

**MULTICIENCIAS**

**MULTICIENCIAS DEL ECUADOR S.A.**

*Equipos y Elementos Científicos de Educación, Salud,  
Industria y Laboratorio*

49481

Quito 4 de Abril de 2008

Señores.

ACCIONISTAS DE LA COMPAÑIA

Presente

#### INFORME DE GERENCIA MULTICIENCIAS DEL ECUADOR AÑO 2007

MULTICIENCIAS DEL ECUADOR S.A. es una empresa dedicada a satisfacer las necesidades de nuestros clientes, distribuidores y usuarios finales por medio del suministro oportuno de artículos y equipos de calidad en los campos de la Educación, Investigación, Laboratorios y Salud; partiendo de este hecho presento el siguiente informe del año económico 2007 y las estrategias a seguir son las siguientes:

#### **Alianzas**

Mantenemos varias distribuciones exclusivas de prestigiosas empresas internacionales. Ofreciendo un portafolio amplio de productos, para lo cual constantemente estamos incluyendo nuevas referencias de productos líderes en el mundo en las ciencias Físicas, Químicas, Biológicas y de Anatomía.

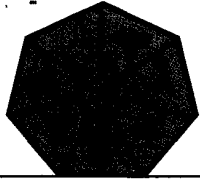
#### **Finanzas**

Durante el año 2007 hemos crecido satisfactoriamente nuestro margen de ventas generando riqueza para los accionistas y bienestar para los empleados, esto indica que la situación económica y financiera de la empresa es estable con un inmenso futuro. Cabe indicar que la utilidad tanto para los accionistas como para los trabajadores se ha disminuido en forma significativa pero esto no obedece a una pérdida real, sino más bien, obedece a la operación financiera que se realizó en el primer trimestre del año 2007. Esto es el Leasing Mercantil con Opción a compra de la sede para la empresa que realice con el Banco de la Producción.

**Oficina Matriz.:** Oyacachi OE2-27 (125) y Amazonas. Telfs.: 2453-522 / 2450-539 fax.: 2251-150

**Sucursal Guayaquil.:** Dátiles 131 y Diagonal, Urdesa Central tras Centro Comercial Plaza Triangulo Telefax.: (04) 2385-249 Cel.: 098 036 635

**E mail .:** [ecuador@multiciencias.com](mailto:ecuador@multiciencias.com) Casilla 17-17-444



## **MULTICIENCIAS**

### **MULTICIENCIAS DEL ECUADOR S.A.**

*Equipos y Elementos Científicos de Educación, Salud,  
Industria y Laboratorio*

#### **Accionistas**

Las relaciones entre los Accionistas y la Administración son satisfactorias existiendo un mutuo interés en el crecimiento y desarrollo de la compañía.

#### **Administración**

La empresa ha mantenido su estructura administrativa y se esta proyectando mejorar en el largo plazo implementando el Sistema de Calidad bajo las Normas ISO 9000 versión 2000.

#### **Legal**

La empresa no tiene ninguna demanda Laboral ni de otra índole en su contra

#### **Innovación**

Hemos introduciendo constantemente nuevos equipos de laboratorio que involucran importantes avances tecnológicos. De este modo logrando ingresar renovada tecnología al país para el mejoramiento continuo del nivel de educación y fortalecimiento de los laboratorios industriales del país.

