



IMPORTADORES, DISTRIBUIDORES, VENTA DE MAQUINARIAS, LIBROS,
VIDRIO EN COLORES, ELEMENTOS PARA VITRALES Y CURSOS
EN DIFERENTES TÉCNICAS

QUITO, 20 DE ABRIL DEL 2010

49484
Señores
ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA
Presentes.

INFORME DE GERENCIA ABCDELVITRAL S. A AÑO 2009

ABCDELVITRAL S. A es la empresa pionera en Latinoamérica en el suministro de todo tipo de elementos para el arte del Vidrio y Vitral; dicho arte lo venimos difundiendo desde el año 1996 hasta la actualidad siempre acoplándonos a las nuevas tendencias tanto en diseño como en arquitectura moderna.

Teniendo claro nuestra misión como empresa expongo el informe para el ejercicio económico 2009 que como representante legal de la empresa estoy obligado a presentar.

Entorno Económico

Para el año 2009, el país tuvo que soportar la embestida de la crisis económica a nivel mundial, originada en EEUU y que se propagó por todo el mundo. El desempleo en los Estados Unidos y España, principales destinos de los emigrantes ecuatorianos, nos llevo a una disminución de las remesas de alrededor del 12%. Para el 2009, la inflación anual fue de 4,31%, menor al 8,83% del año 2008.

El PIB del Ecuador se contrajo un 0,4 por ciento en 2009, principalmente debido a la baja de los precios del petróleo, en comparación con el incremento del 6,5 por ciento registrado el año anterior, según informó la CEPAL. Según el documento, la tasa de desempleo ha ido aumentando del 6,9% el año pasado al 8,6% el 2009, mientras que en septiembre de 2009 se detectó una elevada tasa de subempleo, de alrededor del 51,7%.

Pese a los signos de mejoría mostrados en el segundo semestre del año, en 2009 la economía ecuatoriana exhibió un déficit fiscal, así como un deterioro de la cuenta corriente de la balanza de pagos y una mayor tasa de desempleo.

Este ha sido el entorno económico no muy favorable para el Ecuador y en el que se ha desenvuelto la empresa ABCDELVITRAL S.A

Distribuciones

Se cuenta con una sucursal en la ciudad de Guayaquil con un enorme potencial para mejorar el canal de distribución a nuestros clientes en la costa ecuatoriana. Además se incrementaron dos distribuidores a nivel nacional en las ciudades de Cuenca y Ambato respectivamente.

Finanzas

En relación al año 2008 las ventas se han incrementado en un 30% fruto de una adecuada política de ventas utilizando estrategias efectivas de marketing y financiamiento.

Accionistas

Los accionistas, respetando los estatutos de la compañía, buscan consensos con los administradores para la toma de decisiones adecuadas para la empresa.

Administración

Desde enero del 2009 se empezó una nueva administración con el objetivo concreto de posicionar la empresa como líder en el nicho de mercado al que atiende. Los frutos están a la



Oficina Matriz: Amazonas N46-101 y Oyacachi (Sector Aeropuerto) Telfs.: (02) 2250-427 / (02) 2430-559
Fax: (02) 2 252-167 E-mail: abcecuador@abcdelvitral.com Web: www.abcdelvitral.com
Casilla: 17 - 17 -444 Quito - Ecuador



IMPORTADORES, DISTRIBUIDORES, VENTA DE MAQUINARIAS, LIBROS,
VIDRIO EN COLORES, ELEMENTOS PARA VITRALES Y CURSOS
EN DIFERENTES TÉCNICAS

vista como la nueva sede que permite mejorar el servicio a nuestros clientes y ofrecer nuevos productos. Las perspectivas para el 2010 son muy alentadoras sin embargo se requiere mayor inversión en nuevos productos y servicios para obtener un portafolio adecuado a nuestros clientes que sea práctico y rentable.

Legal

La empresa no presenta conflictos legales en su contra.

Instalaciones e infraestructura

Las operaciones de la empresa han hecho que en el 2009 tengamos unas instalaciones adecuadas para el normal desempeño operativo del negocio.

Inventarios

Se mantiene un nivel aceptable de inventarios que garantiza el funcionamiento regular de la empresa durante los próximos meses acorde a la demanda promedio.

Personal

El personal existente tiene la capacitación necesaria para realizar con eficiencia su trabajo. La empresa está al día con las obligaciones correspondientes al ámbito laboral.

Tendencias

Después de que los organismos internacionales anuncian que lo peor de la crisis financiera mundial ha pasado, esperamos un auge en el sector de la construcción en el país, dado que recursos privados y públicos se están inyectando masivamente para dicho sector. Esto dinamizará la economía en general y principalmente el segmento de acabados de construcción en el cual nos vemos inmersos. Es importante, por tanto, mantener un adecuado inventario para la demanda esperada en el 2010 y no descuidar el trabajo de marketing.

Gestión Comercial y Mercadeo

Es vital posicionar la empresa manejando de manera adecuada las herramientas del marketing moderno.

Proyecciones

- 1.- Recuperar y captar nuevos clientes
- 2.- Diversificar (ampliar la gama de productos y servicios)
- 3.- Incrementar niveles de ventas y rentabilidad

Estrategias

Utilizando el marketing mix formularemos las estrategias adecuadas en cuanto a precio, producto, plaza y promoción teniendo en cuenta los niveles de crecimiento de nuestra competencia.

Creemos en nuestro país y en el potencial que tiene nuestra empresa para crecer y expandirse en las distintas ramas que la construcción, el arte y la decoración tienen a su haber.

Atentamente


Ing. Marco Hidalgo Castro
GERENTE
ABCDELVITRAL S. A

