

PANORAMA

Roses

INFORME DE GERENCIA.

Machachi, 25 de abril del 2009.

Señores socios:

PANORAMA ROSES S.A.

Presente



SITUACIÓN COMERCIAL.

Durante el año se han realizado gestiones para incrementar el número de clientes en diferentes destinos, especialmente en Europa, pero sin descuidar el mercado Norteamericano e ingresado por primer año al mercado Ruso. Esta gestión de emprendimiento con nuevos clientes nos ha permitido mantener las ventas durante el verano. Pese a la crisis presente a nivel mundial se ha realizado ventas a todos nuestros clientes en forma habitual. Actualmente nuestro listado de clientes ha incrementado a un total de 16, enfocados a Holanda, Alemania, Suiza, Italia, Estados Unidos y Rusia.

La distribución de ventas por destino es:

Europa:	92%
Estados Unidos de América:	6%
Rusia:	2%

Esta distribución se la ha buscado mejorar para prevenir problemas de cada uno de los mercados y distribuir nuestra producción de acuerdo al mejor posicionamiento de cada una de las variedades.

Debemos recalcar que el peso de los principales clientes está distribuido proporcionalmente con un máximo de 30% de nuestra producción a un solo cliente. Lo que nos ha permitido arribar a una posición más sólida en el mercado y no de dependencia a pocos compradores.

La producción se ha vendido en órdenes fijas durante el año en un 75% de la producción y las ventas de mercado abierto han sido del 25%.

SITUACIÓN DE PRODUCCIÓN.

En el año 2008 se completó el cambio propuesto de plantas y variedades para mejorar nuestra oferta al mercado, completando un total de 56.700 plantas renovadas, este cambio nos ha permitido mejorar nuestra oferta de flor tanto en colores novedosos como incrementar la oferta de las mejores variedades a nuestros compradores. Este cambio también influenció en la capacidad productiva del total del área, pues por el número de



PANORAMA

Roses

plantas jóvenes y en estado vegetativo no hemos alcanzado las metas inicialmente propuestas. Las variedades introducidas son: Proud, Riviera, High & Orange Magic, Pink Finess, Yellow Finess Contrast y Sweetness.

Además debemos destacar que se incrementó el área en producción en 9%, con un incremento real de plantas de 14.000 unidades, estas plantas iniciarán producción en el año 2009.

Durante el ejercicio del año se han producido 2.600.000 tallos, de los cuales 200.000 unidades no alcanzaron calidad de exportación y 95.000 tallos no pudieron exportarse por restricción de mercado por temporalidad del mismo y no pudieron exportarse. En el mejor de los escenarios estas ventas pudieron significar un ingreso de \$ 19.000,00.

SITUACIÓN ADMINISTRATIVA.

En Junio del 2008 se concretó el cambio de accionistas de la compañía, por lo que la gerencia y administración cambió de manos, estos cambios fueron registrados en todos los organismos competentes en materia laboral, tributaria, societaria, seguro social y otros.

Este cambio nos permitió replantear el sentido de la empresa, poniendo énfasis en la parte comercial, reforzando el apoyo al área, replanteo de objetivos y estrategias comerciales. Además se han fijado metas y objetivos a cumplir con cada uno de los miembros del área administrativa, que nos permitirá reforzar la gestión individual de cada una de las áreas.

SITUACIÓN FINACIERA.

Durante le año 2008 hemos tenido un incremento de 16% en nuestras ventas, pese a este incremento en ventas aun persiste las perdidas. Las perdida fue de \$145.231,02, debiéndose en parte al exceso de inversión inicial de al finca.

Por el lado de costos, el incremento en el valor de la flor cortada a incrementado en un 22%, debido principalmente al incremento en los salarios de los trabajadores del 19%, el valor de los agroquímicos y fertilizantes fue de un 30 % y en servicios que al separarse las empresas hemos contratado individualmente e incrementado 10%.

El estado de liquidez de la empresa se ha mantenido dentro de los parámetros normales, tomando en cuenta el incremento de todos los insumos y mano de obra, esto nos ha permitido operar sin inconvenientes.

Por otro lado del activo fijo, se hicieron adiciones por un valor de \$ 62.900,00 en plantas nuevas adquiridas a diferentes proveedores para poder mantener el buen nombre

PANORAMA

Roses



que se ha adquirido en el mercado y \$13.125,00 en nuevos invernaderos, además de un nuevo vehículo de \$ 29.990,00.

Al final del 2.008 los saldos acreedores con la compañía Panorama Roses N.V. ascendían a \$67.377,85 y con la financiera Unifinsa Sociedad Financiera son de \$209.541,53.

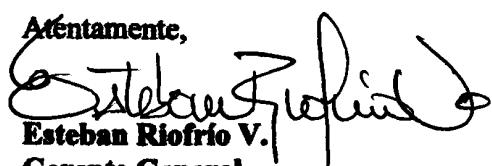
Es importante señalar que las pedidas acumuladas al fecha superan el millón de dólares por lo que se pone a consideración de los accionistas que dicha perdida se compense con la reserva de capital; la misma que es ligeramente mayor que dicha perdida. Con este ejercicio el capital quedaría aun positivo y no existiría pérdida acumulada.

Por el lado tributario, la empresa tiene mantiene escudos fiscales que podrían utilizarse en futuros ejercicios fiscales que resulten con beneficios. Por otro lado la empresa cuenta con un valor de \$ 187.000,00 por concepto de Futuras Capitalizaciones. En el futuro la empresa puede beneficiarse de la tarifa preferencial del impuesto a la renta si se re invierten las posibles utilidades futuras y se devuelve el proporcional de las Futuras Capitalizaciones. Pudiendo reducir el impuesto a la renta en un 10%.

SITUACIÓN LEGAL.

En el año 2.008 la empresa no ha enfrentado ni ha iniciado causas legales contra terceros.

Atentamente,



Esteban Riofrío V.
Gerente General
PANORAMA ROSES S.A.