

INFORME DE GERENCIA

A los miembros del directorio y accionistas de

GRUPOFARMA DEL ECUADOR S.A.

Conforme a lo establecido en la Ley de Compañías y a lo determinado por la Junta de Accionistas, me permito poner a vuestra consideración el presente informe que resume las principales acciones desarrolladas por la administración durante el año 2008.

ACTIVIDADES

En el año 2008 las actividades desarrolladas por GRUPOFARMA DEL ECUADOR S.A., se focalizaron en continuar con el impulso y permanencia de los productos del laboratorio en el mercado farmacéutico ecuatoriano.

Durante este año se lanzaron al mercado ecuatoriano productos como Climasoy cuyo potencial crecimiento y desarrollo generan grandes retos desde el punto de visto de mercadeo, promoción y ventas.

Este año sirvió para ir engranando cada vez más las piezas de acuerdo a la nueva estructura organizacional realizada el año previo, esto directamente relacionado con el área comercial, pues hoy tenemos; Gerencia de Mercadeo, Gerencia de Promoción y Gerencia de Ventas.

Esta nueva estructura en conjunto con la estrategia gerencial desarrollada a lo largo del 2008, se refleja en el market share del laboratorio, el mismo que según IMS es del 1.8 con una evolución de 98.

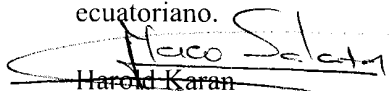
Los principales productos por venta para GFE, son Calcibon, Bedoyecta, Femen, a lo que se suma el importante aporte del producto Aranda y Climasoy.

Con los distribuidores que se maneja GFE, tanto a nivel local, regional y nacional se ha logrado la cobertura que busca el laboratorio para sus productos. Cabe mencionar que no ha existido incremento de clientes durante el año.

RESULTADOS ECONOMICOS

Para el año 2008, Progresas Holding AG, como único accionista de la compañía, realizó un aporte de USD 6.000.000 destinado a compensar pérdidas del ejercicio, esto como efecto de la política de alta inversión promocional.

Cabe mencionar que expreso mi agradecimiento a todo el staff que componen GRUPOFARMA DEL ECUADOR S.A., por su colaboración y aplicación dirigida al objetivo de llegar a ocupar un lugar preponderante en el mercado farmacéutico ecuatoriano.


Harold Karan

Gerente General

GRUPOFARMA DEL ECUADOR S.A.

