INFORMACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

DATOS SOBRE INFLACIÓN DEL 2014

Ecuador registró una inflación anual de 3,67% en el 2014 frente al 2,70% del 2013, según el último reporte del Índice de Precios al Consumidor (IPC), publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

En diciembre del 2014, el país registró una inflación mensual de 0,11% en comparación al 0,20% del doceavo mes del año previo.

La división de Alimentos y Bebidas no alcohólicas es la que más contribuyó en la variación mensual del IPC con el 27,74% del total, seguida de Recreación y Cultura con el 19,27%.

Esmeraldas es la ciudad con la inflación mensual más alta con el 0,60%, seguida de Machala con 0,41%. Mientras, Loja y Manta son las que menos inflación tienen con el -0,12 y -0,18% respectivamente.

La Canasta Básica se ubicó en 646,30 dólares, mientras el ingreso familiar mensual con 1,6 perceptores es de 634,67 dólares. En diciembre del 2013, la Canasta Básica llegó a 620,86 dólares con un ingreso familiar de 593,60 dólares.

Dentro de nuestro compromiso de entregarle al país cifras de calidad de manera adecuada y oportuna y respetando el calendario estadístico, el INEC publicó a las 09h00 del cuarto día laborable de enero el reporte del IPC.

Finalmente, el INEC informa que cumpliendo con su política de calidad estadística, realizará el Cambio de Año Base del Índice de Precios al Consumidor a partir de enero del 2015, el cual será presentado, según calendario estadístico, el cuarto día laborable de febrero. El cambio de año base es un procedimiento estadístico cuyo objeto es el actualizar los productos que componen la canasta del índice de precios al consumidor, así como sus ponderaciones, de manera que reflejen las tendencias actuales de consumo de la población. El índice con año base 2014 reemplazará al índice vigente que tiene como base el año 2004.

Calle El Establo Lote 50, Edificio Site Center Torre 1, Of. 106, Cumbayá
Tel. 593 2 3801227, 3801228 Celular 098010575
Quito – Ecuador

ENERGIA Y PETROLEOS
Enerpetrol S. A.

SITUACIÓN DEL MERCADO EN QUE SE DESENVUELVE ENERPETROL S.A.

El sector energético es donde Enerpetrol se ha desarrollado 2014 con una serie de proyectos para el país con un plan de cambio, para lograr competitividad a las empresas como CELEC, hemos buscado nuevas representaciones, nos hemos enfocado en nuevos objetivos, estrategias y una reestructuración interna, con el objetivo de lograr un aumento de competitividad, el proceso avanzó paulatinamente, sus frutos se dieron a final del 2014 y esperamos que en el 2015. Enerpetrol se está adaptando cambios de políticas para ser parte de los grandes proyectos que La Presidencia y La Viceprecidencia con el cambio de la Matriz Productiva está desarrollando en el campo energético, petrolero y en el sector de telecomunicaciones.

En este marco, Enerpetrol S.A. ha crecido en el campo de Energía desarrollando el mercado en el que existen una serie de oportunidades para generar negocios. El mayor reto en el 2014 fue el construir la planta fotovoltaica para Gransolar, lo que nos demandó tiempo y asignación de todos los recursos de la compañía.

Aprovechando los nuevos socios estratégicos como Speco y Pingao que son parte de la empresa de energía más grande del Mundo STATE GRID; Enerpetrol ofrece productos como transformadores y equipos de patio para potenciar sus productos en el mercado ecuatoriano, ofreciendo dar a sus clientes ventajas competitivas en precios, tiempos de entrega, y servicio personalizado. Todo esto garantizando la calidad del producto entregado, y un gran valor agregado en el soporte técnico y de servicio requerido. Con esta gestión al final del año hemos realizado ventas de 7 transformadores con Speco China y Torres de Emergencia de origen Canadiense.

Una de las principales estrategias es realizar proyectos llave en mano o EPC, un ejemplo de esto es el desarrollo de la construcción del EPC de Gransolar de 3.6 MVA.

En el 2015 proponemos de una planeación estratégica para ver nuevos rumbos y horizontes ya que la matriz productiva del Ecuador está realizando varios cambios debido al déficit de la balanza comercial.

Calle El Establo Lote 50, Edificio Site Center Torre 1, Of. 106, Cumbayá
Tel. 593 2 3801227, 3801228 Celular 098010575
Quito – Ecuador

DIVERSIFICACION

En el Ecuador, la considerable inversión desarrollada por el sector público a fin de alcanzar los objetivos trazados por el Plan Nacional de Desarrollo 2009 – 2013 y el de 2013 – 2017, ha creado un ambiente favorable para la expansión de la empresa en nuevos ámbitos del mercado ecuatoriano.

