

Quito, 29 de Abril del 2008

Señores,
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS,
Presente.

De nuestra consideración:

Después de haberlo muy atentamente, me permito poner en su conocimiento el Informe de Comisario, que luego de haber estudiado los Estados Financieros y analizado cada uno de los componentes del mismo se ha llegado a la siguiente conclusión:

VENTAS

Revisadas las ventas del Ejercicio 2007 cuyo monto asciende a 237.275,85 podemos visualizar que los mismos han disminuido notablemente, en relación con los años anteriores en el año 2006 el monto de Ventas era de 246.951,92, como se puede ver hay un decremento de \$ 9.676,07.

COSTO DE VENTAS

El Costo de Ventas del 2007 es \$230513,48 con respecto al 2006 es \$218167,87 ha aumentado en \$12.345,61 en el año han existido incrementos de sueldos y los costos operacionales han aumentado como consecuencia de la grave situación nacional esto ha ocasionado como consecuencia de la disminución en las utilidades en el Ejercicio Económico del 2007. Los factores que incidieron a esta disminución ha sido, la situación grave que sufre nuestra Nación, la misma que da prioridad a la supervivencia. Este negocio se maneja en torno a los eventos, fiestas, programas etc.

UTILIDADES

En el año 2007 \$ 6.761,57 y con respecto al 2006 fue de \$ 28.784,05, el decremento \$22.022,48. A pesar de todos los esfuerzos que han puesto pues son las Ventas las que han bajado, sin embargo la Empresa se mantiene.

CUENTAS POR COBRAR

En este año, el Departamento de Ventas ha sido muy ágil, y se ha recuperado cartera vencida e incobrable, sin embargo de ello existen deudas, de personas que han abandonado el país, y que en el pasado fueron muy buenos clientes. La empresa ha tenido que solidarizarse con la situación de los Deudores.

INVENTARIOS

0 2222(22211 *72(22--6 22212

Efectuados los Inventarios Físicos, se pudo comprobar, pérdidas, faltantes, y roturas, los mismos que han sido ocasionados por la falta de revisión en la entrega de los alquileres por parte de los empleados. Hay pérdidas ocasionadas por clientes.

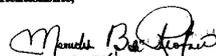
INDICE DE SOLVENCIA

Revisados los parámetros de liquidez, podemos visualizar un descenso y por el contrario existen Cuentas por Pagar a los Socios, que han tenido que inyectar dinero para cubrir las Obligaciones con el Estado y Legales.

RECOMENDACIONES:

De acuerdo al análisis contable y económico, se recomienda emprender este año un trabajo fuerte de Marketing, pues todos estos años la Empresa no ha gastado en Publicidad, hoy nos enfrentamos a una situación muy distinta y es urgente hacer publicidad en radio, prensa y hojas volantes.

Atentamente,


Mercedes B. De Roldán,
COMISARIO CPA 13747