

INFORME DE GERENCIA

A los miembros del directorio y accionistas de
GRUPOFARMA DEL ECUADOR S.A

Conforme a lo establecido en la Ley de Compañías y a lo determinado por la Junta de Accionistas, me permito poner a vuestra consideración el presente informe que resume las principales acciones desarrolladas por la administración durante el año 2017.

ACTIVIDADES

Los indicadores macroeconómicos del país muestran una leve recuperación, su PIB alcanza un crecimiento modesto del 1,45%, la inflación fue la menor de la última década ubicándose en -0,20%.
Conforme datos de IMS, el mercado farmacéutico ecuatoriano sin leches en el 2017 evidenció un crecimiento del 6,26 % en valores, mientras que las unidades muestran un crecimiento del 2,65%.

Las ventas anuales recuperaron su dinámica luego de la severa caída del año anterior. Para el año 2017 las mismas registraron un incremento del 7,68 % en unidades y 20,04% en valores con respecto al 2016, lo que significa que las unidades vendidas fueron 2.365M unidades y 17.408M de USD.

La participación de Mercado (market share) para el 2017 se ubicó en 1.53 con una evolución de 92,28. Estas cifras evidencian una recuperación del precio promedio unitario. Manteniendo nuestra estrategia de ampliar el mercado, GFE lanzó durante el 2017 los siguientes productos: Hidroten, Agudol. Como extensiones de Línea: Calcibon D 800, Farma D 2000, Calcibon D Soya Forte..

Dichos lanzamientos y extensiones de línea van en el sentido de fortalecer las líneas Cardiológica, Analgésica y Salud Osea.

La estructura de la fuerza de ventas se incrementó durante el 2017, el total de representantes son 52, ello con miras a la recuperación de demanda a través del incremento de prescripciones.

Hay que mencionar el hecho de que a partir del segundo semestre del año, se inició con la producción local de la familia Femen.

Las cadenas representan un 65% del mercado mientras que las farmacias independientes el 35%.

RESULTADOS ECONOMICOS

Para el 2017 Progresia Holding AG, como accionista mayoritario de la compañía, realizó un aporte de USD 1'800.000, destinados a compensar lo perdidas del ejercicio, esto como efecto de la política de alta inversión promocional y control de precios. De esta forma la situación patrimonial de la compañía se encuentra enmarcada conforme lo establece la Ley de Compañías vigente cumpliendo con el principio de negocio en marcha.



Rubén Calzacorta

Gerente general

GRUPOFARMA DEL ECUADOR