



# **MULTICIENCIAS DEL ECUADOR S.A.**

Equipos y Elementos Científicos de Educación, Salud, Industria y Laboratorio

Quito 5 de Abril de 2010

Señores.  
ACCIONISTAS DE LA COMPAÑIA

Presente

## **INFORME DE GERENCIA MULTICIENCIAS DEL ECUADOR S.A. AÑO ECONÓMICO 2009**

MULTICIENCIAS DEL ECUADOR S.A. es una empresa dedicada a la importación y distribución de equipos y materiales para laboratorios de la Educación, Investigación, Laboratorios en general y Salud; partiendo de este hecho presento el siguiente informe del año económico 2009 y las estrategias a seguir en el próximo año son las siguientes:

### **Alianzas**

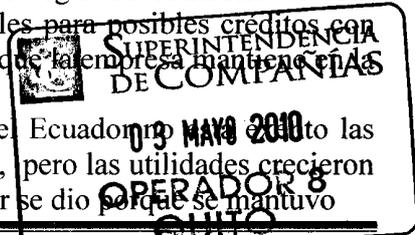
La importación de productos para el mercado ecuatoriano se ha realizado tomando en cuenta el mejor precio del mercado internacional y ha funcionado a cabalidad en el área didáctica para la enseñanza del nivel primario y secundario. Estos productos no poseen la calidad y tecnología para llegar a laboratorios de universidades y laboratorios exigentes que trabajan con normas ISO. Por lo que es necesario replantear las alianzas de distribución las mismas que detallaré en cada producto.

### **Finanzas**

El año 2009 ha sido un año crucial para la economía y finanzas de la empresa, dado que ha sido un año de saneamiento empresarial. Durante este ejercicio económico se logró cancelar las obligaciones internacionales en su totalidad con todos los proveedores que son básicamente internacionales. Este hecho tan importante muestra el futuro claro de la empresa para los años venideros.

Otro hecho de trascendental importancia es la compra del activo fijo que usamos como sede de la empresa. El bien inmueble estaba en Leasing con opción a compra. A mediados de este año se optó por la compra gracias a un crédito celebrado con el Banco de la Producción. Esta operación se realizó para mantener en los registros contables el bien inmueble y de esta forma tener un respaldo en garantías reales para posibles créditos con las instituciones financieras. Cave señalar que la única deuda que la empresa mantiene en la actualidad es este crédito que asciende a US\$50.000,00

Por último, dado la realidad económica mundial de la cual el Ecuador no fue ajeno, las ventas se disminuyeron en un 11% en relación al año anterior, pero las utilidades crecieron en un 9% en relación al año anterior. Este hecho tan particular se dio porque se mantuvo





# **MULTICIENCIAS DEL ECUADOR S.A.**

Equipos y Elementos Científicos de Educación, Salud, Industria y Laboratorio

un riguroso control de gastos y las importaciones se realizaron en un 95% vía marítima y en container lleno lo que permitió bajar los costos de los productos.

## **Accionistas**

Las relaciones entre los Accionistas y la Administración han tenido un desgaste propio del ejercicio de las funciones, sin embargo se mantienen dentro del respeto mutuo, existiendo un mutuo interés en el crecimiento y desarrollo de la empresa.

Lo más importante de todo es que a partir del año económico 2010 se procederá a entregar utilidades a los accionistas. Todo esto gracias a que la empresa se ha fortalecido durante 7 años y esta en las condiciones de entregar réditos a los accionistas

## **Administración**

La empresa ha mantenido su estructura administrativa y se esta proyectando a mejorar con la creación del departamento de marketing y ventas, el mismo que será evaluado al finalizar el ejercicio económico

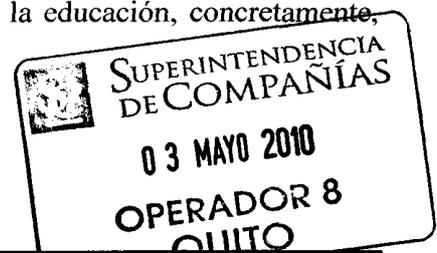
## **Legal**

La empresa no tiene ninguna demanda Laboral ni de otra índole en su contra lo que ha permitido ofrecer un servicio transparente.

A finales del ejercicio económico 2009 la empresa enfrentó una denuncia en el Ministerio de Trabajo por parte de uno de los colaboradores. Los reclamos eran fuera de la ley por lo que el Inspector de trabajo no dio trámite a sus peticiones. Este hecho fue importante porque permitió reafirmar a carta cabal que estábamos actuando como ordena la ley en materia laboral

## **Innovación**

Hemos introduciendo constantemente nuevos equipos de laboratorio que involucran importantes avances tecnológicos para el mejoramiento de la educación, concretamente, recolectores de datos, sensores y pizarras interactivas





