

INFORME DE GERENCIA

49377

A los miembros del directorio y
accionistas de

GRUPOFARMA DEL ECUADOR S.A.

Conforme a lo establecido en la Ley de Compañías y a lo determinado por la Junta de Accionistas, me permito poner a vuestra consideración el presente informe que resume las principales acciones desarrolladas por la administración durante el año 2007.

ACTIVIDADES

En el año 2007 se desarrollaron diferentes actividades tendentes a perfilar el campo de acción de los productos con los que Grupo Farma del Ecuador estuvo presente en el mercado farmacéutico ecuatoriano.

La labor a través de un meticuloso estudio de mercado, enmarcado en la valoración de las oportunidades que representa el mercado ecuatoriano para los productos de Grupo Farma S.A., se refleja en la campaña promocional y lanzamiento de productos que ha permitido ubicarse en la posición No. 20 de un total de 120 empresas farmacéuticas con actividades en el Ecuador,; adicionalmente se ha obtenido un fuerte liderazgo en segmentos de mercado como el cardiovascular, - osteoporosis y analgésicos, es por ello que se ha dado impulso y fortalecimiento a la familia Calcibon con la presentación Calcibon Folic lanzado en Feb-07 y el producto Aranda en la línea cardiovasculas como nueva generación dentro de los medicamentos ARA II cuyo lanzamiento fue en Nov-07.

El market share alcanzado según lo demuestra el IMS es del 1.83%

Para el abastecimiento de nuestros productos se contó con un grupo de Distribuidores tanto nacionales como regionales y locales, considerados como los más representativos dentro del mercado farmacéutico, para lograr de esta manera una cobertura total, las tres zonas claramente definidas como Costa, Sierra y Austro. No ha existido incremento de distribuidores.

Los lanzamientos mencionados en el segundo párrafo han permitido generar fortalezas en las líneas cardiovasculares y osteoporosis.

RESULTADOS ECONOMICOS

El año 2007 representó para Grupo Farma un período en el cual la inversión promocional fue agresiva pero enfocada a obtener mejores resultados y presencia de los productos promocionados en el mercado farmacéutico.

Para el año 2007 Progresia Holding, como único accionista de la compañía, realizó un aporte para compensación de pérdidas por USD 9'000.000 y ha comprometido enviar USD 6.000.000 hasta el primer semestre del próximo año.

Cabe mencionar que expreso mi agradecimiento a todo el staff que componen Grupo Farma del Ecuador S.A., por su colaboración y aplicación dirigida al objetivo de llegar a ocupar un lugar preponderante en el mercado farmacéutico ecuatoriano.


JOSE CARLOS GRACIA
GERENTE GENERAL
GRUPOFARMA DEL ECUADOR S.A.