En este sentido la expansión de la infraestructura eléctrica del país, los incentivos fiscales del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), la necesidad de transformar la actual matriz productiva agroexportadora en una de provisión de servicios de alto componente tecnológico y conocimiento, así como la necesidad de generar un modelo económico eficiente, eficaz y sustentable han sido factores propicios para que en la actualidad la empresa busque diversificar su portafolio de inversiones y proyectos.

De relevancia en esta transformación se encuentra el tipo de proyectos que la empresa busca desarrollar. A pesar de haber tradicionalmente incursionado en proyectos de gran envergadura, en la actualidad la empresa busca generar alianzas estratégicas para desarrollar proyectos de impacto local que permitan atender múltiples puntos comerciales y de desarrollo. En este sentido la ampliación del portafolio de inversiones se ha encauzado a la germinación de proyectos que permitan al país desarrollar nuevas industrias o servicios en los cuales pueda albergar una ventaja competitiva a nivel regional y global.

Ejemplo de esta nueva misión empresarial es el desarrollo de los proyecto Gransolar dedicado a generación de electricidad fotovoltaica respectivamente. Este proyecto no solo representa una oportunidad comercial interesante, sino que a su vez se relaciona simbióticamente con múltiples objetivos de desarrollo dentro del plan de soberanía energética, cambio de matriz productiva, desagregación tecnológica, sustentabilidad ambiental, inversión extranjera y local no especulativa, así como la generación de conocimiento local en industrias de vanguardia.

Punto fundamental de estos últimos proyectos fue la transferencia de conocimiento de ingenieros extranjeros a ingenieros locales. En este sentido los procesos de transferencia de tecnología se completan con procesos de transferencia de conocimiento que permiten al país y a la empresa asumir autonomía operacional al momento de incursionar en nuevas áreas y tecnologías. El éxito de este modelo comercial y empresarial nos ha convertido en la única empresa que actualmente genera energía fotovoltaica.

Calle El Establo Lote 50, Edificio Site Center Torre 1, Of. 106, Cumbayá
Tel. 593 2 3801227, 3801228 Celular 098010575
Quito – Ecuador

INFORME A LOS ACCIONISTAS

Los Estados Financieros de ENERPETROL S.A., al 31 de diciembre del 2014 han sido preparados de acuerdo con las Normas Ecuatorianas (NEC), Normas Internacionales de Información Financiera (NIIFS), y principios de contabilidad generalmente aceptados (PCGA.

La Administración ha realizado importantes esfuerzos para mejorar la situación de solvencia y gestión de la compañía a pesar de los problemas existentes, se ha logrado sobrepasar con las metas propuestas. La compañía ha cumplido con las obligaciones y normas legales tanto de la Junta General de Accionistas como de los organismos de Control como son la Autoridad Fiscal SRI, Municipio, Superintendencia de Compañías, Ministerio de Relaciones Laborales e IESS.

Durante el 2014 Enerpetrol obtuvo USD $ 6'227.427 en ingresos totales, el 5% menor al 2013, esto se debe principalmente a que la compañía se enfocó el 100% a desarrollar el proyecto Fotovoltaico. Además no existieron proyectos nuevos por parte de nuestros principales clientes CELEC EP y CNT La reactivación del sector eléctrico se da con licitaciones a finales del 2014; en las que presentamos más de 30 ofertas y logramos una efectividad del 20% concretando negocios para el 2015. También existió una disminución del mercado en cables telefónicos (Stock) ya que la tendencia es remplazar a los cables de cobre por fibra óptica.

Los costos de venta han aumentado 15,29% en relación al año anterior y los gastos de Ventas han disminuido un 32% comparando con el 2013, así mismo los gastos administrativos bajaron un 32% principalmente por ajuste dado a los esfuerzos de la administración de la compañía.

El resultado del año 2014 presenta una utilidad contable antes de impuestos de USD $ 322,568.29. El margen neto después de impuestos se mantiene desde el año anterior entre el 3 y 4%.

Debo dejar constancia del agradecimiento especial a todo el personal de la empresa por su valiosa colaboración, así como a los señores accionistas por la confianza depositada en esta administración, en espera que este nuevo período económico sea fructífero en bien de la Empresa y sus empleados.

Atentamente,

Ing. Marcelo López Molina
GERENTE GENERAL

Calle El Establo Lote 50, Edificio Site Center Torre 1, Of. 106, Cumbayá
Tel. 593 2 3801227, 3801228 Celular 098010575
Quito – Ecuador