

49596  
~~49596~~

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL**

**A los Accionistas de GAMAPRODU S.A.**

En cumplimiento de las disposiciones vigentes en la ley de compañías así como en los estatutos de GAMAPRODU S.A., pon en vuestra consideración el siguiente informe de actividades realizadas durante el ejercicio fiscal comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2006.

En el periodo en análisis debemos empezar por recordar que la economía del país se vio afectada por tratarse de un periodo electoral, debido a ello el clima socio económico se vuelve un tanto inestable. Pese a ello la empresa cumplió con las metas de superar su presencia en el mercado local. Por ello se implementaron estrategias de producción y comercialización que dieron buenos resultados, prueba de ello es el incremento en las ventas en un 5.6% con respecto al año anterior.

Es importante resaltar que el mercado de la oferta de agua en botellones se ve seriamente afectada por la presencia de una infinidad de productores de garaje, quienes sin hacer inversiones en equipos y botellones, ponen a disposición del consumidor un producto de mala calidad y sin ningún tipo de higiene. Esto llevo a que conjuntamente con otra dos prestigiosas empresas de la localidad, nos unamos para conformar la Asociación de Productores de Agua, que entre sus principales objetivos esta el de crear conciencia ciudadana de cuidar la salud de la familia consumiendo productos que estén garantizadas por procesos idóneos de salubridad; para ello se recurrió a pautar en televisión con mensajes claros de los riesgos que corrían al consumir productos que por su bajo precio no garantizaban la salud del consumidor.

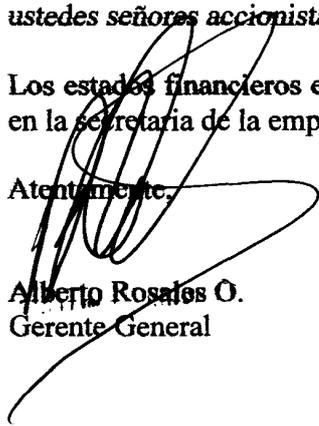
La empresa esta empeñada en fortalecer su presencia en el mercado, para ello se han dado las disposiciones necesarias para abrir mas puntos de venta, atender segmentos de mercado hasta ahora no explotados y por sobre todo crear fidelidad por parte de la ama de casa con la entrega de un producto de optima calidad.

Otros aspectos destacados son la disminución de los pasivos de la empresa, el de haber incrementado la producción de los productos en envases desechables, de haber mantenido los puestos de trabajo y fundamentalmente de hacer presencia en entidades publicas, privadas, hoteles, restaurantes, aerolíneas y hogares.

El objetivo para el 2007 será de incrementar la producción y venta al menos en un 15%, así como minimizar los costos y gastos en la búsqueda de cubrir las expectativas que ustedes señores accionistas tienen en la inversión realizada en esta empresa.

Los estados financieros e informe del comisario se encuentran a disposicion de ustedes en la secretaria de la empresa.

Atentamente,

  
Alberto Rosales O.  
Gerente General