

49404

Quito, 04 de Abril de 2008

Señores
ACCIONISTAS DE LA COMPAÑIA
Presente.

INFORME DE GERENCIA ABCDELVITRAL S.A. AÑO 2007

ABCDEVITRAL S.A. es una empresa dedicada a la distribución de maquinaria, herramientas y materia prima para la fabricación de vitrales artísticos, artesanales e industriales; satisfaciendo de esta manera todas las necesidades de nuestros clientes dentro de este arte, teniendo en cuenta lo anterior expongo el informe para del ejercicio económico 2007.

Distribuciones.

En el afán de servir de mejor manera a los clientes de ciudades fuera de Quito, estoy realizando alianzas de distribución de nuestros productos en las ciudades de Cuenca y fortaleciendo la sucursal de Guayaquil

Finanzas.

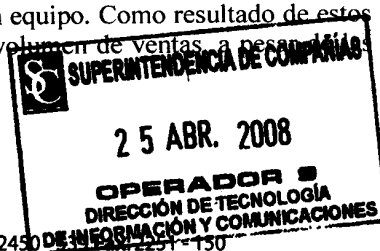
Durante el año 2007 nuestro margen de ventas se ha mantenido en un nivel aceptable por la que la situación económica de la empresa es estable y se proyecta un crecimiento para el año 2008 con la incorporación de una nueva línea de vidrios en colores

Accionistas.

La relación con los accionistas y la administración son satisfactorias, generando estabilidad en la empresa. Esta buena relación ayuda a generar un ambiente propicio para el desarrollo futuro

Administración.

La empresa ha mantenido una administración confiable y estable desde su creación. En el año 2004 se realiza cambios estructurales para fortalecer el trabajo en equipo. Como resultado de estos cambios se ha logrado en el año 2007 al menos se mantenga el volumen de ventas a pesar de las dificultades en el ámbito de la política interna del país



Oficina Matriz: Oyacachi OE2-27 (125) y Amazonas Telfs: 2453 - 522 / 2450 DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

Telefax: (04) 2385 - 249 Cel: 098 03 66 35

E-mail: abcecuador@abcdelvitral.com

Casilla 17 - 17 - 444 Quito - Ecuador

Gestión Comercial y Mercadeo

Gracias al trabajo en equipo de toda la organización, con la ayuda de Dios, la empresa continúa realizando varios negocios importantes y continuos con distintas entidades y mantiene sus ventas con algunos distribuidores en todo el país.

OBJETIVO GENERAL

1. Consolidar el Liderazgo de ABCDELVITRAL S.A. en el Mercado Ecuatoriano en la línea del Arte del Vitral.

OBJETIVO ESPECIFICO

1. Estructurando los objetivos en el siguiente orden:

AREA DE PRODUCTOS:

Vidrios en Colores:

Por ser un producto de mayor consumo en la elaboración de los vitrales en sus diferentes técnicas se mantiene un stock suficiente para satisfacer la gran demanda de nuestros clientes. Este momento se ha iniciado la importación de una nueva línea de productos en vidrios a colores

Materiales y Herramientas.

En cumplimiento de nuestra misión ofrecemos los mejores productos en herramientas para lo cual hemos obtenido la distribución de grandes empresas en el exterior y de esta forma ofrecemos a nuestros clientes variedad y economía en los materiales y herramientas específicas para el arte del vitral.



IMPORTADORES, DISTRIBUIDORES, PRODUCTORES DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS,
LIBROS, VIDRIO EN COLORES Y ELEMENTOS PARA VITRALES - ACADEMIAS

Legal.

La empresa no presenta ningún tipo de demanda legal en su contra.

Innovación.

Se ha importado varios productos nuevos para brindar un mejor servicio y facilitar el trabajo de aquellas personas dedicadas al arte del vidrio, de la misma manera se busca el fortalecimiento de la sede de Guayaquil.

Instalaciones e infraestructura

Las operaciones de la empresa se dan en un amplio espacio construido acorde a las necesidades de la misma

Inventarios

Los inventarios se ha mantener un stok suficientemente fuerte como para no perder ventas, como también para no mantener productos sin mayor rotación que puedan generar perdidas por variación o daños.

Personal

La estabilidad del personal ha sido favorable porque esto ayuda a que se pueda dar atención a los clientes en forma sustentada porque de esta manera no solo nos permite cumplir con la misión de ofrecer nuestros productos, si no de informar las novedades y técnicas a nuestros clientes, siempre con una cultura organizacional cordial, fortaleciendo en la ética y respeto al ser humano por encima de todas las cosas.

Tendencias.

Las predicciones en materia política y económica para el país son muy alentadoras aunque al inicio existe grandes controversias en la clase política, pero esto es básicamente, porque se están dando cambios profundos con la Nueva Constituyente y la clase tradicional en la política no esta dispuesta a perder poder. Por otro lado se puede mirar que la coyuntura a nivel mundial esta repercutiendo en el país, especialmente en la inflación y con ello elevando el costo de la vida

ESTRATEGIAS:

1. Se realizaran importaciones de variedad de colores de vidrios mínimo 2 en el año para tener un surtido, y brindar un mejor servicios
2. Incrementar la distribución de nuestros productos en las ciudades como Cuenca, Ambato entre otras donde todavía nuestra presencia es débil, para de esta manera consolidar el mercado nacional.
3. Realización de cursos a bajo costo para reactivar y seguir difundiendo el arte del vitral como se lo ha venido realizando en las diferentes ciudades del país.
4. Realizar promociones publicitarias en los medios de comunicación del país como la prensa para consolidar el mercado ecuatoriano.
5. Durante los meses que registran menor movimiento en ventas realizar promociones para motivar al cliente a comprar.

Reafirmo mi compromiso de continuar ofreciendo los materiales y herramientas necesarios para la fabricación de vitrales en todas las áreas de esta forma apoyando al artesano, artista y a todas las personas que muestren su interés en el arte del vitral.

Atentamente,



Ing. Estuardo Muñoz
GERENTE DE LA COMPANIA
ABCDELVITRAL S.A.