FIRAMI S.A.

SOLUCIONES DE INFORMACION FIRAMI S.A.

INFORME DE GERENTE

Quito, 18 de marzo del 2010

SEÑORES
ACCIONISTAS
SOLUCIONES DE INFORMACION FIRAMI S.A.
PRESENTE.-

En el ejercicio 2009 según se desprende de los balances la actividad de la empresa ha aumentado notablemente siendo el motivo principal el haber incrementado actividades a nuestro giro normal, estas son la venta de Suministros de Oficina y Materiales de aseo entro otros; a partir del mes de agosto las ventas se aumentaron creciendo mucho las expectativas y con esto el bienestar en general de la empresa. El resultado obtenido es un superávit con el cual si se podría manejar y mantener las mismas políticas empresariales sin dejar de ponerle mas énfasis a la búsqueda de nuevos clientes para el año que estamos cursando.

En el anterior periodo es decir 2008 se pretendió acudir a mejores estrategias de marketing es por eso que en parte del periodo económico se trabajó con mas personal en dicha área y si los recursos económicos lo permitieran, se tiene previsto reforzar el área de ventas.

Las perspectivas para el nuevo año son alentadoras y se pondrá mucho énfasis en la atención al cliente pues es la mayor fortaleza que se debe mantener para el logro de metas propuestas.

En vista de lo manifestado y de los resultados obtenidos la compañía desde principios de este nuevo año se adoptó políticas y lineamientos encaminados a relacionarse con empresas afines, para conseguir a futuro mayores fortalezas que nos permitan ubicarnos en mejor manera en el ámbito comercial y económico.

A la espera de contar con todos los factores a nuestro favor para el presente año 2009 dejo constancia de que se han realizado todas las actividades planeadas.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
27 ABR. 2010
OPERADOR 10
QUITO

Atentamente,

Sr. Fabián Alarcón
Gerente