

INFORME DE GERENCIA

49377

A los miembros del directorio y
accionistas de

GRUPOFARMA DEL ECUADOR S.A.

Conforme a lo establecido en la Ley de Compañías y a lo determinado por la Junta de Accionistas, me permito poner a vuestra consideración el presente informe que resume las principales acciones desarrolladas por la administración durante el año 2006.

ACTIVIDADES

En el año 2006 se desarrollaron diferentes actividades tendentes a perfilar el campo de acción de los productos con los que Grupo Farma del Ecuador estuvo presente en el mercado farmacéutico ecuatoriano.

La labor a través de un meticuloso estudio de mercado, enmarcado en la valoración de las oportunidades que representa el mercado ecuatoriano para los productos de Grupo Farma S.A., se refleja en la campaña promocional y lanzamiento de productos que ha permitido ubicarse en la posición No. 20 de un total de 120 empresas farmacéuticas con actividades en el Ecuador,; adicionalmente se ha obtenido un fuerte liderazgo en segmentos de mercado como el cardiovascular, osteoporosis y analgésicos, es por ello que se ha dado impulso y fortalecimiento a Duopres que con su nueva galénica ha generado fuerza en la línea cardiovascular.

El market share alcanzado según lo demuestra el IMS es del 1.92%

Para el abastecimiento de nuestros productos se contó con un grupo de Distribuidores tanto nacionales como regionales y locales, considerados como los más representativos dentro del mercado farmacéutico, para lograr de esta manera una cobertura total, las tres zonas claramente definidas como Costa, Sierra y Austro. No ha existido incremento de distribuidores.

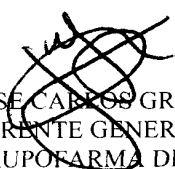
Grupo Farma ha fortalecido sus dos mercados (ETICO y OTC), con nuevos productos que han posibilitado el desarrollo del laboratorio. Dentro de ello destaca el lanzamiento de Calcibon Soya, Agudol.

RESULTADOS ECONOMICOS

El año 2006 representó para Grupo Farma su décimo año en el mercado farmacéutico ecuatoriano, durante el mismo se ha consolidando la presencia de los productos en el mercado con la consiguiente inversión en gastos promocionales.

Para el año 2006 Progres Holding, como único accionista de la compañía, realizó un incremento de capital y al momento asciende a USD 8'216.640. Adicionalmente se compensaron pérdidas por USD 6'200.000 conforme a resolución de Junta de Accionistas del 22 de Diciembre del 2006.

Cabe mencionar que expreso mi agradecimiento a todo el staff que componen Grupo Farma del Ecuador S.A., por su colaboración y aplicación dirigida al objetivo de llegar a ocupar un lugar preponderante en el mercado farmacéutico ecuatoriano.


JOSE CARLOS GRACIA
GERENTE GENERAL
GRUPOFARMA DEL ECUADOR S.A.