# **MULTICIENCIAS DEL ECUADOR S.A.**

Equipos y Elementos Científicos de Educación, Salud, Industria y Laboratorio

## **Instalaciones e Infraestructura**

Desde el 1 de enero del 2007 Se ha tomado en Arriendo Mercantil con Opción a Compra (Leasing Mercantil) una propiedad a la cual se realizó cambios acorde a las necesidades de la empresa, reflejando una moderna imagen propia de una empresa en franco crecimiento. A dos años de haber tomado la propiedad bajo la figura de Leasing Mercantil con Opción a Compra se evalúa como una gestión positiva desde todo punto de vista mejorando especialmente en el servicio al cliente. A pesar de ser una gestión importante para el crecimiento de la empresa; el 1 de enero del 2009, presente el proyecto a la presidencia de la empresa para reversar el Leasing y convertir en un activo con hipoteca abierta para de este modo tener un respaldo en activos fijos para obtener financiamiento para capital de trabajo a través del Sistema Financiero Nacional, lo cual fue aprobado y se ejecuto a inicio del segundo semestre del 2009 y el tramite de la escrituración esta en curso

Otro hecho de trascendental importancia fue la separación de la empresa ABCDELVITRAL S.A de las instalaciones de MULTICIENCIAS. Este hecho ayudó a disponer de un espacio favorable para el desenvolvimiento de las actividades comerciales

## **OBJETIVO GENERAL**

Mantener el Liderazgo especializado en laboratorios de la educación, ofreciendo productos competitivos en calidad, precios y servicios de calidad

## **OBJETIVOS ESPECÍFICO**

1. Fortalecer la sucursal de la ciudad de Guayaquil incrementando la inversión principalmente en el factor humano, publicidad y seminarios.
2. Iniciar la apertura de la Línea de Productos con tecnología de punta como son los recolectores de datos y pizarras interactivas
3. Participar en Ferias y Seminarios para promocionar y dar a conocer tanto el nombre de la empresa como sus productos en las principales ciudades del país.
4. Hacer cobertura por provincias a través de los ejecutivos de ventas a nivel nacional
5. Pautar publicidad en las principales revistas especializadas de la educación y laboratorio a nivel nacional

Para dar cumplimiento tanto al objetivo general como a los objetivos específicos es necesario estructurar los objetivos en el siguiente orden:



Oficina Matriz. Oyacachi OE2-27 y Amazonas Tels. 2453522 / 2450539 Fax 2231150  
Sucursal Guayaquil: Dátiles 131 y Diagonal, Urdesa Central Tras C. C. Plaza Triangulo Telf. (04)2385249 Fax 2388735  
Email. ecuador@multiciencias.com / quito@multiciencias.com / Guayaquil@multiciencias.com



# **MULTICIENCIAS DEL ECUADOR S.A.**

Equipos y Elementos Científicos de Educación, Salud, Industria y Laboratorio

## **AREA DE PRODUCTOS**

### **REACTIVOS**

Se ofrece un servicio complementario a las instituciones educativas con compras locales a laboratorios especializados quienes pueden vender en cantidades pequeñas y en gran variedad

### **ESTRATEGIAS AÑO 2010**

1. Importar Reactivos en pequeñas cantidades reactivos que no sean controlados por el CONSEP

### **MODELOS ANATOMICOS**

Este producto es uno de los productos líderes en el mercado de la educación en lo que es secundaria, primaria y básica.

### **ESTRATEGIA AÑO 2010**

1. Captar a distribuidores de este producto en las ciudades más importantes del Ecuador.
2. Negociar con el proveedor crédito.
3. Solicitar mejoras en el producto tales como catálogos de cada uno para mejorar la calidad y poder llegar a las universidades

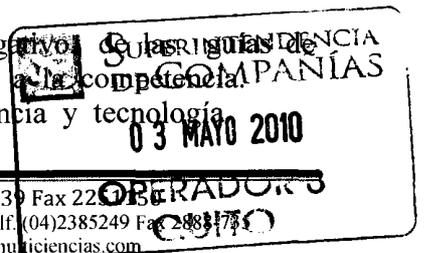
### **PRODUCTOS DE LABORATORIO**

Este productos es el que mayor competencia mantiene en el mercado ecuatoriano, y es precisamente eso lo que nos motiva a implantar nuevas he innovadores canales de comercialización. Mejorando cada día más, especialmente en el servicio al cliente.

### **ESTRATEGIAS AÑO 2010**

1. Continuar ensamblando en Ecuador la línea de equipos Modulares de las ciencias Químicas, Biológicas y Laboratorios Básicos de Ciencias Naturales
2. Capacitar al personal en el manejo del producto.
3. Aprovechar la amplia experiencia en el campo investigativo de las guías de funcionamiento para transformar en una fortaleza frente a la competencia.
4. Promocionar los equipos en seminarios y ferias de ciencia y tecnología
5. Capacitar a los distribuidores.

