

Quito, 25 de Marzo de 2008

Señores
ACCIONISTAS
AVICOLA VITALOA S.A., "AVITALSA"
Presente

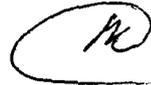
Ref.: Informe Anual Gerencia General año 2007

Estimados Socios:

En mi calidad de Gerente General de Avícola Vitaloa S.A., pongo en consideración de la Junta General de Accionistas, los resultados de la gestión desarrollada por la Empresa durante el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre del 2007.

I. PLANTA DE ALIMENTOS

- 1) Durante el año se adquirieron 48.033,49 toneladas de materia prima (maíz, soya, harina de pescado, aceite de palma, entre otros), a diferentes proveedores. El maíz y soya se adquirió de la cosecha nacional y el restante se importó a través de la Asociación de Fabricantes de Alimentos Balanceados "AFABA".
- 2) Considerando el saldo del 2007, durante este período se consumió 47.599,18 toneladas de materia prima.
- 3) Tomando en cuenta el saldo del 2006, durante el período del año 2007 se vendieron 47.893,45 TM de alimento de pollos de engorde, reproductoras, pollas, pavos, cerdos, y ganado de leche, etc.



II. PROGRAMA INTEGRACION POLLOS DE ENGORDE

- 1) La crianza de aves se realizó como en el período anterior, bajo Contrato de Integración con varios avicultores de Pichincha, Imbabura y Tungurahua, al final del año se contó con 50 granjas de diferentes capacidades, llegando a producir 7'272.458 pollos lo que significa 18.257,64 toneladas de carne de pollo en pie.

III. PLANTA DE PROCESO DE AVES

- 1) Durante el período se procesaron 3'419.537 pollos, poniendo a disposición de los clientes 8.397,41 TM de carne de pollo, que se vendieron en diferentes puntos de venta en Carchi, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua y Esmeraldas. En forma similar para el mes de diciembre se vendieron 16.578 pavos y 2.172 pollos para hornear.

IV. POLLO EN PIE

- 1) Durante el período se vendieron a los clientes 3'878.056 pollos en pie, dando un total de 9.799,12 TM de pollo vivo.

V. SITUACION FINANCIERA

- 1) Las ventas de pollo en este periodo incrementaron en un 5,88% con relación al año 2006 y podemos decir que en este período la recuperación de cartera tuvo el 96.88% de eficiencia en la recuperación de pollo en pie y el 83.12% de eficiencia en la recuperación de pollo procesado.
- 2) Las ventas de alimento también tuvieron un incremento 19.18% con relación al año 2006.
- 3) Durante el primer cuatrimestre se registro una alta oferta del producto por lo que se tuvo que bajar los precios en el mercado afectando los meses de febrero, y abril y otra variación en el último cuatrimestre afectando al mes de noviembre.

La empresa goza de solidez económica lo que ha permitido soportar estas bajas económicas y no se recurrió a préstamos externos en las Instituciones Financieras.

- 4) En este período se puso en marcha la Bodega Norte como Centro de Distribución para el producto congelado.

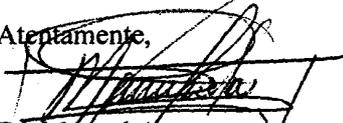


V. PERSONAL

- 1) Se mantiene el personal administrativo y operativo indispensable, existe un incremento del 10% en las áreas de Proceso, Comercialización y Ventas, no habiendo mas hechos destacados en lo laboral y legal que no sean los del normal desenvolvimiento de la Empresa.

Los movimientos económicos están debidamente sustentados en el Balance del Período, que pongo a su disposición.

Atentamente,



Dr. Manuel Acosta
GERENTE GENERAL
AVICOLA VITALOA S.A.
AVITALSA