



ROSAMONT S.A.

Quito, 09 de Abril de 2010

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL
PERIODO ENERO – DICIEMBRE 2009**

Señores
ACCIONISTAS DE ROSAMONT, S.A.
Presente.-

De mis consideraciones:

En el año 2009 la compañía ha realizado cambios de algunas variedades de rosas, para cumplir con la demanda del mercado.

Durante el año 2009 debido a la crisis económica mundial, la floricultura ha mantenido problemas de competitividad, precios bajos, y costos elevados, a más de esto, los embates de la naturaleza que traen consigo problemas en la calidad del producto y costos de insumos, materiales y mano de obra en un alza constante, por lo cual se ha dado especial atención en la productividad, como ha sido siempre, y en la renovación varietal.

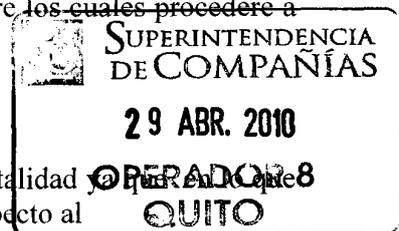
Es importante anotar que se tuvo incrementos en los costos de producción, primordialmente en los de mano de obra por las políticas salariales aplicadas por el gobierno.

En cuanto a la productividad, en el año 2009 se mantuvo los estándares necesarios lo que nos ha permitido mantenernos.

Los resultados, en el año 2009, de la compañía con relación a la situación económica por la cual se atravesó en este año, existen aspectos importantes sobre los cuales procederé a su puntualización.

1. Cumplimiento de objetivos.

Los ingresos propuestos para este año no se cumplieron en su totalidad y respecto a las ventas hay una disminución de un 24.46 % con respecto al



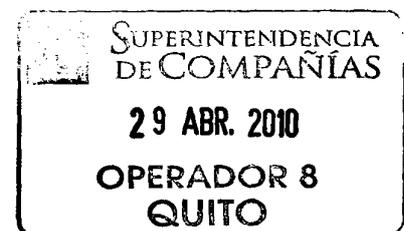


ROSAMONT S.A.

año anterior, de igual manera podemos apreciar que existe una disminución en un 5.89 % respecto a los costos y gastos incurridos en el año anterior, como se puede apreciar en los balances que se presentan a continuación.

BALANCE GENERAL

DETALLE	AÑO 2009	AÑO 2008
ACTIVO DISPONIBLE	990,38	2.544,56
ACTIVO EXIGIBLE	367.319,13	253.285,21
ACTIVO REALIZABLE	47.598,75	86.785,39
GASTOS ANTICIPADOS	555,35	2.606,39
ACTIVOS FIJOS	752.010,91	689.950,94
ACTIVO DIFERIDO	135.540,92	164.343,60
TOTAL ACTIVOS	1.304.015,44	1.199.516,10
PROVEEDORES	247.810,71	162.413,94
CUENTAS POR PAGAR VARIAS	470.037,94	283.839,44
OBLIGACIONES BANCARIAS	178.401,70	25.225,80
TOTAL PASIVOS	896.250,35	471.479,18
PATRIMONIO Y CAPITAL	407.765,09	728.036,92
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	1.304.015,44	1.199.516,10



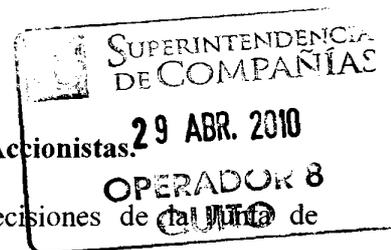


ALANCE DE RESULTADOS

ROSAMONT S.A.	AÑO 2009	AÑO 2008	DISMINUCIÓN
INGRESOS			
VENTAS EXPORTACION	1.314.579,35	1.730.598,03	
VENTA LOCAL	8.827,43	10.056,25	
VENTA OTRAS FINCAS		22.637,06	
OTROS INGRESOS	18.894,83	13.554,50	
TOTAL INGRESOS	1.342.301,61	1.776.845,84	24,46%
EGRESOS			
GASTOS DIRECTO DE CULTIVO	191.435,54	277.548,48	
MANO DE OBRA CULTIVO	292.372,52	326.862,55	
MANO DE OBRA FINCA (AUXILIARES)	48.074,09	39.186,71	
GASTOS DIRECTO MAT. POST-COSECHA	149.569,22	191.953,08	
MANO DE OBRA POST-COSECHA	166.435,08	212.479,07	
MANO DE OBRA POST-COSECHA(AUX.)	27.272,14	21.955,30	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	144.612,78	172.458,16	
GASTOS PERSONAL ADMINISTRATIVOS	74.340,55	99.627,49	
GASTOS DE VENTAS	36.627,50	34.665,72	
GASTO PERSONAL DE VENTAS	29.297,43	17.449,64	
GASTOS BANCARIOS	3.413,22	4.337,25	
GASTOS TRIBUTARIOS	26.879,76	32.720,61	
OTROS EGRESOS	437.111,47	298.007,77	
TOTAL COSTOS Y GASTOS	1.627.441,30	1.729.251,83	5,89%

Cumplimiento de disposiciones de la Junta General de Accionistas.

Se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones y decisiones de la Junta de accionistas.



2. Comportamiento de los Pasivos de la Empresa



Las actividades de la empresa han sido financiadas con capital propio y con pasivos de corto plazo, básicamente proveedores; si bien la cuenta Bancos corto plazo presenta un saldo de 178.401,70 esto corresponde a cheques girados y no cobrados, vale exponer que la cuenta bancaria de la empresa en ningún momento cayó en sobregiro.

3. Proyecciones año 2010

Las proyecciones para el año 2010 son igualmente conservadoras, tomando en cuenta los efectos de la crisis y considerándola a esta como una oportunidad para mejorar los procesos tendientes a

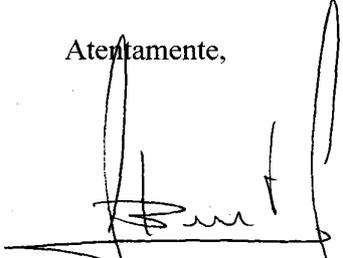
- Optimización de los recursos con los que cuenta la empresa.
- Reducir los costos
- Aprovechamiento de las fiestas (Valentín y Madres) con los mejores precios y volúmenes
- Control de costos de producción, a través del mejoramiento de la productividad.
- Renovar al menos un 50% de la compañía varietalmente ya que de hacerlo entraríamos en una obsolescencia varietal
- Cumplir con nuestras obligaciones con los trabajadores, estado y socios.

Para el año 2010 contamos con la producción de variedades que fueron renovadas que esperamos cumplan las expectativas de mercado.

Los gastos directos de producción se proyectan en un 10% de incremento, debido a las políticas económicas planteadas por el gobiernos en cuanto subida de sueldos y demás que afectan al ciclo productivo de la empresa.

A la espera de que este informe, cubra sus expectativas, me suscribo de ustedes

Atentamente,


Ing. Alex Bustos Guerra
GERENTE GENERAL

