

INFORME DE GERENCIA

A los miembros del directorio y accionistas de
GRUPOFARMA DEL ECUADOR S.A

Conforme a lo establecido en la Ley de Compañías y a lo determinado por la Junta de Accionistas, me permito poner a vuestra consideración el presente informe que resume las principales acciones desarrolladas por la administración durante el año 2016.

ACTIVIDADES

El año 2016, refleja un decrecimiento del PIB del -1,9% y reflejado en el decrecimiento del mercado farmacéutico ecuatoriano.

Las ventas anuales, afectadas por la caída de la demanda, se ubicaron en USD 14,5 millones, lo que significó un 73,08% del cumplimiento de la cuota establecida para el año.

Conforme datos de IMS, el mercado farmacéutico ecuatoriano sin leches en el 2016 evidenció un decrecimiento del -0,12% en valores, mientras que GFE mostró un decrecimiento del -7,61%.

En cuanto al mercado en unidades, las cifras son: mercado total sin leches -2,39% decrecimiento, en tanto que GFE decrece -12,19%.

La participación de Mercado (market share) para el 2016 se ubicó en 1.68 con una evolución de 92,5.

Durante el año 2016 se lanzaron al mercado ecuatoriano extensiones de productos como: Calcibon D 800, Oralyte Plus.

Productos como Femen y Calcibon siguen liderando el mercado en sus respectivas categorías. Adicionalmente, productos como Bedoyecta, Aranda, Oralyte, Neolax, continúan con su presencia importante en el mercado y ganando participación en el mismo.

Las cadenas representan un 65% del mercado mientras que las farmacias independientes el 35%.

Cabe anotar que a partir de Abril 2016 entró en vigencia la reducción de precios de los medicamentos considerados como estratégicos y que para el efecto se emitió un listado de precios techo a través del Consejo Nacional de Fijación de Precios de Medicamentos de

Uso Humano. Para Grupofarma del Ecuador esto impactó aproximadamente en USD 1 millón.

RESULTADOS ECONOMICOS

Para el 2016 Progresia Holding AG, como accionista mayoritario de la compañía, realizó un aporte de USD 6'200.000, destinados a compensar lo perdidas del ejercicio, esto como efecto de la política de alta inversión promocional y control de precios. De esta forma la situación patrimonial de la compañía se encuentra enmarcada conforme lo establece la Ley de Compañías vigente cumpliendo con el principio de negocio en marcha.



Rubén Calzacorta
Gerente general
GRUPOFARMA DEL ECUADOR