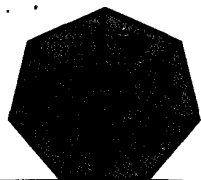
#### **Instalaciones e Infraestructura**

Desde el 1 de enero del 2007 Se ha tomado en Arriendo Mercantil con Opción a Compra (Leasing Mercantil) una propiedad acorde a las necesidades de la empresa la misma que he realizado varias mejoras y adecuaciones, en la nueva sede, reflejando una moderna imagen propia de una empresa en constante crecimiento

A un año de haber tomado la propiedad bajo la figura de Leasing Mercantil con Opción a Compra se evalúa como una gestión positiva desde todo punto de vista mejorando especialmente en el servicio al cliente

#### **OBJETIVO GENERAL**

Mantener el Liderazgo de Multiciencias del Ecuador S.A. en el Mercado Ecuatoriano ofreciendo productos competitivos en calidad y precios



**MULTICIENCIAS**

**MULTICIENCIAS DEL ECUADOR S.A.**

*Equipos y Elementos Científicos de Educación, Salud,  
Industria y Laboratorio*

### **OBJETIVOS ESPECÍFICO**

1. Obtener el permiso de exportaciones para incursionar en el mercado sudamericano.
2. Fortalecer la sucursal de la ciudad de Guayaquil incrementando la inversión principalmente en el factor humano, publicidad y seminarios.
3. Obtener el permiso de Importación y Comercialización de Reactivos controlados por el CONSEP
4. Iniciar la apertura de la Línea de Productos con tecnología de punta como son los recolectores de datos

Para dar cumplimiento tanto al objetivo general como a los objetivos específicos es necesario estructurar los objetivos en el siguiente orden:

### **AREA DE PRODUCTOS**

#### **REACTIVOS**

En el tema de reactivos estamos en proceso de reestructurar la estrategia para comercializar al por mayor a través de los distribuidores. Por el momento la empresa se encuentra comercializando en menores cantidades. Las cantidades son pequeñas tan solo como un servicio complementario a las instituciones educativas.

#### **ESTRATEGIAS AÑO 2008**

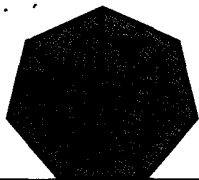
1. Tramitar el permiso con el CONSEP para la importación y comercialización de Sustancias controladas al por mayor y menor

#### **MODELOS ANATOMICOS**

Este producto es uno de los productos líderes en el mercado de la educación primaria y básica.

#### **ESTRATEGIA AÑO 2008**

1. Incrementar la gama de productos en variedad de ítems.
2. Negociar con el proveedor crédito.
3. Mantener suficiente stock para dar soporte a los distribuidores especialmente en Torsos y Esqueletos



**MULTICIENCIAS**

**MULTICIENCIAS DEL ECUADOR S.A.**

*Equipos y Elementos Científicos de Educación, Salud,  
Industria y Laboratorio*

## **PRODUCTOS DE LABORATORIO**

Este productos es el que mayor competencia mantiene en el mercado ecuatoriano, y es precisamente eso lo que nos motiva a implantar nuevas he innovadoras estrategias de comercialización. Mejorando cada día mas, especialmente en el servicio al cliente.

### **ESTRATEGIAS AÑO 2008**

1. continuar ensamblando en Ecuador la línea de equipos Modulares de las ciencias Químicas, Biológicas y Laboratorios Básicos de Ciencias Naturales
2. Capacitar al personal en el manejo del producto.
3. Aprovechar la amplia experiencia en el campo investigativo de las guías de funcionamiento para transformar en una fortaleza frente a la competencia.
4. Promocionar los equipos en seminarios y ferias de ciencia y tecnología.
5. Capacitar a los distribuidores.
6. Apuntar a comercializar a través de distribuidores ofreciendo grandes descuentos y promociones.

## **VIDRIERIA**

Es un producto de alta rotación, pero es también un producto con mayor competencia en el mercado, dado que con la globalización muchas casas manufactureras han incursionado en nuestro mercado. Especialmente manufactureras de la China.

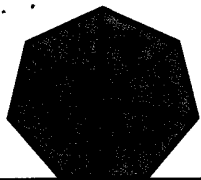
### **ESTRATEGIAS AÑO 2008**

1. Fortalecer las dos marcas de vidrio.
2. Ofertar una amplia gama de ítems incrementando los productos de clase a en la línea de volumétrica.
3. Buscar las mejores condiciones comerciales con los proveedores.
4. Comercializar la línea de vidriaría especialmente con distribuidores.

