

INFORME GERENCIAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2016

De conformidad con las normas legales vigentes y en cumplimiento con los Estatutos de la empresa, presento a continuación el informe anual de actividades económicas de la Compañía ENERGIA Y PETROLEOS ENERPETROL S.A. correspondiente al ejercicio fiscal 2016.

DATOS DE INFLACION EN EL PAÍS EN EL AÑO 2016:

Ecuador registró una inflación anual de 1,12% en el 2016 frente al 3,38% del 2015, según el reporte del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

La cifra es baja si se considera que la previsión macroeconómica que presentó el Gobierno era de 3,3%.

SITUACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA:

Enerpetrol se desenvuelve en el mercado de telecomunicaciones, siendo los productos principales cable de fibra óptica y drop, y en el mercado energético con una variedad de productos como torres, conductores, aisladores, herrajes, transformadores de potencia, y todo tipo de equipos para líneas de transmisión y subestaciones en el mercado Ecuatoriano, con ventajas competitivas para sus clientes en precios, tiempos de entrega, y servicio personalizado, con garantía en calidad del producto, y un gran valor agregado en el soporte técnico y de servicio requerido.

Durante el año 2016 Enerpetrol se desarrolló en los sectores eléctrico y de telecomunicaciones, se presentaron varias cotizaciones, principalmente en las empresas CELEC EP-TRANSELECTRIC, CNEL EP, CNT EP, COINTEC, EDEMCO, CONSORCIO DEL AUSTRO, logrando cerrar varios negocios y obteniendo un incremento del 5.72% en ventas por contratos en relación al año 2015.

La tendencia en el mercado de Energía es hacer proyectos llave en mano lo cual nos ha obligado a entrar a alianzas con constructores y no quedarnos fuera del mercado.

Hemos continuado en la búsqueda de alianzas estratégicas, enfocándonos en nuevos objetivos y destrezas con una reestructuración interna para lograr un aumento de competitividad; como es el caso del cliente EDEMCO (Eléctricas de Medellín Comercial), empresa líder en Latinoamérica en construcción de líneas de transmisión, con la que ya hemos presentado algunas ofertas en conjunto y estamos muy opcionados en conseguir resultados.

El mercado es cada día más competitivo, la lealtad de los clientes es fundamental para garantizar la sostenibilidad y rentabilidad del negocio. Es por eso que se ha llevado a cabo la implementación de estrategias de postventa, a través de visitas a cada uno de los clientes corporativos y renegociaciones con las fábricas para conseguir mejores condiciones comerciales.

Se han impartido directrices acertadas a cada uno de los ejecutivos de la empresa, de acuerdo al plan de acción implementado para consolidar la información sobre los avances de los planes y proyectos desarrollados a nivel interno de la Empresa y cumplir con la mayoría de objetivos trazados.

Al existir un desgaste en la relación que la Empresa ha mantenido con Prysmian, se ha optado por buscar una fábrica de cables de fibra óptica que nos dé exclusividad para de esta manera mejorar los ingresos de la Compañía.

Es importante para el giro del negocio mantener cables en bodega cubriendo sus costos fijos, y gracias al apoyo de los socios hemos sacado cartas de crédito para tener un stock que nos está ayudando a ganar mercado en Fibra Óptica, mejorando la rentabilidad de la Empresa. Estamos en la búsqueda de elementos pasivos que complementarán la línea de este negocio y buscar mejores márgenes.

Tenemos un reto importante en este 2017, cuyos objetivos son mejorar la venta de stock que nos deja una buena rentabilidad y seguir con asociaciones y alianzas estratégicas con el fin de seguir desarrollando proyectos de líneas de transmisión y subestaciones eléctricas.

INFORME A LOS ACCIONISTAS

Enerpetrol ha preparado sus Estados Financieros al 31 de diciembre del 2016, de conformidad con la Ley de Compañías, y de acuerdo con:

- Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC),
- Normas Internacionales de Información Financiera-NIIF, y;
- Principios de contabilidad generalmente aceptados (PCGA).

Los Estados Financieros reflejan la situación financiera, así como las operaciones efectuadas en el ejercicio analizado, y fueron auditados por la firma UHY ASSURANCE & SERVICES.

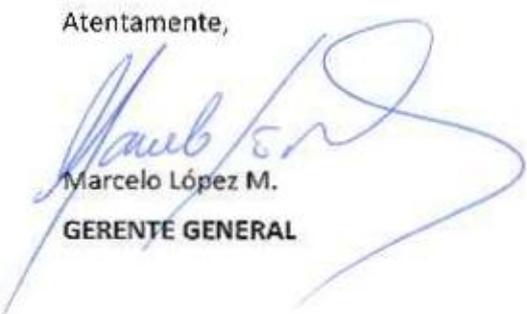
Hemos cumplido con las obligaciones y normas legales establecidos por los Organismos de Control del Estado, como son: Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías, Ministerio de Relaciones Laborales, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y Municipio.

A continuación detallo los siguientes datos generados durante el año 2016:

- Ingresos operacionales US\$.6'097,019.00.
- Ingresos no operacionales US\$67,409.00
- Los costos de ventas alcanzaron el 69%, dejando un margen bruto del 31%.
- Los Gastos operacionales ascienden al 26% en relación a los ingresos operacionales,
- El resultado del año 2016 presenta una utilidad contable antes de impuestos de US\$230,163.00. El margen neto después de impuestos es de 3.7%.

Un agradecimiento muy especial a ustedes señores accionistas, que siguen considerando a Enerpetrol como depositaria de su confianza y su inversión; a todo el personal de la empresa por su valiosa colaboración, en espera que este nuevo período económico sea fructífero en bien de la Empresa y sus empleados.

Atentamente,



Marcelo López M.

GERENTE GENERAL