



Nature's Sunshine Products del Ecuador

Quito, 05 de Abril del 2011

Señores

Accionistas de Nature's Sunshine Products del Ecuador S.A.

Presente

Para mí es muy importante poner en su conocimiento el Informe de actividades desarrolladas por esta Gerencia General durante el año 2010. Para tal efecto se ha dividido a la compañía en áreas que las describo a continuación:

AREA COMERCIAL:

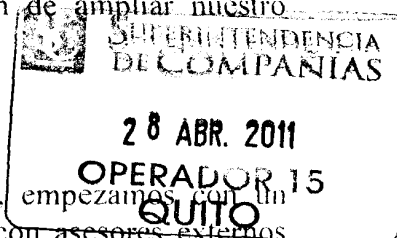
Con referencia al área comercial, dentro de la compañía se han diseñado políticas de marketing que han ayudado a incrementar nuestro número de afiliados a nivel nacional y a incrementar nuestras ventas en un 10%. Se hizo lanzamiento de nuevos productos con lo cual llegamos a nuevos nichos de mercado. Se está trabajando en entregar información directa en cuanto a promociones, proyectos e incentivos y a la vez solventar dudas e inconvenientes que puedan tener nuestros afiliados. Adicionalmente se está promocionando la venta directa a través del departamento de Call Center con entregas a domicilio, todo esto con el fin de ampliar nuestro mercado e incrementar nuestras ventas a nivel nacional.

AREA LABORAL:

También en el área laboral se dieron cambios importantes. empezamos con un proyecto de evaluación y capacitación del recurso humano con asesores externos para asegurar el éxito en la gestión de la compañía en las diferentes áreas de trabajo. adicionalmente nuestro grupo de personal administrativo está comprometido incondicionalmente con la empresa y ha sido un soporte muy importante en cada uno de los cambios para el crecimiento de Nature's Sunshine Products del Ecuador.

AREA FINANCIERA:

En lo referente a la parte financiera, NSP colocó los excedentes de liquidez en inversiones temporales en subsidiarias de nuestra corporación fuera del país, logrando un rendimiento adicional que nos ayudó a mejorar en valores importantes nuestros resultados finales.





AREA OPERATIVA:

En lo que se relaciona al manejo de inventarios, destacamos que durante el año 2010 hubieron cambios importantes en las leyes que regulan las importaciones, como fue la eliminación de las verificadoras en origen y la obligación de la CAE para determinar partidas arancelarias, lo que contribuyó a la disminución del tiempo de la mercadería en tránsito de 60 días a 45 días, lo que permite que la rotación de producto sea más alta.

Adicional a esto, en el 2010 y hasta el momento estamos trabajando con un seguro para las importaciones denominado L.A.P. (Libre De Avería Particular), cuya tasa para cada importación es del 0.15% logrando también no sólo cumplir con el requisito de Aduanas sino también poder en algo bajar los costos que este tipo de rubro representa en nuestro presupuesto

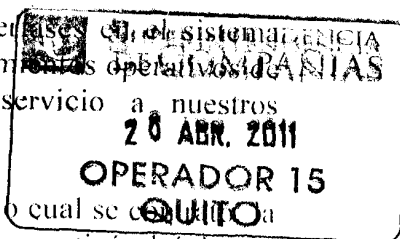
PROYECCIONES PARA EL AÑO 2011:

Nos hemos fijado metas muy altas para el próximo año 2011, la principal es seguir creciendo para obtener cada vez mejores resultados para nuestros accionistas y cumplir con la misión de Nature's Sunshine Products en el Ecuador: brindar salud, dinero y amor.

Para lograr este objetivo todas nuestras acciones están canalizadas en aumentar nuestro número de afiliados que ingresen a la compañía y realicen el negocio de multinivel, ya que estamos convencidos de que la única manera de obtener un crecimiento real es compartiendo con los ecuatorianos la oportunidad de desarrollar nuestro negocio, a la vez que continuaremos trabajando con los inactivos para reincorporarlos al negocio.

A nivel operativo tenemos proyectado incorporar ciertas interfaces al sistema NAVISION para lograr un mejor control y agilizar los procedimientos operativos de la compañía, lo que nos permitirá brindar un mejor servicio a nuestros distribuidores.

En el año 2011 la compañía debe implementar las NIIF's para lo cual se cuenta con la asesoría de una firma especializada en este tema, lo que nos garantizó el éxito en este proyecto que nos permitió contar con una información real y oportuna durante el año 2010, año de transición de NEC a NIIF's.





Nature's Sunshine Products del Ecuador

Para el año 2011 proyectamos desarrollar nuestro Plan Estratégico en base a metas claras y precisas conjuntamente con sus indicadores de gestión para ir midiendo nuestro crecimiento y cumplimiento de las metas en cada una de las áreas de la compañía.

Se realizará una actualización y levantamiento de procedimientos que nos permitirán optimizar los recursos de la compañía y ser generadores de mejores resultados.

Se trabajará en la evaluación y capacitación del recurso humano de la compañía para lograr un óptimo trabajo en equipo que impactará en los resultados financieros de NSP Ecuador.

Con todo lo expuesto anteriormente, espero haber cumplido con sus expectativas puestas en NSP Ecuador y en este año trabajaremos para que todas las metas y planeaciones se cumplan.

Atentamente,

ORESTE MOSCARELLA
GERENTE GENERAL

NATURE'S SUNSHINE PRODUCTS DEL ECUADOR