**Oficina Matriz.:** Oyacachi OE2-27 (125) y Amazonas. Telfs.: 2453-522 / 2450-539 fax.: 2251-150

**Sucursal Guayaquil.:** Dátiles 131 y Diagonal, Urdesa Central tras Centro Comercial Plaza Triangulo Telefax.: (04) 2385-249 Cel.: 098 036 635

**E mail .:** [ecuador@multiciencias.com](mailto:ecuador@multiciencias.com) Casilla 17-17-444



**MULTICIENCIAS**

**MULTICIENCIAS DEL ECUADOR S.A.**

*Equipos y Elementos Científicos de Educación, Salud,  
Industria y Laboratorio*

## **PRODUCTOS MOCROSCOPIOS**

Es un producto de gran nivel de consumo el mismo que se ha convertido en la carta de presentación de la empresa, permitiendo así el cumplimiento de los objetivos y consolidando como una empresa que comercializa productos de alta calidad a precios razonables.

## **ESTRATEGIAS 2008**

1. Mejorar el nivel de comunicación con el proveedor sugiriendo mejoras en la calidad.
2. Ampliar el mercado mediante una agresiva campaña de publicidad. A través de los seminarios ya señalados anteriormente como también publicidad en los principales medios escritos de Quito y Guayaquil
3. Continuar importando vía marítima para bajar costos y cumplir con la estrategia siguiente.
4. Ofrecer grandes descuentos a los distribuidores.
5. Promocionar por igual las dos marcas como la fortaleza principal de la compañía.

## **MERCADO NACIONAL**

Creamos una buena imagen de servicios y asesoramiento como la principal fortaleza en el servicio post venta para de esta forma anticipar a la competencia.

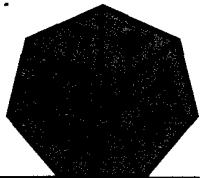
## **COBERTURA**

El progreso constante y ascendente de la cobertura realizada este año nos ha permitido un alto porcentaje de participación en el mercado ecuatoriano. Para mejorar la cobertura en el mercado he fortalecido la sucursal de Guayaquil con más personal y mejorando la oficina. Con el mejoramiento de esta oficina se ha logrado atender al sector del Litoral en forma directa

**Oficina Matriz.:** Oyacachi OE2-27 (125) y Amazonas. Telfs.: 2453-522 / 2450-539 fax.: 2251-150

**Sucursal Guayaquil.:** Dátiles 131 y Diagonal, Urdesa Central tras Centro Comercial Plaza Triangulo Telefax.: (04) 2385-249 Cel.: 098 036 635

**E mail.:** [ecuador@multiciencias.com](mailto:ecuador@multiciencias.com) Casilla 17-17-444



**MULTICIENCIAS**

**MULTICIENCIAS DEL ECUADOR S.A.**

*Equipos y Elementos Científicos de Educación, Salud,  
Industria y Laboratorio*

Las predicciones en materia política y económica para el país son muy alentadoras, porque el gobierno nacional ha destinado un mayor porcentaje de su presupuesto para la educación tanto en infraestructura como en equipamiento de las instituciones educativas del país.

Atentamente

Ing. Estuardo Muñoz

GERENTE

MULTICIENCIAS DEL ECUADOR S.A.

**Oficina Matriz.:** Oyacachi OE2-27 (125) y Amazonas. Telfs.: 2453-522 / 2450-539 fax.: 2251-150

**Sucursal Guayaquil.:** Dátiles 131 y Diagonal, Urdesa Central tras Centro Comercial Plaza Triangulo Telefax.: (04) 2385-249 Cel.: 098 036 635

**E mail .:** [ecuador@multiciencias.com](mailto:ecuador@multiciencias.com) Casilla 17-17-444