

INFORME DE GERENCIA.

Machachi, 28 de abril del 2010.

Señores socios:

PANORAMA ROSES S.A.

Presente

SITUACIÓN COMERCIAL.

Durante el año se han realizado gestiones para incrementar el número de clientes en diferentes destinos, especialmente en Europa, pero sin descuidar el mercado Norteamericano e ingresado por primer año al mercado Ruso. Esta gestión de emprendimiento con nuevos clientes nos ha permitido mantener las ventas durante el verano. Pese a la crisis presente a nivel mundial se ha realizado ventas a todos nuestros clientes en forma habitual. Actualmente nuestro listado de clientes ha incrementado a un total de 47, enfocados a Holanda, Alemania, Suiza, Italia, Estados Unidos y Rusia y se a emprendido una política de búsqueda de clientes en mercados alternativos como Japón, Chile y el Caribe.

La distribución de ventas por destino es:

Europa: 84%

Estados Unidos de América: 6%

Rusia: 10%

Esta distribución se a buscado mejorar y disminuir de dependencia de un solo mercado, para prevenir problemas de cada uno de los mercados y distribuir nuestra producción de acuerdo al mejor posicionamiento de cada una de las variedades. Este afán lo mantenemos para disminuir riesgos.

Debemos recalcar que el peso de los principales clientes está distribuido proporcionalmente con un máximo de 25% de nuestra producción a un solo cliente, que comparado con años anteriores a disminuido. Lo que nos ha permitido arribar a una posición más sólida en el mercado y no de dependencia a pocos compradores.

La producción se ha vendido en órdenes fijas durante el año en un 50% de la producción y las ventas de mercado abierto han sido del 50%, este porcentaje varío luego de que Europa entrara en recesión y suspenda muchas órdenes de pre venta que se vieron afectadas y también la introducción de nuevas variedades que el mercado no conoce, esto se revertirá en cuanto el mercado solicite los nuevos productos.



SITUACIÓN DE PRODUCCIÓN.

En el año 2009 se completó el cambio propuesto de plantas y variedades para mejorar nuestra oferta al mercado, completando un total de 60.200 plantas renovadas, este cambio fue obligado por los cambios en mercado y la baja demanda de las variedades eliminadas. Este cambio también influyó en la capacidad productiva del total del área, pues por el número de plantas jóvenes y en estado vegetativo no hemos alcanzado las metas inicialmente propuestas. Las variedades introducidas son: Ohara, Raspberry Ice, Mondial, Bellevue, Gaby, Red Paris y Zazu.

Durante el ejercicio del año se han producido 2.190.000 tallos, de los cuales 262.000 unidades no alcanzaron calidad de exportación y 100.000 tallos no pudieron exportarse por restricción de mercado por temporalidad y por la recesión en las áreas de mercado, principalmente Europa. El valor estimado de la restricción del mercado habría sido de \$ 24.000,00.

SITUACIÓN ADMINISTRATIVA.

Durante el año 2009, se mantuvo el esquema administrativo planteado durante el 2008, resultando en el buen manejo de las áreas comercial, contable y operativa, resultando positivo en la parte práctica, pues se pudo mantener los costos de producción y alcanzar las metas de fortalecimiento y presencia en el mercado, organización y estabilidad en el manejo de las áreas.

SITUACIÓN FINANCIERA.

Durante el año 2009 no hemos podido aumentar las ventas, hemos mantenido el mismo volumen tanto en número de tallos como en precio, esto es debido a la crisis que nos redujo las posibilidades de venta de nuestro producto y estancamiento de la demanda, pese a esto nuestras pérdidas se redujeron a \$65.912,72, debido principalmente a la gestión de reducción de costos no necesarios para la producción.

Por el lado de costos, el incremento en el valor de la flor cortada a incrementado en un 9%, debido principalmente al incremento en los salarios de los trabajadores del 10%, el valor de los agroquímicos, fertilizantes y principalmente de cartón de empaque fue de un 10 %, servicios, logramos mantener el valor sin cambios.

El estado de liquidez de la empresa se ha mantenido dentro de los parámetros normales, tomando en cuenta el incremento de todos los insumos y mano de obra, esto nos ha permitido operar sin inconvenientes.

Por otro lado del activo fijo, se hicieron adiciones por un valor de \$ 90.300,00 en plantas nuevas adquiridas a diferentes proveedores para mantener un menú de variedades.

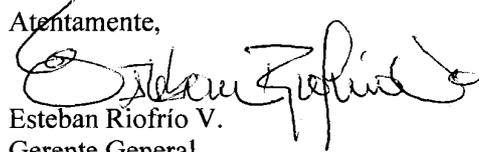
Al final del 2009 los saldos acreedores con la compañía Panorama Roses N.V. ascendían a \$67.377,85 y con la financiera Unifinsa Sociedad Financiera son de \$115.260,62.

Por el lado tributario, la empresa tiene mantiene escudos fiscales que podrían utilizarse en futuros ejercicios fiscales que resulten con beneficios. Por otro lado la empresa cuenta con un valor de \$ 187.000,00 por concepto de Futuras Capitalizaciones. En el futuro la empresa puede beneficiarse de la tarifa preferencial del impuesto a la renta si se re invierten las posibles utilidades futuras y se devuelve el proporcional de las Futuras Capitalizaciones. Pudiendo reducir el impuesto a la renta en un 10%.

SITUACIÓN LEGAL.

En el año 2.008 la empresa no ha enfrentado ni ha iniciado causas legales contra terceros.

Atentamente,



Esteban Riofrío V.

Gerente General

PANORAMA ROSES S.A.