre 2013; variación que se explica principalmente por los movimientos de depósitos del sector público.

Fuente de Consulta:

<http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EstMacro012015.pdf>

2.- ANALISIS COMERCIAL Y FINANCIERO DE HIDORFVENTAS

VENTAS:

El año 2014 se ha hecho la reducción de costos al límite máximo posible con la finalidad de reducir la cartera de proveedores y arriendos correspondientes al año en curso con el objetivo de no poseer una cartera acumulada vencida por meses anteriores de esta manera se ha cubierto en un 65% de su deuda total con vencimiento de más de 30 días.

Se ha realizado reparaciones físicas y mecánicas al 80% de las maquinas que posee en la empresa con el fin de entregar al consumidor un mejor servicio y dando una nueva imagen para los clientes.

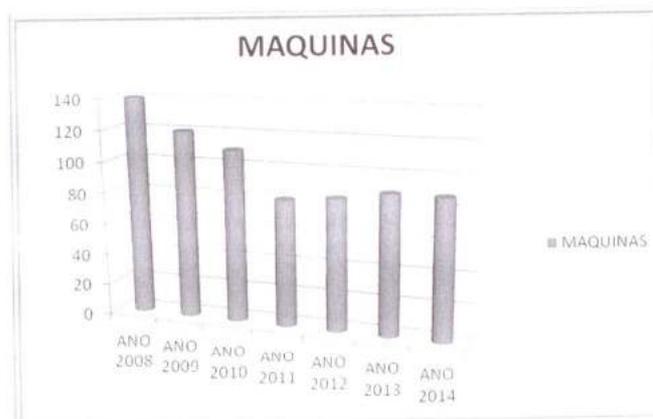
Se ha hecho inversión y reparación en compras de bobinas de monederos, pintura para la parte física del equipo, electroválvulas, batidoras, extractores de aire caliente, bases de monederos, etc.

Actualmente todo equipo que ingresa a las instalaciones por mantenimiento se da un cambio de imagen pintándolas, reparándolas para posterior ser reubicadas en puntos estratégicos.

Adjunto detalle de cantidad de equipos según variedad en años.

Se realizo la renovación de equipos y vehículos para mayor desempeño e incremento de ventas con nuestro servicio.

RESUMEN DE MAQUINAS POR AÑOS



- ✓ En el año 2014 con las máquinas que se trabajó se pudo obtener mayor rentabilidad a comparación de los años anteriores ya que se redujo sus costos y gastos a los mínimo posible para así de esta manera tener buenos resultados.
- ✓ Los mantenimientos realizados a las máquinas ha permitido que su funcionamiento sea de una manera eficaz y constante para entregar un buen servicio a los clientes.

A continuación se presenta una tabla comparativa por años de las ventas generadas por Hidorventas.



Se ha realizado un análisis de ventas comparativo al año 2013 y 2014 obteniendo resultados positivos, como un positivo es el incremento de ventas a comparación del año 2013 en un 25% de incremento a las ventas anuales, esto ha dado como resultado la reducción de costos tanto como administrativos y operativos, se ha cubierto en el 100% el valor de la cartera vencida que se tuvo en el año 2013.

La trayectoria de las ventas de la compañía presenta una serie histórica cíclica de crecimiento y decrecimiento, e así que las perspectivas para el 2013 crecieron.

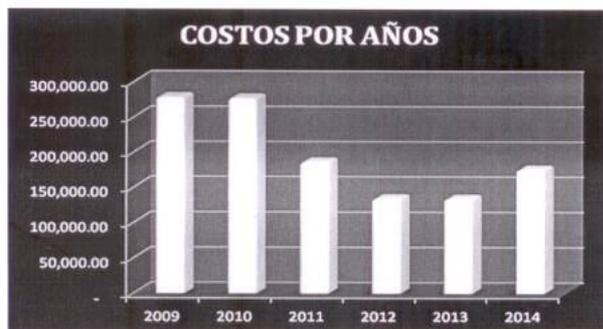
Se ha verificado y comprobado que el mejor rendimiento y venta se genera en las máquinas de snacks, este tipo de máquinas tienen mayor aceptación y acogida por parte del público y se debe a que el producto está expuesto al cliente, se puede hacer rotación, cambio de producto por algo más llamativo, de mejor calidad, volumen y precios, que incentiva al usuario consumidor.

PRODUCTOS ESTRELLAS.

ID	Nombre Producto	Cod. Producto	Cantidad
039	COCA COLA 410 ML	5040	5124
058	GALLETA SANDUICHINI SABORES 42 GR	6066	4780
045	OREO PAQUETE 65G	6003	3749
047	KRISPISZ 60GR.	6014	3553
046	SALTICAS 80GR.	6013	2675
028	PAPAS KRACS	3097	2230
032	K-CHITOS KRAC	3105	1895
034	MORIGUMS GOMITAS 40G	4025	1888
030	HABAS SAL MANIHABS	3099	1866
041	FIORA FRESA 410 ML	5042	1840
012	PISTACHO 32G	3011	1787
006	CHOCOLE SABORES	2034	1785
025	BANCHIS MIX NATURAL 30 G	3083	1783
013	PAPAS CARLI	3020	1780
026	BANCHIS MIX PICANTE 40 G	3084	1720
002	MANICHO OSITO	2007	1715
001	ROCKLET 'S	2001	1683
029	BOLIFRUTS KRACS	3098	1617
048	CIRCUS GALLETA 30G	6017	1610
011	CHULPI PICANTES 32G	3010	1605
009	YUQUITAS	3004	1604
033	GOMAS MOGUL FRUTALES	4003	1483
004	CHOCOLATE NICOLO	2026	1399
049	GALLETA BARQUILLOS	6029	1311

COSTOS DE VENTA

En el ejercicio 2014 el costo de ventas fue de USD \$252,688.66 y su costo administrativo de USD \$ 174,474.65 a comparación del año 2013 los costos tuvieron un incremento principalmente en el rubro de arriendos de espacios físicos de instituciones que se gestiono para las ventas de nuestros productos con nuestros equipos.



Los productos más vendidos durante el año 2014 fueron Coca Cola, krispis, Sanchuchini, Sálticas productos que a su vez representan márgenes de utilidad alta, esto se logro gracias a las negociaciones continuas con los distintos proveedores para poder mantener un stock amplio en variación de productos.

Estos productos son de gran consumo por los usuarios, por lo tanto es necesario mantener un stock adecuado para no dejar de venderlos y siempre estar abastecidos.

Recomendaciones:

En el año 2014, se ha optimizado muchos recursos economicos lo cual ha dado buen resultado para tener una buena rentabilidad el objetivo para el siguiente ejercicio fiscal es reducir al cien por ciento su carte cartera vencida para poder contar con capital propio de trabajo y mantener incrementando constantemente, nuestra objetivo es incrementar nuestra rentabilidad para hacer uso del mismo en la cancelacion de dividendos y prestamos de los socios para posterior poder realizar inversiones en renovacion de equipos y renovacion de vehiculos.

Se recomienda en este año 2014 a los administradores, tomar en cuenta un presupuesto para el mantenimiento de las maquinas que se encuentran en funcionamiento, permitiendo así el desarrollo de las mismas con un mantenimiento preventivo y correctivo sin permitir el deterioro de estas.

Sin otro particular me suscribo

ATENTAMENTE



ING. FRANKLIN MIMBURO ESTRELLA

GERENTE GENERAL

MIMBUROVENTAS S.A