



IMPORTADORES, DISTRIBUIDORES, PRODUCTORES DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS,
LIBROS, VIDRIO EN COLORES Y ELEMENTOS PARA VITRALES - ACADEMIAS

Quito, 12 de Abril de 2007

Señores
ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA
Presente.

INFORME DE GERENCIA ABCDELVITRAL S.A. AÑO 2006

ABCDEVITRAL S.A. es una empresa dedicada a la distribución de maquinaria, herramientas y materia prima para la fabricación de vitrales artísticos, artesanales e industriales; satisfaciendo de esta manera todas las necesidades de nuestros clientes dentro de este arte, teniendo en cuenta lo anterior expongo lo siguiente en el informe para el ejercicio económico correspondiente al año 2006.

Distribuciones.

En el afán de servir de mejor manera a los clientes de ciudades fuera de Quito, hemos realizado alianzas de distribución de nuestros productos en las ciudades de Cuenca y una sucursal propia en Guayaquil, obteniendo como resultado el crecimiento de nuestra empresa.

Finanzas.

Ligeramente hemos crecido durante el año 2006 nuestro margen de ventas en un nivel aceptable por la que la situación económica de la empresa es estable.

Accionistas.

Las operaciones celebradas con los accionistas y la administración son satisfactorias, generando estabilidad en la empresa por su interés en el desarrollo y perspectivas futuras.

Administración.

La empresa ha mantenido una administración confiable y estable desde su creación. En el año 2004 se realiza cambios estructurales para fortalecer el trabajo en equipo. Como resultado de estos cambios se ha logrado en el año 2006 mejor desempeño del personal con un compromiso y lealtad para con la empresa.

Legal.

La empresa no presenta ningún tipo de demanda legal en su contra.

Innovación.

Se ha importado varios productos nuevos para brindar un mejor servicio y facilitar el trabajo de aquellas personas dedicadas al arte del vidrio, de la misma manera buscar el fortalecer los cimientos que se han conseguido a lo largo de la existencia de nuestra compañía en el país.

Instalaciones e infraestructura

Las operaciones de la empresa se dan en un amplio espacio construido acorde a las necesidades de la misma

Inventarios

Los inventarios se ha mantener un stock suficientemente fuerte como para no perder ventas, como también para no mantener productos sin mayor rotación que puedan generar pérdidas por variación o daños.

Personal

La capacitación constante sobre el arte del vitral acredita al personal la calidad de atención al cliente dado que no solo nos permite cumplir con la misión de ofrecer nuestros productos, si no de informar las novedades y técnicas a nuestros clientes, siempre con una cultura organizacional cordial, fortaleciendo en la ética y respeto al ser humano por encima de todas las cosas.

Tendencias.

Las predicciones en materia política y económica para el país son muy alentadoras aunque al inicio existe grandes controversias en la clase política, pero esto es básicamente, porque se avecinan cambios profundos con la Nueva Constituyente y la clase tradicional en la política no está dispuesta a perder poder. Cabe especificar que la crisis se generó por abuso de poder de un grupo del Poder Legislativo lo que ha generado gran nerviosismo en los agentes económicos, por la inestabilidad y desatinos políticos del poder Legislativo, sin embargo auguramos que se termine esta coyuntura y que todos apoyemos a nuestro nuevo Jefe de estado para no entrar en una recesión económica y proyectarnos al Ecuador que todos soñamos.

Gestión Comercial y Mercadeo

Gracias al trabajo en equipo de toda la organización, con la ayuda de Dios, la empresa continúa realizando varios negocios importantes y continuos con distintas entidades y mantiene sus ventas con algunos distribuidores en todo el país.



IMPORTADORES, DISTRIBUIDORES, PRODUCTORES DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS,
LIBROS, VIDRIO EN COLORES Y ELEMENTOS PARA VITRALES - ACADEMIAS

Con el propósito de cubrir las necesidades de los clientes de la ciudad más poblada del país, como es Guayaquil, se dio apertura de la nueva sucursal el 19 de septiembre del año 2005 la misma que continuamos en fortaleciendo.

OBJETIVO GENERAL

1. Consolidar el Liderazgo de ABCDELVITRAL S.A. en el Mercado Ecuatoriano en la línea del Arte del Vitral.
2. Cumplir las metas propuestas tanto cualitativas como cuantitativas.
3. Consolidar los procesos comerciales para fortalecer el trabajo en equipo.

OBJETIVO ESPECIFICO

1. Estructurando los objetivos en el siguiente orden:

AREA DE PRODUCTOS:

Vidrios en Colores:

Por ser un producto de mayor consumo en la elaboración de los vitrales en sus diferentes técnicas se mantiene un stock suficiente para satisfacer la gran demanda de nuestros clientes.

Materiales y Herramientas.

En cumplimiento de nuestra misión ofrecemos los mejores productos en herramientas para lo cual hemos obtenido la distribución de grandes empresas en el exterior y de esta forma ofrecemos a nuestros clientes variedad y economía en los materiales y herramientas específicas para el arte del vitral.

ESTRATEGIAS:

1. Se realizaran importaciones de variedad de colores de vidrios mínimo 2 en el año para tener un surtido, y brindar un mejor servicios
2. Incrementar la distribución de nuestros productos en las ciudades como Cuenca, Ambato entre otras donde todavía nuestra presencia es débil, para de esta manera consolidar el mercado nacional.



IMPORTADORES, DISTRIBUIDORES, PRODUCTORES DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS,
LIBROS, VIDRIO EN COLORES Y ELEMENTOS PARA VITRALES - ACADEMIAS

3. Realización de cursos a bajo costo para reactivar y seguir difundiendo el arte del vitral como se lo ha venido realizando en las diferentes ciudades del país.
4. Realizar promociones publicitarias en los medios de comunicación del país como la prensa para consolidar el mercado ecuatoriano.
5. Durante los meses que registran menor movimiento en ventas realizar promociones para motivar al cliente a comprar.

Reafirmamos nuestro compromiso de continuar ofreciendo los materiales y herramientas necesarios para la fabricación de vitrales en todas las áreas de esta forma apoyando al artesano, artista y a todas las personas que muestren su interés en el arte del vitral.

Atentamente,


Ing. Estuardo Muñoz
GERENTE GENERAL
ABCDEL VITRAL S.A.