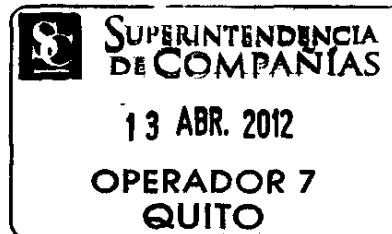


FLORÍCOLA LA ROSALEDA S.A. FLOROSAL
INFORME ANUAL DE GERENCIA
PERÍODO: ENERO 1 A DICIEMBRE 31 2011



Señores Accionistas:

Pongo a consideración de Ustedes el Informe de la gestión que corresponde al **ejercicio económico del año de 2011.**

A.) ASPECTOS GENERALES

1. Florícola La Rosaleda se ha caracterizado por siempre estar renovando variedades, en el año 2011 se cambiaron 14.210 metros cuadrados de siembra con nuevas variedades como son: Hot Merengue, Ives Piaget, Risensun y variedades aromáticas.
2. En el año 2011 la gestión de ventas se han visto afectado por la grave crisis mundial, en este año hemos tenido que dar de baja flor por falta de mercado, esto nos ha traído problemas en la liquidez y en el cumplimiento de nuestras metas propuestas en ingresos por ventas de exportación.
3. En este año se creció en un nuevo invernadero para sembrar una variedad roja para aprovecharla en la época de Valentín.
4. Los presupuestos del año no se cumplieron debido a las siguientes razones:
 - La constante variación en el clima provocó que las plantas se enfermen y disminuya la productividad, se incremento el porcentaje de tallos que no cumplen con los estándares de calidad para exportación.
 - Las ventas no cumplieron el presupuesto por falta de mercado, baja de precios y por la calidad de la flor que se produjo.
5. Por los problemas expuestos, la empresa se vio afectada en su liquidez. Se tuvo que solicitar un préstamo para capital de trabajo por \$80.000,00 al Banco del Pichincha a 270 días en el mes de octubre.

B.) ANALISIS DEL EJERCICIO

1.) Producción y productividad

1. La producción bruta creció en el 10.02% comparado con el año 2010, (producción bruta año 2010 8.779.788 tallos y año 2011 9.660.324 tallos).
2. El porcentaje de flor sin calidad de exportación en el año 2011 fue del 15%, mientras que en el año 2010 fue de 8.9%, (1.434.371 tallos de nacional año 2011 y 779.305 tallos año 2010).
3. El porcentaje de bajas de tallos de exportación fue de 10.95% (1.057.939 tallos dados de baja en el año 2011) y en el año 2010 el porcentaje de tallos dados de baja es 6.5% correspondiente a 482.544 tallos. Las bajas en el año 2011 se justifican por la baja de calidad debido a los problemas de enfermedades en las plantas y a falta de mercado para poder exportar.

2.) Estructura de costos y gastos

	USD \$	%
Costos Directos	761,855	23.55%
Costos Indirectos	1,157,804	35.79%
Depreciaciones	333,139	10.30%
Gastos Administrativos	562,750	17.39%
Gastos de Ventas	326,285	10.09%
Otros Egresos	63,904	1.98%
Gastos no deducibles	29,474	0.91%
TOTAL EGRESOS	3,235,211	100.00%

Los costos y gastos de la operación durante el ejercicio en mención se los resume a continuación:

- 3.) Los Ingresos netos de Operación fueron en el 2011 de USD \$3.135.128.68 cuyo detalle es el siguiente:

RUBRO	USD \$
Ventas flor de exportación:	3.105.896.76
Ventas de flor nacional:	53.120.97
Otras Ventas:	40.888
Menos Créditos:	-64.777.05
TOTAL INGRESOS	3.135.128.68

Los ingresos Financieros y otros ingresos en el año 2011 fueron de \$19.128.83.

