

INFORME DE GERENCIA

A los miembros del directorio y accionistas de
GRUPOFARMA DEL ECUADOR S.A

Conforme a lo establecido en la Ley de Compañías y a lo determinado por la Junta de Accionistas, me permito poner a vuestra consideración el presente informe que resume las principales acciones desarrolladas por la administración durante el año 2019.

ACTIVIDADES

Las estimaciones de crecimiento económico del Ecuador realizado por varios organismos nacionales e internacionales, muestran resultados acordes a un año de transición económica, en el cual se espera que el PIB del Ecuador finalice el año 2019 con una variación que ubique entre -0.5% anual (FMI), y un 0.20% (BCE). Es necesario mencionar que las previsiones no consideran el impacto económico generado por las protestas del mes de Octubre ante el anuncio de eliminación de subsidios de combustibles.

Conforme datos de IMS, el mercado farmacéutico ecuatoriano sin leches en el 2019 evidenció un crecimiento del 2,77 % en valores, mientras que las unidades muestran un crecimiento del 1,10%.

Los acontecimientos del último trimestre; protestas sociales en Octubre aunados con la casi nula facturación a la cadena GPF, llevaron a un cumplimiento del 90% del presupuesto en valores y un 88% en unidades. La marca Hepalive® generó una venta de USD 4.9 millones.

La incorporación de la marca Hepalive ®ha permitido a la empresa ubicarse en la posición No. 17 del mercado ecuatoriano en valores, con una participación de mercado de 1.84 y evolución del 99%. En tanto que en unidades nos ubicamos en la posición No. 20 con una participación de 1.52 y 97% de evolución.

En el año 2019 se produjo la adquisición de la marca Hepalive® (Hepatoprotector) a la compañía Carvagu, su comercialización la iniciamos desde el mes de Febrero del 2019. Esto dentro de la política de expansión y crecimiento que la compañía se ha fijado.

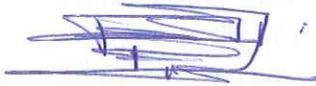
Adicionalmente se adquirió la marca Prostum® (Hiperplasia Prostática Benigna) la cual inició su comercialización en abril, cabe mencionar que GFE realizó lanzamientos de marcas como Vonau® (Antiemético) marzo 2019.

El área comercial se vió reforzada y al final del 2019 culminamos con un head count de 56 visitantes a médicos bajo supervisión directa de la Gerencia de Promoción.

En el mercado farmacéutico ecuatoriano se evidenció la compra de la Cadena GPF por parte del Grupo Femsa de México.

RESULTADOS ECONOMICOS

Para el 2019 Progresá Holding AG, como accionista mayoritario de la compañía, realizó un aporte de USD 900.000, destinados a compensar lo perdidas del ejercicio, a diferencia del año previo que fueron USD 700.000. De esta forma la situación patrimonial de la compañía se encuentra enmarcada conforme lo establece la Ley de Compañías vigente cumpliendo con el principio de negocio en marcha.



Rubén Calzacorta
Gerente general
GRUPOFARMA DEL ECUADOR