Oficina Matriz. Oyacachi OE2-27 y Amazonas Tels. 2453522 / 2450539 Fax 2288375  
Sucursal Guayaquil: Dátiles 131 y Diagonal, Urdesa Central Tras C. C. Plaza Triangulo Telf. (04)2385249 Fax 288375  
Email. [ecuador@multiciencias.com](mailto:ecuador@multiciencias.com) / [quito@multiciencias.com](mailto:quito@multiciencias.com) / [Guayaquil@multiciencias.com](mailto:Guayaquil@multiciencias.com)





# **MULTICIENCIAS DEL ECUADOR S.A.**

Equipos y Elementos Científicos de Educación, Salud, Industria y Laboratorio

6. Apuntar a comercializar a través de distribuidores ofreciendo grandes descuentos y promociones.

## **VIDRIERIA**

Es un producto de alta rotación, pero es también un producto con mayor competencia en el mercado, dado que con la globalización muchas casas manufactureras han incursionado en nuestro mercado. Especialmente manufactureras de la China.

## **ESTRATEGIAS AÑO 2010**

1. Ofertar en dos marcas: 1. En productos de volumetría importar de la fabrica TGI o similares de Alemania y con certificados unitarios, esto es para atender al mercado exigente donde trabajan con la supervisión de las Normas ISO. En productos para laboratorios menos exigentes y de los centros educativos importar de marca R.I. sin certificados
2. Buscar las mejores condiciones comerciales con los proveedores.
3. Comercializar la línea de vidriaría especialmente con distribuidores.

## **PRODUCTOS MOCROSCOPIOS**

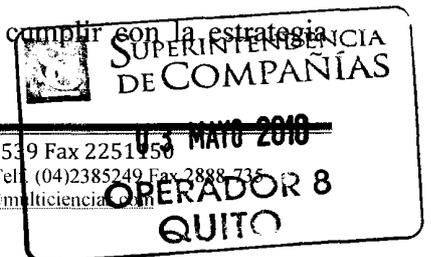
Es un producto de gran nivel de consumo el mismo que se ha convertido en la carta de presentación de la empresa, permitiendo así el cumplimiento de los objetivos y consolidando a la empresa como líder en el mercado, pero la marca que comercializamos no permite consolidar como la empresa que vende productos de calidad porque el producto como tal tiene defectos de fabricación.

Por lo anterior se creo una marca propia el mismo que permitirá ofrecer un producto d emayor calidad y posicionarse en el mercado con una marca propia

## **ESTRATEGIAS 2010**

1. Mejorar el nivel de comunicación con el proveedor sugiriendo mejoras en la calidad.
2. Importar microscopios con nuestra propia marca con tecnología de punta y que tenga garantía de calidad para fortalecer el mercado exigente
3. Ampliar el mercado mediante una agresiva campaña de publicidad. A través de los seminarios ya señalados anteriormente como también publicidad en los principales medios escritos de Quito y Guayaquil
4. Continuar importando vía marítima para bajar costos y cumplir con la estrategia siguiente.
5. Ofrecer grandes descuentos a los distribuidores.

Oficina Matriz. Oyacachi OE2-27 y Amazonas Tels. 2453522 / 2450539 Fax 2251150  
Sucursal Guayaquil: Dátiles 131 y Diagonal, Urdesa Central Tras C. C. Plaza Triangulo Tels. (04)2385249 Fax 2888 735  
Email. [ecuador@multiciencias.com](mailto:ecuador@multiciencias.com) / [quito@multiciencias.com](mailto:quito@multiciencias.com) / [Guayaquil@multiciencias.com](mailto:Guayaquil@multiciencias.com)





# **MULTICIENCIAS DEL ECUADOR S.A.**

Equipos y Elementos Científicos de Educación, Salud, Industria y Laboratorio

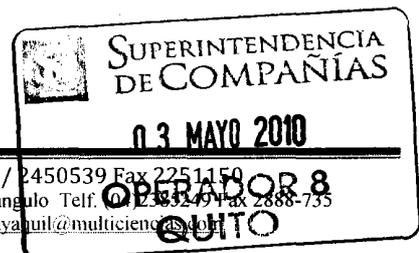
## **COBERTURA**

El progreso constante y ascendente de la cobertura realizada este año nos ha permitido un alto porcentaje de participación en el mercado ecuatoriano. Para mejorar la cobertura en el mercado he fortalecido la sucursal de Guayaquil con más personal y mejorando la oficina. Con el mejoramiento de esta oficina se ha logrado atender al sector del Litoral en forma directa

Las predicciones en materia política y económica para el país son muy alentadoras, porque el gobierno nacional ha destinado un mayor porcentaje de su presupuesto para la educación tanto en infraestructura como en equipamiento de las instituciones educativas del país. Pero que necesitamos ofrecer productos de alta calidad para poder vender al estado

Atentamente

Ing. Estuardo Muñoz  
GERENTE DE LA COMPANIA  
MULTICIENCIAS DEL ECUADOR S.A.



---

Oficina Matriz. Oyacachi OE2-27 y Amazonas Tels. 2453522 / 2450539 Fax 2251159  
Sucursal Guayaquil: Dátiles 131 y Diagonal, Urdesa Central Tras C. C. Plaza Triangulo Telf. 012 383249 Fax 2688-735  
Email. ecuador@multiciencias.com / quito@multiciencias.com / Guayaquil@multiciencias.com