

AGASO

Quito, 26 de Abril del 2.007

Señores,  
VAJILLAS LUZURIAGA LUVAJILLAS S.A.,  
Presente:

De mi consideración:

Les envío un cordial saludo y pongo en consideración a la Junta de Accionistas el informe sobre el Ejercicio económico del año 2.006 y su análisis financiero con el objeto de que se tome los correctivos necesarios para optimizar el trabajo en equipo, y alcanzar metas concretas para beneficio de toda la empresa.

Revisados los documentos contables, esto es: Diario General, Mayor Analítico, Balance General, Estado de Perdidas y Ganancias y las Declaraciones de Impuesto a la Renta del 2006, 2.005, se puede deducir lo siguiente:

**VENTAS:**

En el año 2.005, las ventas fueron \$ 239810.67 y en el año 2.006 el monto de ventas es \$ 246951.92, como se puede apreciar hay un incremento de \$ 7141.25, sin embargo la empresa cubre sus obligaciones legales y logra mantener el equilibrio económico. En los 12 meses las ventas han variado, siendo los meses de mayo, junio, noviembre y especialmente diciembre los que han permitido tener un equilibrio y esencialmente han dejado una utilidad mayor en comparación con el año 2.005.

**COSTO DE VENTAS:**

Revisado el año 2.005 el Costo de Ventas es de \$ 229796.35, en cambio en el año 2.006 es de \$ 218167.87, la empresa asume en el ejercicio 2.006 una política de profunda austeridad en sus gastos y se genera un decremento de \$ 11628.48..

**UTILIDAD:**

En el año 2.005 las utilidades fueron de \$ 10014.32 en cambio en el año 2.006 son de \$ 28784.05, y se incrementa en \$ 18769.73, se beneficia a los trabajadores en sueldos, bonos y utilidades. La política es proteger a los trabajadores en todo momento.

**LIQUIDEZ:**

El Índice de Solvencia es el siguiente: Activo Corriente / Pasivo Corriente =  $82923.41/42597.39 = 1.9466$  índice de liquidez

**INVENTARIOS:**

En el 2.006 se han realizado muy pocas adquisiciones, por la política de austeridad.

**PUBLICIDAD:**

En el presupuesto no consta este rubro, pues la publicidad es la excelente atención a los clientes y esa es nuestra mejor propaganda, el mejor servicio a los mismos, no se ha subido el precio de los alquileres, pues la competencia no nos permite.

**RECOMENDACIONES:**

De acuerdo al análisis contable y económico, se recomienda establecer un sistema de publicidad con hojas volantes y estimular más a los empleados.

Acreditamente,

  
FIRMA AUTORIZADA  
Mercedes de Riofrio  
COMISARIO CPA 13747