4.) Ventas

El resumen de producción exportada es el siguiente (En tallos):

mes	Año	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Enero		452,805	612,201	544,954	631,315	625,894	694,070	591,694
Febrero		584,160	884,490	850,743	725,725	693,647	912,634	921,660
Marzo		364,559	461,596	622,355	560,555	650,154	667,749	533,150
Abril		394,714	482,309	436,862	589,188	658,692	567,133	526,772
Mayo		312,622	428,048	579,054	589,679	653,235	462,666	574,170
Junio		386,448	351,765	442,031	605,353	667,316	506,963	626,490
Julio		456,744	371,659	364,457	512,895	647,600	437,330	510,894
Agosto		400,168	297,757	397,575	444,928	608,325	531,516	512,782
Septiembre		464,499	398,078	463,629	544,818	640,578	589,887	625,462
Octubre		314,063	474,117	640,363	662,400	711,817	625,622	542,918
Noviembre		478,948	471,087	656,611	593,697	595,245	618,470	540,856
Diciembre		398,774	686,336	559,078	593,187	788,820	828,213	662,455
Total Tallos Exportados		5,008,504	5,919,443	6,557,712	7,053,740	7,941,323	7,442,253	7,169,303

5.) Resultados

En el ejercicio contable 2011, el resultado da una pérdida de USD \$80.953.98.

	<u>2011</u>
Ventas	3,135,129
Total Costo de ventas	(2,252,798)
Utilidad (pérdida) Bruta	882,331
Gastos Operativos	
De Administración	(562,750)
De Venta	(326,285)
Utilidad (Pérdida) en Operación	(6,705)
Gastos Financieros	(63,904)
Otros ingresos	19,129
otros gastos no deducibles	(29,474)
Utilidad del Ejercicio	(80,954)

6.) Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

El manejo de Sistemas Informáticos cumple con todas las normas de derechos de autor y dispone de los respaldos legales de los programas (software) que se tienen instalados en su plataforma informática.

Todas las variedades que tenemos sembradas y comercializadas están regularizadas con contratos de regalías y de autorización de uso.

C.) Conclusiones del Ejercicio 2011

En el año 2011 se realizó la construcción de un nuevo invernadero .

Se cumplieron con las siembras planificadas con variedades novedosas que se espera logren obtener mejores precios promedio y sean competitivas en el mercado.

En el año 2011 se inició el proceso de transformación de los estados financieros a NIFFS PYMES, para lo cual se ha trabajado en la adaptación del sistema Florisoft, se ha realizado los cálculos con los ajustes que se van a realizar en el año 2012, se ha decidió hacer un avalúo de los activos de la finca.

La exportación se vio afectada por un incremento en los tallos nacionales debido a una incidencia y severidad de la población de ácaros, en el primer semestre del año 2011 problemas de botritis. Problemas nutricionales que genero azulamiento en los botones, acompañado de un manejo inadecuado del tipo de plásticos.

El que no haya una decisión política de firmar el ATPDA y que no exista la decisión de firmar tratados de libre comercio con Estados Unidos de Norteamérica y con países de Europa nos pone en una situación desigual para poder competir con otros países productores y exportadores de rosas.

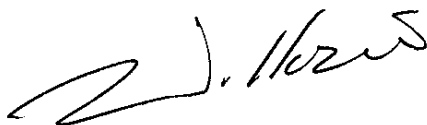
PLANIFICACION AÑO 2012

En el año 2012 se culminará el proceso de transformación de los estados financieros a NIFFS PYMES, para lo cual se sigue trabajando para que los estados financieros al cierre de este periodo sean presentados en base a NIFFS.

Es importante para la empresa seguir participando en ferias, en visitas a clientes y en busca de nuevos mercados que puedan ayudar a lograr los presupuestos proyectados.

Se llevará un control eficiente de costos y gastos para poder cumplir con los presupuestos del año 2012 y se establecerán estrategias para cumplir con las ventas presupuestadas.

Atentamente,



Alfredo Pallares Troya
Gerente General

