

INFORME DE GERENCIA
CABLECOMSA S.A.
EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2019

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DE VENTAS

A continuación, se presenta en detalle las ventas registradas en el año 2019.

AÑO	VENTAS
2019	3,771,192.78

2.- SITUACION FINANCIERA DE CABLECOMSA S.A. AL CIERRE DEL AÑO 2019.

Se anexan a este informe los estados financieros de Cablecomsa Correspondientes al año 2019 en lo que respecta a Balance General y Estados de Pérdidas y Ganancias. Adicionalmente se incluye un análisis de los principales índices financieros.

Al respecto se puede comentar lo siguiente:

La utilidad Bruta sobre ventas se mantiene mayor al 27% cumpliendo con el objetivo de la empresa.

Finalmente es importante el Estado de Pérdidas y Ganancias del año 2019 anexado a este informe indica una utilidad operacional de \$ 1,056,365.81 **USD**

3.-CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS.

La Junta General de Socios recomendó optimizar el funcionamiento de la empresa con el objeto de hacerla más rentable, considerando la complicada situación económica que atraviesa el Ecuador, al respecto se han realizado las siguientes acciones:

En el transcurso del año 2019 se capacitó al personal de manera que al momento se cuenta con el personal debidamente actualizado y apto para la atención al cliente.

Se asignó una cuota de ventas a cada vendedor según la línea de productos en la que trabaje.

Se contrata un seguro médico privado para todo el personal como un beneficio por formar parte de la empresa.

4.- INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS EN EL EJERCICIO ECONOMICO.

Ámbito Comercial

A inicios del 2019 se contrata 2 jefes de Producto con Perfil comercial con el objetivo de impulsar las marcas de Nexxt y Belden para apoyar al área comercial en su gestión de venta. Los gerentes de Producto contratados más los existentes estaban supervisados directamente por la Presidencia Ejecutiva.

Debido a la salida de un ejecutivo del área de Atención al Cliente en Almacén, por el no cumplimiento de objetivos de ventas durante 3 meses consecutivos se contrata a otro ejecutivo.

Ante la salida del jefe de la sucursal de Guayaquil y del jefe de la sucursal de Ambato, la Presidencia Ejecutiva se hace cargo de dirigir las sucursales con sus vendedores respectivos incluido la supervisión de la sucursal de Cuenca.

En el segundo semestre se realiza una reestructuración en el área comercial y de marketing en la cual se asigna como directora comercial a Paulina Bonilla quien seria la responsable de las acciones en las áreas de comunicación de marketing, jefaturas de productos y de ventas.

Se afianzan las negociaciones con una marca del Reino Unido LINXCOM para poder incorporar al portafolio de la empresa, productos de cableado estructurado en el mercado de precio.

Ámbito Administrativo Financiero.

La empresa es víctima de una estafa cibernética que perjudicó en 15.000USD, esto nos permitió mejorar los procesos internos para un mayor control sobre las transacciones a realizarse en el exterior y sobre todo el manejo de la información.



Marcelo Bonilla J.
Gerente General