

Quito, 21 de Abril del 2009

Señores,

VAJILLAS LUZURIAGA LUVAJILLAS S.A.,

Presenta

De mi consideración:

Reciban un cordial saludo a continuación me permito poner en consideración de la Junta de Accionistas el Informe del Ejercicio Económico del 2008 y su Análisis Financiero con el objeto tomar decisiones que beneficien al fortalecimiento y engrandecimiento de la Empresa, corregir errores y alcanzar objetivos concretos para el año 2009.

Revisados los documentos contables, esto es: Diario General, Mayor Analítico, Balance General, Estado de Pérdidas y Ganancias y las Declaraciones del Iva , Retenciones, y Renta de los años anteriores, se puede deducir lo siguiente:

VENTAS

En el año 2.007 las ventas fueron \$ 237.275,05 y en el año 2.008 el monto de ventas es \$ 259.650,68 como se puede apreciar el incremento es de \$ 22.375,63. La empresa cubre sus obligaciones y obtiene una utilidad mejor . En los 12 meses las ventas han variado, Los primeros meses hay una baja en algunos meses, sin embargo como todos los años Dios bendice el último mes y esto equilibra cubriendo Costos y Gastos y presenta una utilidad mayor a la del año pasado.

COSTO DE VENTAS

Revisado el año 2007 el Costo de Ventas en el año 2007 es \$ 230.513,48 , la empresa recibe la renuncia de 4 trabajadores y su Costo de Ventas en el año 2.008 es \$ 226.665,31, además continua las políticas de austeridad en sus gastos y se presenta un decremento de \$ 3.848,17.

UTILIDADES

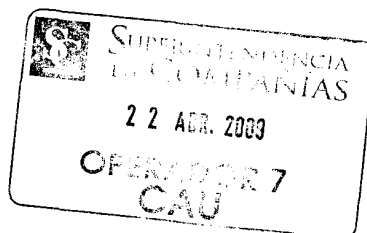
En el año 2.007 las utilidades fueron \$ 6.761,57, en el año 2.008 es de \$ 32.985,37 , se incrementa en \$ 26.223,80. Estamos muy contentos pues al beneficiarse todos, los trabajadores especialmente, tendrán mas voluntad para trabajar y proteger los intereses de la Empresa.

LIQUIDEZ ECONOMICA

El Indice de Solvencia es el siguiente: Activo Corriente/Pasivo Corriente =
\$ 43.941,47/49.759,39= .8831.

INVENTARIOS

En año 2008 se han realizado importantes adquisiciones de los activos, especialmente alfombras , carpas, copas, etc..



PUBLICIDAD

En vista de que el rubro de Publicidad durante años ha sido nulo, la empresa ha decidido elaborar gigantografías para el camión y las paredes del local.

RECOMENDACIONES:

De acuerdo al análisis de Gastos de Publicidad, se debe incrementar la publicidad, sobre todo en Hojas Volantes, se debe estimular mas a los empleados, que son los que generan las utilidades, para que en equipo **SE PUEDA LLEGAR A OBJETIVOS MUCHOMAS ALTOS.**

Atentamente,


Mercedes B. De Riofrio
COMISARIO CPA 13747

c.c. archivo